

Pedagogías
desde y para la
ruralidad:
experiencias exitosas y replicables
de rectores y docentes



PREMIO
COMPARTIR
20
AÑOS

MAPAS DE
ACTORES:
de un punto
a una red



COORDINACIÓN EDITORIAL

Equipo Educación y Comunicaciones Fundación Compartir

ASISTENCIA EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

.PuntoAparte

DIRECCIÓN DE ARTE Y DIAGRAMACIÓN

.PuntoAparte

FOTOGRAFÍAS

Archivo Fundación Compartir

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS BOGOTÁ D.C., 2019

.....



Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional License.

FUNDACIÓN COMPARTIR

PRESIDENTE

Luisa Gómez Guzmán

PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

Pedro Gómez Barrero

CONSEJO DIRECTIVO

Ignacio De Guzmán Mora
Jorge Cárdenas Gutiérrez
José Hernán Arias Arango
Luisa Pizano Salazar
Piedad Caballero
Juan Fernando Ribero

GERENTE GENERAL

Rafael Orduz Medina

ESTUDIO REALIZADO PARA LA FUNDACIÓN COMPARTIR POR LOS INVESTIGADORES:

Diana Rodríguez Gómez, **Investigadora principal**
Universidad de Wisconsin, Madison
drodriguezgo@wisc.edu

INVESTIGADORES

Miguel Moreno
Milena Morales

MAESTROS Y RECTORES PREMIO COMPARTIR - COCREADORES

Carlos Enrique Sánchez
Dilia Mejía
Luis Iván Caipe
Rubén Darío Cárdenas
Maria del Rosario Cubides
Edgardo Ulises Romero

00
01
02
03
04
05
06
07
08
09

Para poder llevar a cabo procesos de cambio en las comunidades educativas es fundamental contar con aliados dentro y fuera del territorio. Estos son personas que desde diferentes posiciones comparten nuestras mismas metas y aportan diferentes recursos para conseguirlas. **Por ejemplo**, aliados pueden ser colegas de otros establecimientos educativos, padres y madres de familia comprometidos con la escuela, empleados públicos que trabajan en la Secretaría de Educación o en el municipio, empleados de organizaciones de la sociedad civil que operan en el orden local, nacional e internacional, e incluso profesores e investigadores universitarios. Cada uno de estos actores actúa bajo unos propósitos, lógicas y tiempos diferentes.

Teniendo en cuenta la diversidad que los caracteriza:

¿CÓMO PODEMOS IDENTIFICARLOS?

¿CÓMO LOS CONTACTAMOS?

¿CÓMO SABER CUÁNDO INTEGRARLOS AL PROYECTO QUE NOS OCUPA?

¿CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR?

¿CON QUÉ RECURSOS?

¿CÓMO MANTENEMOS RELACIONES DE LARGO ALIENTO CON ELLOS?



Construcción del mensaje que vamos a compartir para iniciar nuestra relación

El punto de partida es la construcción del mensaje a través del cual queremos establecer un vínculo con un potencial aliado. **¿Qué quiere decir esto? Redactar un documento (de no más de una página) donde:**

- 1** Describamos de manera concreta el problema o necesidad que enfrenta nuestra comunidad.
- 2** Los pasos que de forma colectiva hemos formulado para crear una solución.
- 3** Las responsabilidades que hemos asignado a cada uno de los miembros del equipo.
- 4** El tipo de apoyo que requerimos.

Cuanto más concretos seamos, mucho más claro será el mensaje que luego compartamos con los interesados. **Inspirados en el caso de la rectora Emperatriz Montes les presentamos este ejemplo:**

1

Necesidad

- ▶ La comunidad educativa de la institución educativa Simón Bolívar ubicada en el piedemonte llanero en una zona ganadera y cacaofera cuenta con un terreno con potencial para producir cacao. Este cultivo le facilitará a la comunidad educativa transversalizar el currículo y así mejorar la calidad de la educación, al tiempo que vincula a todos y todas bajo un mismo propósito y genera recursos extra para apoyar a los estudiantes que requieren auxilios.

2

Solución

- ▶ Preparación de la tierra.
- ▶ Compra y siembra de plántulas de cacao y plátano.
- ▶ Cuidado del cultivo.
- ▶ Diseño de un currículo que integre áreas y grados alrededor del cacao.
- ▶ Formación de administrativos y docentes en temas relacionados con la producción del cacao.

3

Responsabilidades

- ▶ Rectora, vicerrectora, docentes y estudiantes: construcción del currículo que sustente la transversalización del proyecto.
- ▶ Rectora y vicerrectora: gestión del proyecto fuera de la comunidad educativa.
- ▶ Padres y madres de familia: cuidado de la tierra y del cultivo.
- ▶ Estudiantes: investigación sobre la cadena de producción cacao-chocolate y diseño de productos para la venta.

4

Apoyo que requerimos

- ▶ Abonos y plántulas.
- ▶ Realización de injertos.
- ▶ Asesoría pedagógica para la construcción del currículo.
- ▶ Formación en temas relacionados con el cacao y con la transversalización del currículo.

Si bien es cierto que para la mayoría de los proyectos que adelantamos requerimos de recursos económicos, es importante tener en cuenta que muchas veces tanto individuos como grupos y organizaciones están dispuestos a apoyar nuestros esfuerzos con otros recursos. **Algunos de estos pueden ser: capacidad técnica, préstamo de maquinaria o insumos, contactos con otras organizaciones, visibilización de la experiencia, entre otros. Es fundamental no dejarlos de lado.**



00
01
02
03
04
05
06
07
08
09

Identificación del aliado

Los aliados vienen en diferentes formas: algunos son individuos (por ejemplo, el rector de esa escuela, el empleado de Fedecacao o la madre de familia que tiene marranos para la venta); otros aparecen como grupos (por ejemplo, la Mesa Nacional de Educación Rural) o como organizaciones o fundaciones privadas, las cuales pueden operar en el nivel local, departamental, nacional o internacional.



El aliado ideal (pero no siempre disponible) es aquel que cuenta con legitimidad en el campo en el que se inscribirá el proyecto, con recursos y con redes sociales amplias que darán visibilidad a las acciones que se adelanten.

Para identificar aliados, un buen punto de partida puede ser contactar proyectos similares al que queremos desarrollar y rastrear a quienes ya han brindado apoyo. Otras estrategias útiles son:

- ▶ Identificar un contacto que cuente con conocimiento sobre posibles aliados.
- ▶ Consultar páginas con listados de organizaciones que trabajan en el país.
- ▶ Asistir a las organizaciones del Estado y de la Iglesia y preguntar por posibles organizaciones aliadas.

Por ejemplo:
1. <http://hrlibrary.umn.edu/research/colombia/ONGs.html>
2. <http://ccong.org.co>



00
01
02
03
04
05
06
07
08
09

Preguntas
que vale
la pena
**formular a
lo largo de
este primer
paso son:**

¿Qué organizaciones trabajan en ésta área?

¿Qué proyectos han adelantado?

¿Quién me puede dar más información
sobre ellos?

¿Quién más puede estar interesado en
solucionar este problema?





En este proceso de identificación es fundamental evaluar al potencial aliado en razón de las necesidades que tiene el proyecto, no de nuestra cercanía familiar o emocional con esa persona. También es importante no descartar a ningún aliado de antemano, a menos que sea obvio que sus principios van en contra de los nuestros. Una vez contemos con una lista certera de potenciales aliados, vale la pena adquirir toda la información posible sobre ellos a través de redes tanto personales como profesionales e internet.

Mientras evaluamos nuestro listado de posibles aliados, es necesario también tener en cuenta que las oportunidades de colaboración y apoyo se expanden cuando hay reciprocidad entre las dos partes o, mejor dicho, cuando la otra parte también gana. “¿Qué puede ganar una organización al trabajar en una zona rural aislada?” es una pregunta que puede generar insumos para negociar las contribuciones que las dos partes hacen al proyecto. Ejemplos de beneficios que logran las organizaciones son:

“¿Qué puede ganar una organización al trabajar en una zona rural aislada?”



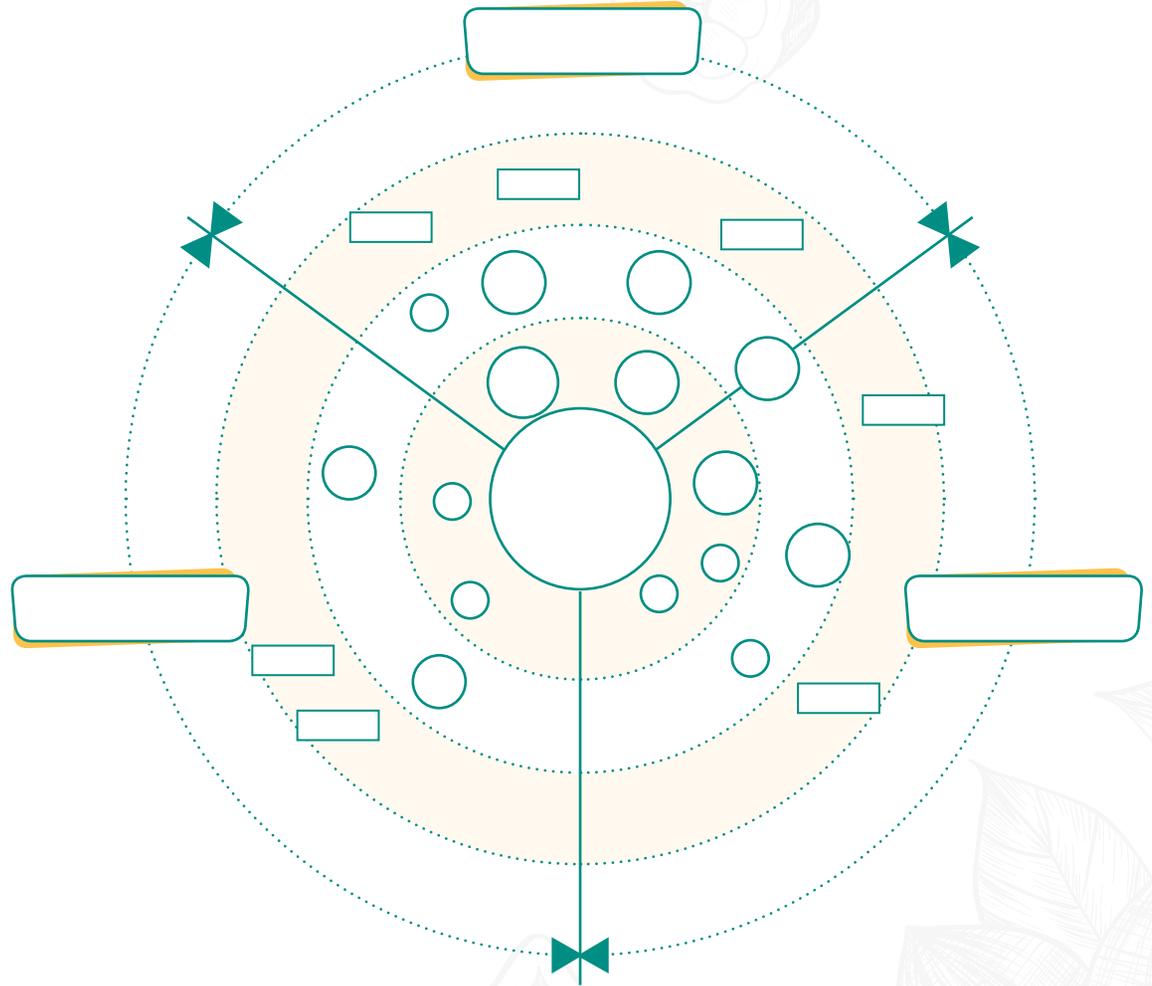
- ▶ Consolidación de contactos en una región que priorizó en su plan anual.
- ▶ Alcance de metas y de indicadores de población objetivo.
- ▶ Desarrollo de conocimiento sobre un área que quiere explorar a mayor profundidad en un futuro cercano.
- ▶ Incluso, prestigio por trabajar en una zona a la que pocos pueden llegar.

Por este motivo
y con el fin de
evaluar con
más **precisión**
el **alcance de**
los posibles
aliados,
sugerimos
preguntarse:

¿Qué beneficios tiene para el aliado trabajar con nosotros? ¿Qué ganan?

¿Qué riesgos corren? ¿Qué podrían perder?

Para hacer sentido de toda la información producida, es recomendable hacer un directorio y visualizar en un mapa los posibles aliados de acuerdo con su misión y lo pertinente que resulta trabajar con ellos. Es clave recordar que la distancia entre nosotros y el actor no la definen sus relaciones personales, sino la alineación entre nuestros propósitos y los suyos.



Contribución

Una vez hemos concertado una reunión con nuestro potencial aliado, luego de compartir la síntesis de nuestro proyecto, lo primero que queremos confirmar es que los propósitos de las dos partes están alineados. Con este paso cumplido, vale la pena considerar los tipos de contribuciones que este puede hacer.

Un aliado puede hacer contribuciones directas o indirectas a la solución de nuestro problema. Las contribuciones directas se materializan en recursos, casi siempre financieros, y las indirectas comprenden aportes a veces menos tangibles pero no por eso menos valiosos, como por ejemplo credibilidad, reputación, nuevos contactos o personal técnico de apoyo. Cuantos más aliados comprometidos tengamos con nuestra causa, más probabilidad de éxito tendrá nuestro proyecto.

Un aliado puede hacer contribuciones directas o indirectas a la solución de nuestro problema.



Con el propósito de ubicar a los rectores y maestros del país en el centro de la conversación sobre currículo y educación rural, un equipo de investigadores de la Fundación Compartir visitó 5 municipios de Colombia para capturar la esencia de aquellas prácticas pedagógicas que demuestran que la educación de alta calidad en la ruralidad es posible.

Durante los tres días que duró cada visita, el grupo entrevistó y observó a cada educador en acción.

Gracias a este trabajo, presentamos *'Pedagogías desde y para la ruralidad: experiencias exitosas y replicables de rectores y docentes'*, una serie de 9 propuestas didácticas para inspirarnos a perfeccionar la práctica educativa en las zonas rurales.



Identidades: pasado, presente y futuro



Tejido: la transversalización del currículo



Transformación: gestión de utopías docentes



Cacharrear: las nuevas tecnologías al servicio del aprendizaje



Lazos de reciprocidad que expanden la escuela



Conversaciones difíciles: pautas para esas conversaciones que no sabemos tener



Mapas de actores: de conocidos a aliados



Ciudadanías Rurales: diálogo y participación en la comunidad



Trabajo asociativo en la escuela: hacia el cooperativismo

Por medio de estas orientaciones, la Fundación busca aportar a la construcción de comunidades educativas reflexivas constituidas por lazos de reciprocidad y confianza que generan una educación de excelente calidad.



Descargue las guías en
www.compartirpalabramaestra.org