

# ESTRATEGIA COMUNICACIONAL Y "CERRAR ABRIENDO"



EDUCAPAZ

Programa Nacional de  
Educación para la Paz



RECORRIDOS POR  
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación



M-05

**Recorridos por experiencias de paz. Diplomado de sistematización para la incidencia en educación**

**Módulo 5. Estrategia comunicacional y “cerrar abriendo”**

### **Comité Directivo**

Angélica Pérez  
Bernardo Toro  
Clarita Arboleda  
Claudia Mora  
Enrique Chauz  
José Fernando Mejía  
Julián Mariño  
Leonel Narváez  
Luis Guillermo Guerrero  
Óscar Sánchez  
Vicky Colbert  
Víctor Murillo

### **Coordinación Nacional**

Carolina Sánchez  
Daniel Cruz  
Gloria Carrasco  
Jennifer Garnica  
Laura Andrea Rivas  
Luis Enrique Galeano  
Maribel Gamba

### **Comité Técnico Nacional**

Ana Maryuri Giraldo  
Ángela María Cadavid  
Jeimmy Ramos  
Juan Carlos Chala  
Juana Yunis  
Leidy Lorena Riascos

Luz Dary Rojas  
Magda Reyes  
Nicna Camargo  
Sabrina Burgos  
Sebastián Puglissi  
Solman Díaz  
Tania Cruz

### **Autores**

Luis Felipe Ulloa  
Nicna Camargo

### **Colaboración pedagógica**

Adelina Peña  
Adriana González  
Ángela María Cadavid

### **Edición gráfica**

Paola Velásquez

### **Ilustración**

César Rodríguez

### **Fotografías**

Edwin Ussa  
Miguel Martín  
Daniel Cruz  
Luis Carlos Ángel

### **Impresión**

Impresión

ISBN:

Bogotá, D.C. Julio 2020.

Impreso en / Printed in  
Colombia.

Este producto es publicado por la Caja de Herramientas del Programa Nacional de Educación para la Paz EDUCAPAZ, bajo la licencia Atribución No comercial – Compartir igual.



# ESTRATEGIA COMUNICACIONAL Y "CERRAR ABRIENDO"





# CONTENIDO

<b>Tiempo Pre.....</b>	<b>3</b>
¡Hola! De nuevo acá.....	4
Por dónde vamos .....	5
De qué trata este módulo .....	6
El equipo en modo comunicación .....	7
Recordar los elementos de una estrategia de comunicación .....	8
La apuesta de Educapaz hacia la incidencia en educación.....	9
Preguntas orientadoras del módulo.....	11
Palabreando.....	13
De los tres tiempos del módulo a sus resultados y productos.....	14
Encuentro entre quienes pregonan.....	16
<b>Entrando a los momentos del módulo .....</b>	<b>18</b>
Momento 1. Comunicar los resultados del proceso... incidiendo.....	19
Momento 2. Insumar los productos.....	21
Momento 3. Cerrar abriendo .....	22

# TIEMPO PRE



## ¡HOLA! DE NUEVO ACÁ

**E**l Equipo dinamizador pasa de investigador a comunicador. Las funciones se ajustan. Entenderán comunicación no solamente como información. Asumirán una triple posición:

Primero, la de un equipo que abre todos sus sentidos para captar lo que otros equipos están dispuestos a compartir, desde esas otras experiencias que ellos revisaron. Es una posición de *ad-miración* y enriquecimiento de experiencias ocurridas, en proceso y futuras.

Entonces asumen también la de un equipo que quiere compartir sus resultados, productos y nuevas propuestas con quienes abren su corazón y su mente para ello, con las instancias, organizaciones y personas, que tienen entre sus misiones consolidar cultura de paz en los territorios, o el país... y aún fuera del mismo.

Y también entregan sus productos y otros resultados a los sectores que intervinieron en la experiencia que exploraron. Todo eso es de ellos... y del equipo dinamizador.

Estamos hablando entonces de establecer una estrategia comunicacional, con sus respectivas acciones y productos, que apuntan a la consolidación de esa cultura de paz.





## POR DÓNDE VAMOS

**T**oda esta exploración de la experiencia ha generado resultados y productos... y a ninguno de ellos podemos declarar "en estado final". Deben seguir su curso, y en lo que podamos habremos de contribuir en que así sea. Los productos son "insumados" cuando entran a alimentar otras acciones, otros procesos. Ese es el curso esperado en la dinámica de la vida.

En cada módulo anterior de la revisión nos hemos venido preguntando: ¿Cómo vamos registrando los avances y hallazgos? y si es necesario compartir algo en este momento: ¿Qué cosas y a quiénes? ¿Cómo lo haremos? Este módulo apunta a decidir y concretar la tarea.

Pero además en el primer módulo fueron enunciadas un par de preguntas que hoy son referencia necesaria para darle contenido a este quinto módulo... ¿Cómo queremos que este proceso incida? Puesto de otra manera: ¿Qué queremos que suscite en la comunidad, en la experiencia, en nosotros mismos, en la educación del país? ¿en otros espacios y dinámicas?

### ¿REMOJO?

Es muy posible que en algún momento, entre el cuarto módulo y este (quinto), usted -que lee esta guía- haya entrado en el trance de remojo sobre alguno de los aspectos de la experiencia o sobre usted en el proceso. Si así fue, convérselo con compañeros participantes, de pronto alguno de ellos también pasó por ello. Vean qué van a hacer con eso.

## DE QUÉ TRATA ESTE MÓDULO

Los participantes elaborarán una estrategia comunicacional para contar lo que fue la experiencia ya con los elementos que aportó la exploración que de ella fue realizada, y que encabezó el equipo dinamizador. Además dirán a la comunidad... *"aquí está lo que la revisión de la experiencia XY nos ha reportado en enseñanzas y otros aspectos"*. Y por otra parte declarar que *"esto es de ustedes... es decir: de todos nosotros"*, pero que además tiene una función más amplia que cumplir y por eso será compartida a otros espacios sociales. *"Lo bueno que resulte de ahí también será cosecha de lo que ustedes hicieron"*.

Una cosa es el relato general de la experiencia revisada, y otra ciertos elementos que por separado tienen valor para apoyar ciertas instancias, y para alimentar otras iniciativas.

Al colocar los productos en manos de potenciales usuarios y tomadores de decisión, quedarán abiertas y consolidadas o consolidándose, provocaciones para que ellos cumplan su misión en la misma dirección (por la cultura de paz). Será una demanda ciudadana, con contenido, cargada de elementos para apoyar las decisiones sobre políticas públicas.

Es una comunicación en todos los sentidos: de acá para allá (desde la experiencia explorada)- buscamos compartir nuestros productos y aprendizajes, e incidir en los espacios pertinentes para seguir avanzando en la consolidación de una cultura de paz; de allá para acá (desde otras iniciativas)- queremos también captar de la mejor manera las experiencias y los aprendizajes logrados en las revisiones de otras experiencias, para alimentar las intenciones mencionadas arriba y nuevos procesos que emprendamos.





# EL EQUIPO EN MODO COMUNICACIÓN

## OTRA METAMORFOSIS DEL EQUIPO...

**UNA CONDICIÓN NECESARIA.** Todos los miembros del equipo dinamizador ya han reconocido que estamos en épocas de incertidumbre de muchos tipos. Saben que a este personaje (la incertidumbre) no hay que negarla sino por el contrario incluirla como parte del juego. Para ello corresponde en estas circunstancias cerrar puertas a la rigidez y abrir las de la originalidad y creatividad.

**¿MODELO DE COMUNICACIÓN?** Una estrategia comunicacional no es neutra. Quien la propone y diseña está optando entre varias grandes opciones y entre otras más pequeñas. Estamos convencidos de que cada equipo dinamizador tiene derecho de tomar sus propias decisiones, así que aquí presentamos solamente algunas sugerencias.

Para personas como Mario Kaplún (recomendamos revisar su libro “Una Pedagogía de la Comunicación”), hay tres modelos de educación, con sus impactos en lo comunicacional: Una educación que pone el énfasis en los contenidos, otra que lo hace en los efectos y una tercera que se centra sobre todo

en los procesos. Los dos primeros parten desde fuera del “destinatario” y están predefinidos y el tercero parte del destinatario, es decir “desde el educando como sujeto de la educación”. ¡OJO! Ser sujeto no significa que le sujeten, ni que sujete a otros. Tampoco que actúe cada uno solo y solamente para sí.



Basados en la tercera opción, nos hemos preocupado por resaltar la importancia de solidificar los vínculos y el diálogo de cada quien consigo mismo; de los participantes con el medio entendido como la naturaleza y también su contexto; entre participantes en la experiencia revisada, siendo una parte de ello como sujetos plurales, sectores, es decir de cada sector con otro. Resaltamos que en este módulo haremos mucho énfasis en los vínculos entre los participantes de diferentes iniciativas para empezar a tejer otros lazos y en las relaciones con tomadores de decisión y otros actores estratégicos del territorio para que sus hallazgos “insumen” nuevos procesos y transformaciones a mayor escala.



# RECORDAR LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Hay una buena cantidad de definiciones de **COMUNICACIÓN**, desde diversas perspectivas, y enfatizando elementos diferentes. Aquí retomamos de Kaplún, Freire y otros autores a Comunicación como “diálogo, intercambio, relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad”. Verbo “comunicarse” unos con otros... y luego también con la naturaleza y con uno mismo (reflexionar-se).

## PROPONEMOS TENER EN CUENTA A LA HORA DE PENSAR EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POR LO MENOS ESTAS AFIRMACIONES:

1. **ESTRATEGIA.** Es el camino general para lograr unos objetivos.
2. La estrategia dice más “qué hacer” que “cómo hacer” para lograr estos objetivos. El “cómo hacer” es la operativización de la estrategia ya involucrada en los planes de acción.
3. Una de las limitaciones importantes de las estrategias es la misma de los mapas. Un mapa no es nunca igual a lo que se encuentra en la realidad, porque la realidad es más rica y dinámica que cualquier imagen que se haga de ella. Aunque la estrategia es un camino muy ancho, sigue siendo un camino puesto en un papel”.
4. Una estrategia requiere un análisis del entorno, que en principio puede partir de consideraciones desde lo político, lo social, lo ecológico, lo económico, lo cultural Los objetivos han de orientar la estrategia. Es fácil decirlo, pero puede haber cruces que no son sencillos de solucionar, porque tenemos diferentes pertenencias y sentidos que también determinan nuestras acciones.

Básicamente tomamos estas reflexiones de un libro que fue escrito por uno de los autores de esta guía, en Centroamérica: “Fundamentos y caminos para hacer capacitación: una propuesta estratégica a partir de la experiencia del proyecto Tropisec en el norte de Nicaragua” y que ustedes pueden consultar en [PAZATUIDEA.ORG](http://PAZATUIDEA.ORG)

# LA APUESTA DE EDUCAPAZ HACIA LA INCIDENCIA EN EDUCACIÓN

**V**olviendo sobre el para qué de este ejercicio que han emprendido, nosotros, desde este lado del tiempo y de la mesa, queremos reiterar ahora la importancia que tiene su experiencia para la transformación de la educación en nuestro país. Ustedes han “revuelto” sus aprendizajes, como cuando se revuelve la sopa, y han hecho aflorar un aroma particular, un rastro, una pista para consolidar culturas de paz desde la educación. Esas claves son **MUY IMPORTANTES**; sus colegas y otros colegas las necesitan, sus gobiernos y otros gobiernos las necesitan, los académicos de la educación las necesitan, sobre todo los jóvenes y los niños las necesitan... y así.

Pero ha ocurrido con demasiada frecuencia en nuestro país que descubrimientos revolucionarios y buenas prácticas, o son sofocadas por falta de reconocimiento de los más cercanos, o se publican y se quedan en anaqueles agarrando polvo. Por eso desde el inicio hemos propuesto la revisión de experiencias para la incidencia en educación, y por eso nos parece clave dejar aquí algunas reflexiones al respecto (tomadas del documento base *Estrategia de incidencia de Educapaz en las políticas públicas de educación, niñez y juventud ante el posconflicto*):

**LA ESCUELA Y EL DOCENTE EN SU AULA**, desde lo pedagógico y lo comunitario son lo más importante, y las políticas públicas de territorios y de la Nación deben garantizar las condiciones de:

- > Acceso (infraestructura, dotación, conectividad, transporte, alimentación).
- > Los tiempos escolares (una jornada diaria suficiente a lo largo de un año escolar completo pero con calendario flexible).
- > Disponibilidad de docentes bien remunerados, reconocidos y capacitados.
- > Familias y comunidades como eje central de los procesos de aprendizaje.
- > Contenidos y métodos pedagógicos apropiados, centrados en el aprendizaje integral de calidad en las zonas rurales en conflicto y el aprendizaje específico socioemocional, ciudadano y para la reconciliación en todo tipo de escuelas.

La voz de maestros, familias y niños/jóvenes, cuando se han empoderado, es más fuerte que la de cualquier otro actor. De modo que recoger esa voz y llevarla unificada a donde deba ser escuchada es clave en este proceso de incidencia.

Los decisores requieren apoyo técnico en tareas muy concretas, unas que nosotros podemos proponer, y otras, las más, que podemos identificar y acompañar.

Los técnicos y académicos, y las teorías y evidencias que portan son herramientas importantes, aunque no la verdad absoluta talante.

Los espacios de debate y los medios de comunicación cuentan mucho en el proceso decisional de las políticas públicas.

Desde Educapaz creemos que puede ser de utilidad para ustedes conocer nuestro manifiesto, en tanto recoge los principios sobre los cuales queremos transformar e incidir en educación.



## MANIFIESTO DEL PROGRAMA

- > Creemos en el **poder de la educación para romper ciclos de violencia, y construir equidad** superando brechas socioeconómicas, culturales y territoriales. En la educación **como posibilitadora de la transformación y el mejoramiento social**, la convivencia democrática y ciudadana, el desarrollo humano integral y el desarrollo territorial sostenible como oferente de oportunidades de vida digna para todas y todos.
- > Reconocemos los **saberes locales como insumos imprescindibles para la construcción de una educación para la paz**, en tanto la inclusión es el camino para revertir el orden social injusto y posibilitar la reconciliación.
- > Valoramos la construcción, basada en evidencias, de **conocimiento sobre las prácticas educativas y sus resultados**, y su uso en los procesos de evaluación y toma de decisiones.
- > Creemos que es posible lograr que las **buenas prácticas de educación para la paz** que se construyen desde las escuelas, comunidades y organizaciones de la sociedad civil, lleguen a todo el país, especialmente a los territorios afectados por el conflicto armado.
- > Creemos en la necesidad de **trascender de la educación al desarrollo regional y lograr una transformación sostenible de las políticas educativas gubernamentales** a partir de la experiencia práctica en las regiones.
- > Hemos creado un programa que busca **fortalecer el sistema educativo colombiano mediante alianzas territoriales, nacionales y globales**; y que trabaja en tres niveles: **la acción local, la investigación y la incidencia en política pública**.

## PREGUNTAS ORIENTADORAS DEL MÓDULO

PREGUNTAS ORIENTADORAS	PISTAS PARA LA BÚSQUEDA DE RESPUESTAS
<p>1. ¿QUÉ ES LO QUE VAMOS A COMUNICAR? ¿QUÉ NO? ¿POR QUÉ?</p>	<p>Tenemos el relato general de la experiencia revisada, y tenemos los productos de cada módulo, y los productos que han ido evolucionando progresivamente (el informe general, por ejemplo). Unos productos han entrado en la producción de otros.</p>
<p>2. ¿QUIÉNES HAN DE SER LOS DESTINATARIOS DE CUÁLES PRODUCTOS COMUNICACIONALES DE ESTA REVISIÓN DE LA EXPERIENCIA? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?</p>	<p>No serán seguramente los mismos productos ni los mismos escenarios de socialización con diferentes actores. Ya imagina uno un cuadro que cruza productos con destinatarios</p>
<p>3. ¿CÓMO PRESENTAR Y COMPARTIR LOS PRODUCTOS A ESTOS DESTINATARIOS PARA QUE GENEREN LOS IMPACTOS ESPERADOS?</p>	<p>Por eso es tan importante la estrategia de comunicación, para que teniendo claridad sobre el por qué, podamos orientar correctamente la elaboración de los productos.</p>
<p>4. ¿A CUÁLES ESPACIOS DE ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL HAN DE VINCULARSE LOS PARTICIPANTES PROTAGÓNICOS DE LA EXPERIENCIA?</p>	<p>En el marco de la estrategia vamos a mapear también escenarios amplios de incidencia y visibilización de nuestro proceso.</p>

<p>5.  <b>¿CÓMO VAMOS A SACAR ADELANTE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN QUE NO ESTAMOS HABITUADOS A DESARROLLAR?</b></p>	<p>Podemos producir una lista de contactos individuales y colectivos con experiencias parecidas dispuestos a apoyar. Abrir la posibilidad de Voluntarios</p>
<p>6.  <b>¿DE QUÉ MANERA CAPTAR MEJOR LOS APORTES DE LAS OTRAS REVISIONES DE EXPERIENCIAS? LAS QUE LOS DEMÁS EQUIPOS VAN A COMPARTIR</b></p>	<p>La comunicación en triple vía que hemos propuesto requiere también buenos oídos para encontrarse con otros.</p>
<p>7.  <b>¿QUÉ QUIEREN COMPARTIR? ¿QUÉ NO? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?</b></p>	<p>También es importante decidir sobre esto, con plena consciencia.</p>
<p>8.  <b>MÁS QUE TRES MINUTOS DE SILENCIO. ¿QUÉ TIPO DE ROL JUGARÁN LOS SILENCIOS EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN? ¿O SILENCIAMOS LOS SILENCIOS?</b></p>	<p>El silencio en quienes quieren emitir, en quienes buscan resistir, en quienes quieren entender. ¿Aprender del silencio?</p>
<p>9.  <b>¿QUÉ APRENDER DE OTROS PARTICIPANTES Y DE OTRAS EXPERIENCIAS, PARA INCORPORAR EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN? ¿QUÉ DE ESO ES UNA LUZ CONSTANTE?</b></p>	<p>Los monumentos, las obras de títeres y de teatro, las declaraciones, las cantaoras...</p>
<p>10.  <b>¿CÓMO INTEGRAR LA EXPERIENCIA, LO QUE ELLA NOS DEJA, O ELEMENTOS ESPECÍFICOS DE ELLA, EN PLANES DOCENTES U OTROS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS, BIBLIOTECAS, ESPACIOS DE DEBATE?</b></p>	<p>¿Material comunicacional desarrollado específicamente para escuelas del territorio y de otros? ¿Espacios para socializar con docentes y docentes en formación?</p>
<p>11.  <b>¿HAY LÍMITES RESPECTO A LA PROPIEDAD DE LAS RESPUESTAS, DE LOS MATERIALES USADOS, DE LOS PROCESOS?</b></p>	<p>El espíritu que impulsamos es el libre buen uso de todo lo que se produzca en estas iniciativas de revisión. No se trata de eliminar la autoría, sino que los autores e instituciones ponen sus creaciones al servicio de la sociedad y de la construcción de paz... mientras sea sin fines de lucro.</p>

# PALABREANDO

**ÍTACA.** Es la patria de Odiseo, si nos basamos en los poemas Homéricos. La Odisea trata de su regreso al hogar. Pero hay más interpretaciones, e incluso ubicaciones asignadas, que corresponden y no corresponden a la isla griega con ese mismo nombre.

**TALLER.** “Es una modalidad de trabajo en la que los participantes, desde sus diferentes perspectivas e intereses, construyen o reparan “algo”, colectivamente, incorporando razón y afectos. Ese “algo” incluye preguntas, conocimientos, interpretaciones, hipótesis, conclusiones, imágenes de futuro, planes, propuestas, piezas artísticas o no tanto y objetos. La modalidad taller puede aplicarse en acciones tan diversas como clases específicas, cursos, encuentros, congresos, giras, días de campo, demostraciones, etc.” ... “En un taller hay gente, hay un esquema de trabajo con sus momentos clave, hay unas intenciones. Para que sea taller tiene que haber construcción o reparación colectiva, es decir es una acción participativa con productos.” (De la Guía para hacer talleres”, ver en **PAZATUIDEA.ORG**).

**PENSAMIENTO VISUAL.** El trabajo con imágenes ayuda a aclararse aquello de lo que queremos tratar, y también a expresarlo de manera que ayude a captarlo más fácilmente. A partir de la asunción de que el cerebro procesa más fácilmente el lenguaje visual que el verbal, o que el escrito, hay una corriente que propone aprovecharlo más consistentemente haciéndolo

herramienta didáctica. Ha tomado auge y se le reconoce como pensamiento visual o “visual thinking”. Dibujos, fotografías. Memes, emojis e iconos pueden jugar un papel ahí.

## ESPACIO PARA AGREGAR OTRAS PALABRAS:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# DE LOS TRES TIEMPOS DEL MÓDULO A SUS RESULTADOS Y PRODUCTOS

## TIEMPO PRE

El módulo incluye un tiempo previo (1-2 días) durante el cual, citado por la timonela o timonel, el Equipo Dinamizador desarrolla tareas necesarias para preparar la ejecución del módulo 5. Leen la guía... y en la medida que van leyendo hacen un inventario de lo que ya tienen, y lo que aún han de conseguir u obviar. Realizan un plan de recorrido por el espacio de insumos potenciales, herramientas y fuentes recomendadas, en especial pensando en las actividades de comunicación.

## DIFERENTES FORMAS DE COMUNICAR-NOS

Recomendamos a los equipos dinamizadores programar algunas sesiones de diálogo para socializar, discutir, o enriquecer sus resultados. En la plataforma **PAZATUIDEA.ORG** usted encontrará un libro al respecto: "Recursos para expertos y expertas" (Luis Felipe Ulloa). Allí hay cinco técnicas de expertos, técnicas de terreno, recomendaciones sobre manejo de preguntas y respuestas, secciones sobre trabajo con grupos y subgrupos.

También podrían realizar talleres. Recomendamos el siguiente material para apoyar la preparación de estas iniciativas: Guía para hacer talleres. Aquí tiene un mapa que puede ayudarle (Luis Felipe Ulloa / Demopaz), que usted encontrará en **PAZATUIDEA.ORG**

Ahora bien, todos los Equipos habrán ido recogiendo material en diversos formatos, así como también muchas ideas que pueden ponerse sobre la mesa en este momento. Puede ser que el equipo quiera hablar de sus descubrimientos en clave escénica, a través de una danza, a través de un audiovisual, de una cartilla, de un cuento animado...

*En este punto les sugerimos revisar los productos elaborados por los Equipos Dinamizadores que Educapaz acompañó en 2018 y 2019; allí pueden encontrar muchísimo material para inspirarse, así como también referentes interesantes para "traducir" sus hallazgos a estos otros lenguajes, que muchos de ustedes encontrarán de hecho más cercanos y directos:*

<https://pazatuidea.jimdosite.com>



Y como no se trata de generar productos por generarlos, durante este módulo vamos a armar una estrategia de comunicación que ponga en orden los productos, y el por qué y el para qué de cada cosa.

## DIFERENTES HABILIDADES PARA COMUNICAR

Seguramente ustedes tienen muchas de las habilidades que se requerirán para construir las piezas que van a comunicar sus hallazgos. Seguramente también muchas de esas habilidades han ido perfilándose mejor a lo largo de este ejercicio, gracias al acompañamiento de algunas personas que se han sumado en calidad de voluntarias desde los territorios, y desde el acompañamiento de Educapaz. Ahora es clave sacar todas esas habilidades, armar equipos de trabajo, dividirse responsabilidades, etc. En este punto va a ser muy importante que cada quien asuma una tarea que le guste mucho para que pueda asumirla con entusiasmo, así como programar el taller de construcción de piezas comunicativas con tiempo para sacar adelante un producto de calidad, que nos deje a todos y a todas satisfechas.



## ENCUENTRO ENTRE QUIENES PREGONAN

Los pregoneros de los distintos equipos dinamizadores se encuentran durante este módulo, con el propósito de compartir en torno a las formas de incidir y comunicar los resultados del proceso.

**LAS SIGUIENTES PREGUNTAS AYUDAN A VER POR DÓNDE ENFOCAN ESTE ENCUENTRO, PERO CABEN OTRAS QUE LOS PARTICIPANTES DESEEN ADICIONAR.**

- > ¿Cuáles son los escenarios de incidencia que han identificado en el Equipo Dinamizador? ¿Cómo se han propuesto comunicar los resultados a las personas que participaron del ejercicio?
- > ¿Y a las personas de la comunidad?
- > ¿Y a todo el país?
- > ¿Cómo se proponen asegurar la mayor permeabilidad posible a los resultados de cada otra experiencia revisada?
- > ¿Podríamos generar acciones de comunicación e incidencia conjuntas? ¿Cuáles?
- > ¡Interesa saber cuáles serán los grandes mensajes!



---

## TIEMPO DE DESARROLLO / EJECUCIÓN



Encararemos tres grandes tareas:

- > Diseño del plan o estrategia comunicacional detallando los productos comunicacionales, las acciones específicas y los resultados esperados.
- > Preparación de los productos y soportes comunicacionales necesarios.
- > Encuentro virtual entre experiencias.

Y para ello organizamos el módulo en tres momentos: comunicar los resultados del proceso, incidiendo; insumar los productos; y cerrar-abriendo. ¿Encuentro virtual entre experiencias?



---

## TIEMPO DE POSTCOSECHA

Realización de acciones de comunicación y espacio para cerrar-abriendo: proyección de nuestras experiencias, proyección de los nodos, proyección de actividades de investigación y visibilización de lo construido.

El Equipo Dinamizador cierra el documento de sistematización y lo postula para su publicación en la Caja de Herramientas de [PAZATUIDEA.ORG](http://PAZATUIDEA.ORG)

---

## ¿EN QUÉ RESULTÓ TODO ESE QUEHACER?



Como resultados y productos del módulo los participantes logran:

1. **EL INFORME GENERAL DE LA REVISIÓN EN LA FORMA DECIDIDA POR EL EQUIPO DINAMIZADOR.... Y SIEMPRE UN INFORME-SÍNTESIS.**
2. **UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.**
3. **VARIOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES.**

# ENTRANDO A LOS MOMENTOS DEL MÓDULO



## MOMENTO 1. COMUNICAR LOS RESULTADOS DEL PROCESO... INCIDIENDO

En este momento los Equipos se concentran en el diseño de una estrategia de comunicación que les permita decidir, mínimamente, a quiénes dirigir acciones de comunicación, de qué tipo dependiendo del propósito y el grupo de personas, y qué esperan que suceda a partir de estas acciones provocadoras.



### ACTIVIDAD GRUPAL 1. VIENDO EL BOSQUE

**OBJETIVO.** Generar diversas ideas desde distintos niveles para construir la estrategia de comunicación.

**DURACIÓN.** 60 minutos

**MATERIALES.** Papel craft o periódico, marcadores, buena actitud ;).

**CALENTAMIENTO.** El equipo dinamizador se reúne y algún miembro del mismo propone un ejercicio introductorio, que ayude a los participantes a relajarse, entrar en confianza, activar su creatividad.

Nosotros proponemos uno muy sencillo: cada participante toma algunas hojas de papel y un lápiz. Alguien propone una palabra y todos tendrán un minuto para dibujar todas las cosas o conceptos asociados con esa palabra. Quien dibuje más elementos, gana.

1

2

**LLUVIA DE IDEAS.** El equipo dinamizador trabaja por subgrupos de máximo 5 participantes (si aplica) y responde de manera libre, anotando en un tablero, en un papelógrafo, en memofichas o post-its, a las siguientes preguntas:

## ¿CÓMO EL EQUIPO DINAMIZADOR SE HA PROPUESTO HACER CONOCER LOS RESULTADOS DE SU REFLEXIÓN?

1. ¿A las personas que participaron del ejercicio?
2. ¿Y a las personas de la comunidad?
3. ¿Y a todo el país?
4. ¿Podríamos generar acciones de comunicación e incidencia conjuntas entre distintos equipos dinamizadores? ¿Cuáles?
5. ¿Podríamos generar acciones de comunicación e incidencia conjuntas entre el equipo dinamizador y Educapaz? ¿Cuáles?



## ACTIVIDAD GRUPAL 2. ORIENTAR LAS ACCIONES

**OBJETIVO.** Planificar acciones de comunicación haciendo conciencia de aquello que estamos persiguiendo con cada una de ellas.

**DURACIÓN.** 60 minutos

**MATERIALES.** Los mismos marcadores, el afiche de este módulo y más creatividad.

### RELLENAR COLECTIVAMENTE EL AFICHE DEL MÓDULO.

A partir de lo recogido en el ejercicio anterior, vamos a ir decantando cuáles van a ser nuestras acciones de comunicación. Quizás serán unas pocas, está bien. Pueden ser algunas de corte más académico, otras que inviten a los participantes a interactuar, otras más estilo taller que nos permitan recoger las reacciones de las personas, sus expectativas o su percepción del trabajo realizado, o simplemente dejar allí, visibles, ciertas evidencias, rastros, marcas, y ver qué pasa.

Ahora bien, para llegar a estas acciones vamos a proponer que arranquen por el final, buscando entre todos y todas algunas claridades sobre lo que esperan provocar. Habrá quizás algo o "algunos" más general/es, como provocar una profunda emoción de indignación, o de esperanza, o generar una reflexión en torno a ciertos temas o dispositivos pedagógicos, o bien puede que estemos buscando que ciertos grupos adopten una postura diferente respecto de ciertos asuntos que nos interesan.

Hay otros "algunos" de corte más pragmático, que dependerán quizás de quién o quiénes sean los que nos escuchan o "ven". Puede ser que tengan interés en aprender de nosotros o replicar lo que hicimos, o que quieran invertir en nuestro proyecto, o que sean los más férreos opositores, o bien unos alguienos que no tienen idea de nosotros ni de nuestro proyecto.

Después están las consideraciones sobre los lenguajes más adecuados de acuerdo con los perfiles de las personas a las que se dirigirán. Niños, adultos mayores, personas que leen y escriben, o que no lee ni escriben, jóvenes, etc. Si bien ya han venido considerando desde el inicio del proceso cuáles serán los tipos de productos de comunicación que van a desarrollar, es importante que a la luz de lo anterior vuelvan a repasar este punto.

Y finalmente, lo que les proponemos hacer será poner todo esto en orden y bien visible, y asignar a cada cosa un tiempo claro y unos responsables entusiastas.



---

## MOMENTO 2. INSUMAR LOS PRODUCTOS

Los productos ya habrán ido destilando durante todo el ejercicio de revisión de la experiencia. Muchos insumos se habrán ido recogiendo, muchas ideas ya estarán rondando a los miembros del Equipo Dinamizador, y otras personas se habrán ido sumando o querrán sumarse ahora al ejercicio creativo. ¡Es muy importante que todos se lo gocen!

Recordamos que puede ser estratégico crear equipos de trabajo. Unas personas podrán dedicarse ahora a dar las últimas puntadas al documento base, mientras otras personas se encargan de los productos de comunicación, incluso divididos también en equipos de trabajo para optimizar el tiempo.

El Equipo Dinamizador deberá acordar el espacio y la logística para recibir la visita de un o una voluntaria, en caso de que sea necesario, para recibir formación y apoyo técnico en la construcción y finalización de los productos. Agendar con tiempo y preparar esta visita les permitirá sacar mejor provecho y fortalecer el proceso. Recuerden que deberán hospedar y garantizar la alimentación de esta persona.



---

## MOMENTO 3. CERRAR ABRIENDO

**REFLEXIÓN.** Ahora el Equipo Dinamizador mira hacia atrás para ver el polvo que levantaron cuando hicieron este camino -posibles resultados que hubiera provocado el ejercicio, posibles deudas pendientes, posibles invitaciones sugestivas. Reflexionan sobre cada una de las preguntas que proponemos a continuación y las vierten en uno o varios pliegos de papel, procurando incluir todos los elementos que se manifiesten, en una forma creativa y visual:



- > ¿Cuáles conexiones hay por fortalecer entre sectores que participaron en la experiencia revisada?
- > De las dinámicas que se promovieron entre diferentes sectores, ¿cuáles lograron cierto grado de sostenibilidad?
- > ¿Cuáles ve el Equipo dinamizador como espacios interesantes para dar continuidad a lo realizado en la experiencia que exploraron?
- > ¿Cuáles pueden ser puntos de convergencia de los diferentes Equipos Dinamizadores que participaron de este ejercicio? ¿nos gustaría iniciar acciones conjuntas o aprender de ellos?



**INVITACIÓN.** Si resulta significativo, los Equipos Dinamizadores podrán invitar a conversar a otros Equipos Dinamizadores para pensar en acciones conjuntas o compartir experiencias, y empezar a consolidar nodos de investigación participativa con temáticas específicas o en territorios concretos. El equipo de Educapaz facilitará estos encuentros.



**¡CELEBRAR EL FUTURO!** Ese que estamos caminando, que es el camino y el destino.





## ITACA

*Cuando emprendas tu viaje a Itaca  
pide que el camino sea largo,  
lleno de aventuras, lleno de experiencias.  
No temas a los lestrigones ni a los cíclopes  
ni al colérico Poseidón,  
seres tales jamás hallarás en tu camino,  
si tu pensar es elevado, si selecta  
es la emoción que toca tu espíritu y tu cuerpo.*

*Ni a los lestrigones ni a los cíclopes  
ni al salvaje Poseidón encontrarás,  
si no los llevas dentro de tu alma,  
si no los yergue tu alma ante ti.*

*Píde que el camino sea largo.  
Que muchas sean las mañanas de verano  
en que llegues -¡con qué placer y alegría!-  
a puertos nunca vistos antes.  
Detente en los emporios de Fenicia  
y hazte con hermosas mercancías,  
nácar y coral, ámbar y ébano  
y toda suerte de perfumes sensuales,  
cuantos más abundantes perfumes sensuales puedas.*

*Ve a muchas ciudades egipcias  
a aprender, a aprender de sus sabios.*

*Ten siempre a Itaca en tu mente.  
Llegar allí es tu destino.  
Mas no apresures nunca el viaje.  
Mejor que dure muchos años  
y atracar, viejo ya, en la isla,  
enriquecido de cuanto ganaste en el camino  
sin aguardar que Itaca te enriquezca.*

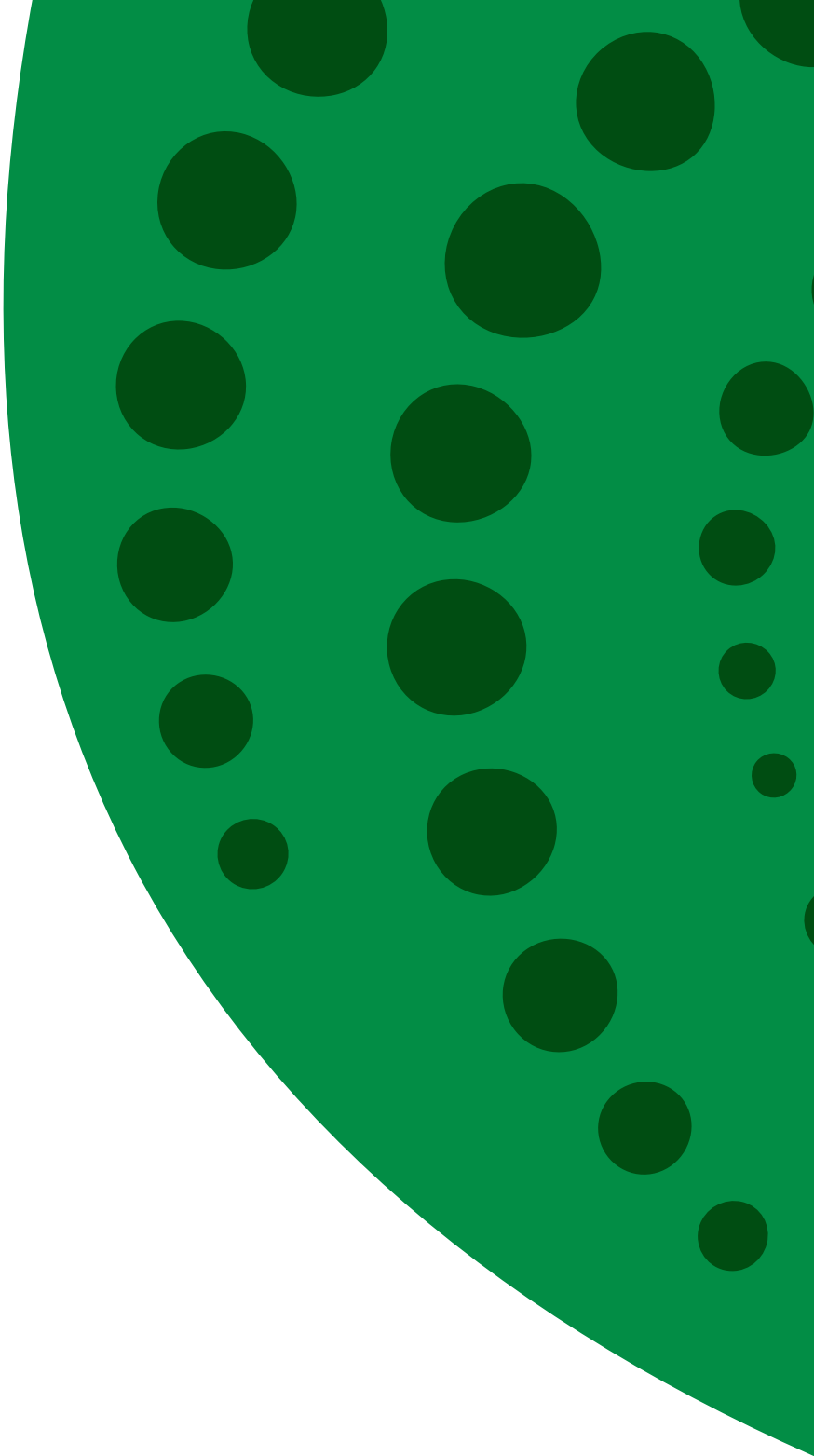
*Itaca te brindó tan hermoso viaje.  
Sin ella no habrías emprendido el camino.  
Pero no tiene ya nada que darte.*

*Aunque la halles pobre, Itaca no te ha engañado.  
Así, sabio como te has vuelto, con tanta experiencia,  
entenderás ya qué significan las Itacas.*

Poema de Konstantino Kavafis







Fundación Escuela Nueva  
Volvamos a la Gente

FUNDACIÓN PARA LA  
RECONCILIACIÓN

