

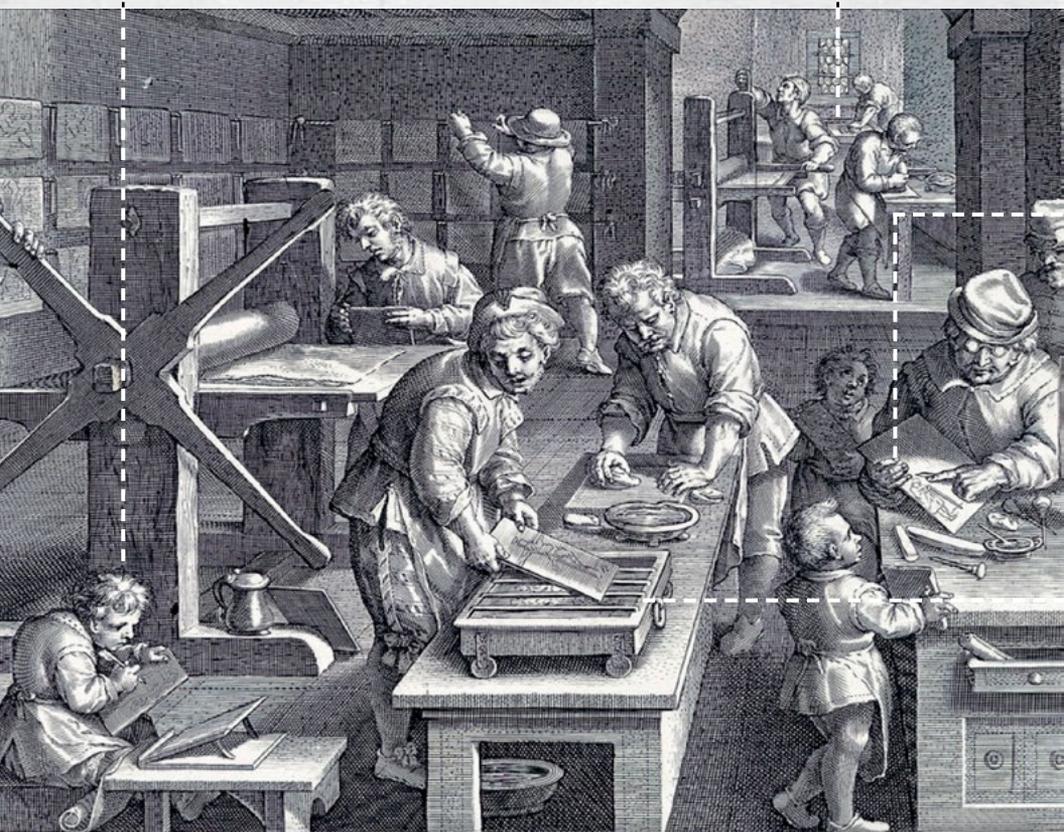
# CÓMO HACER UN FANZINE EN 5 PASOS

Guía pedagógica de conversación Junio 2022



## ¿SOBRE QUÉ CONVERSAREMOS?

Como cierre de estas «conversas para la juntanza: fanzine pedagógico», dejamos este anexo, que en cinco pasos nos indica cómo realizar un fanzine, el cual es un dispositivo de comunicación con enfoque editorial autogestionado, de gran uso entre organizaciones y colectivos que estén interesados en publicar y compartir información.



## EMPECEMOS LA CONVERSACIÓN

### ■ Paso 1.

La primera tarea será conformar el equipo de autoras y autores. Es recomendable que el equipo de trabajo esté conformado por personas con habilidad para dibujar, para escribir y para ilustrar. Siempre será mejor conformar un equipo de trabajo para intercambiar ideas y para investigar sobre el tema de trabajo. Además, la creación colectiva del fanzine se convierte en una posibilidad de juntanza para construir paz desde lo cotidiano en clave de género.

### ■ Paso 2.

Hagan una lista con temas de interés que les parezcan inspiradores, relevantes, de denuncia, de conocimiento y/o de socialización de saberes, entre otros. Si hacen un listado de temas, ordénenlos de mayor a menor, siendo los primeros los más importantes. Otra opción es elaborar preguntas cortas sobre problemas que les interroguen. Si hacen un listado de preguntas, ordénenlas de mayor a menor, siendo las primeras las más importantes.

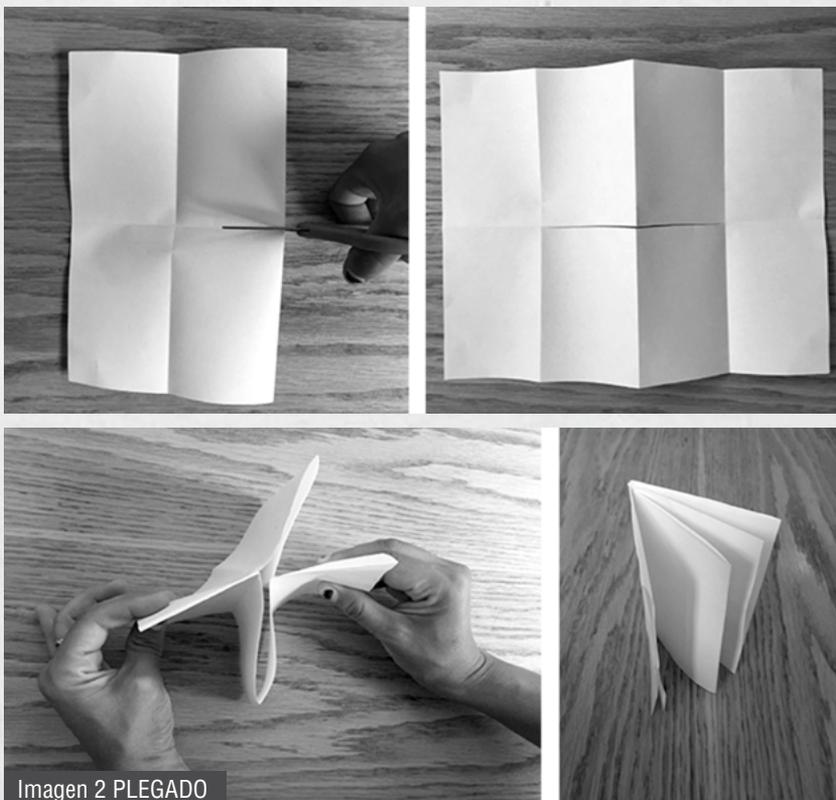
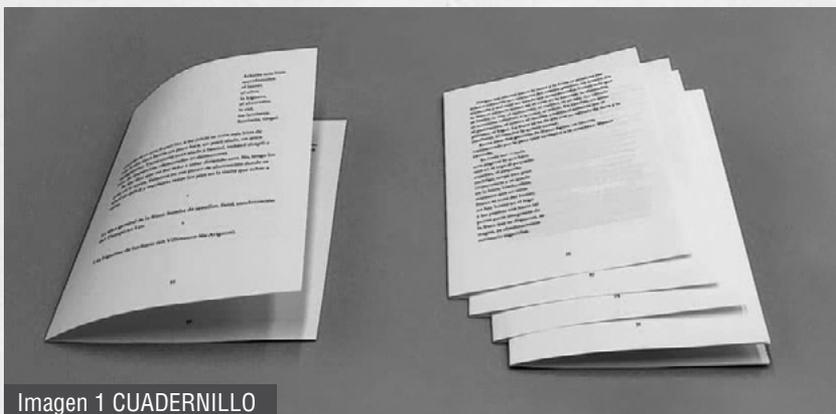
### ■ Paso 3.

Identifiquen el público a quien se dirigirá la publicación. No será lo mismo dirigirse a niñas y niños que dirigirse a adultos o personas mayores; ni tampoco será lo mismo dirigirse a personas que saben leer y escribir que a personas que no tienen estas habilidades. Siempre debemos identificar al público a quien se dirige el fanzine, lo cual establece el tipo de lenguaje escrito y simbólico, y además la conformación de grupos y la distribución del material.

### ■ Paso 4.

Estructurar y diseñar el fanzine. Para esto hay diversas técnicas, las cuales se seleccionan según la experiencia del equipo y la habilidad para escribir textos cortos, dibujar, para armar figuras en papel, para fotografiar, hacer collages e ilustrar.

Si deciden hacerlo a mano, algunas de las opciones que les sugerimos son: el tipo cuadernillo (imagen 1). Estos son planos, tipo revista o cuadernillo, que contienen una portada o tapa, una contraportada y una serie de pliegues. La cantidad de hojas depende de la habilidad del equipo.



En esta misma técnica, un diseño muy interesante y que lo usamos en la Guía de conversación regar las plantas, es el tipo ruana (imagen 2), el cual puede ser en tamaño carta u oficio, y la hoja se diseña con un agujero en el centro, dando la forma de una ruana.

Otra técnica es el tipo collage (imagen 3), el cual usamos en la Guía de conversación «La delgada línea», la que mezcla dibujos, témperas, papel picado o figuras de alto relieve. Por supuesto, también pueden tener textos escritos que deben ser cortos y sugestivos, con alusiones a las imágenes.

La decisión del tipo de diseño hecho a mano depende de la forma como lo vayan a reproducir, en la fotocopidora más cercana, y que ofrezca mejores precios para la reproducción. Pero siempre deben tener en cuenta las márgenes, ya que, al fotocopiar las páginas, pueden quedar partes del texto por fuera de la copia.

Ahora bien, si deciden hacerlo en formato digital (conocido como webzine o ezine), los computadores disponen de ayudas para editar, dibujar y maquetar. Estos ofrecen tipos y tamaños de letras y otras ayudas. De igual manera existen programas profesionales como Publisher, Pagemaker, QuarkXPress, InDesign, entre otros; todo depende de la experiencia en su uso.

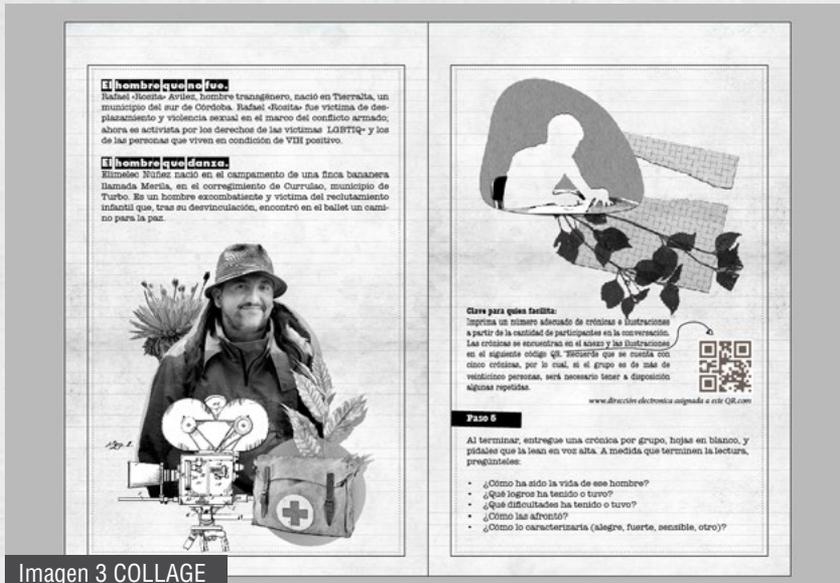


Imagen 3 COLLAGE

## Paso 5.

Cuando terminen el diseño del fanzine, de modo grupal, se debe revisar con ojo crítico la comunicación de los mensajes fuerza y, posteriormente, diseñar un plan de fotocopiado y distribución. Para esto es importante hacer las siguientes tareas

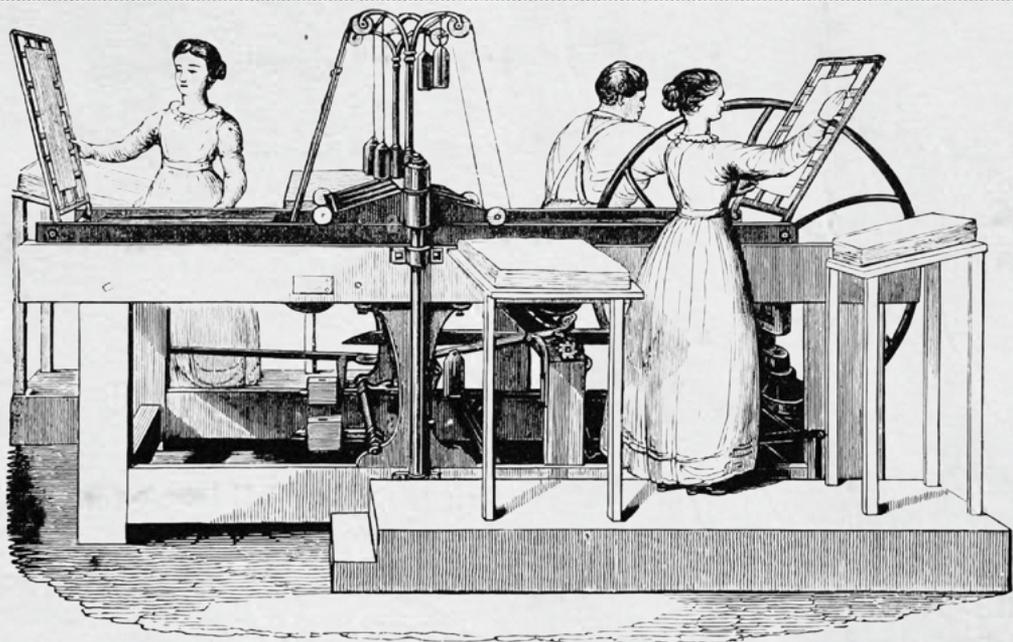
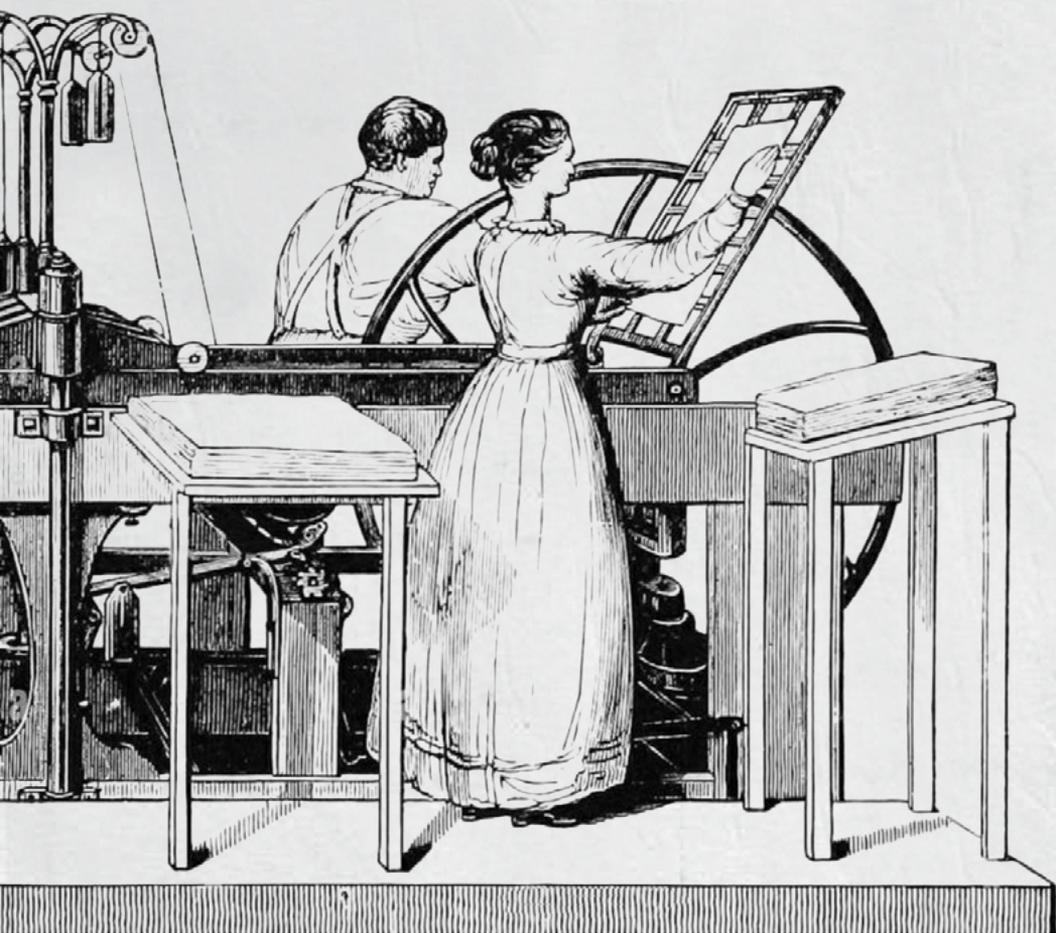
- a. Definir los lugares que frecuenta el público objetivo.
- b. Quién y cuándo se encargará de fotocopiar los fanzines.
- c. Quién o quiénes los distribuirán:
  - Si el fanzine es en físico (papel, cartón, etc.), se debe hacer una distribución convocando a una reunión de trabajo, vía correo, o mediante mensajeros escogidos del grupo de diseñadores del fanzine.
  - Si el fanzine es digital deben tener los correos electrónicos de cada uno de los potenciales lectores.

Los fanzines, por lo general, son económicos: este es uno de sus atributos, sin embargo, es importante construir un estimado de su costo para repartir su valor equitativamente entre el grupo o para que, si es el caso, busquen alguna financiación.

## Una recomendación...

Si quieren conocer un poco más les dejamos dos artículos y un video:

- **10 fanzines hechos por mujeres que no puedes dejar de leer.** En: Pallarés, Ámina. «10 fanzines hechos por mujeres que no puedes dejar de leer». El País. 3 de abril de 2014. <https://bit.ly/33Pwcul>
- **Fanzines hechos por mujeres.** En: Hacia el sur en el Atlántico, «Recapitulamos: fanzines hechos por mujeres (Hacia el sur en el Atlántico, 6 de marzo de 2013). Blog de pódcast. <https://bit.ly/2YcDk3n>
- **Fanzineras y feministas.** En: Yepes C., Andrea. «Fanzineras y feministas». Bacanika. 1 de junio de 2020. <https://www.bacanika.com/seccion-diseno/fanzineras-y-feministas.html>





Si deseas imprimir esta y otras de las guías - fanzine, escanea este código QR o ingresa al siguiente link: <https://www.comisiondelaverdad.co/pedagogia/conversas-para-la-juntanza-version-imprimible>



Te invitamos navegar la transmedia de la Comisión de la Verdad - Vidas en re-existencia. Si no puedes escanear el código QR sigue la siguiente ruta: [www.comisiondelaverdad.co/vidas-en-re-existencia](http://www.comisiondelaverdad.co/vidas-en-re-existencia)

