

COMUNICAR NUESTROS HALLAZGOS

"La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar".
Eduardo Galeano



¿QUÉ QUEREMOS PROVOCAR CON NUESTRA SISTEMATIZACIÓN?

"Nuestro movimiento en el mundo y en la historia involucra necesariamente los sueños por cuya realización luchamos".

¿QUÉ EN QUIÉNES?

¿QUÉ EN LA SOCIEDAD EN GENERAL?

Quizás buscamos provocar un sentimiento generalizado, de indignación o de esperanza... u otras emociones o reflexiones...

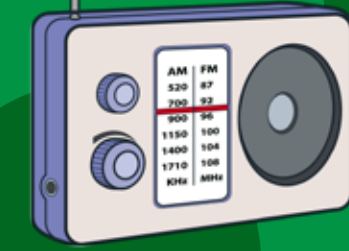
¿QUÉ EN EL TERRITORIO DEL QUE HACEMOS PARTE?

Puede ser que el territorio que sea pertinente en este ejercicio sea la vereda o el barrio o la ciudad o el colegio... no importa la dimensión.

¿QUÉ EN CIERTOS GRUPOS ESPECÍFICOS?

¿Personas influyentes o afectadas, víctimas o victimarias, afines a la experiencia u opositoras, directivas de la institución, de la empresa privada o de la institucionalidad del municipio o la ciudad, que quieren aprender de nosotros, que participaron de la experiencia...?

¿CUÁLES SERÍAN LOS ESCENARIOS MÁS PROPICIOS PARA GENERAR EL DIÁLOGO O LA REFLEXIÓN? DE ESTOS ESCENARIOS, ¿CUÁLES PODRÍAN SER ESTRATÉGICOS PARA HACER INCIDENCIA?



¿ACADÉMICOS?

¿COMUNITARIOS?

¿ARTÍSTICO-CULTURALES?

¿DEPORTIVOS?

¿OTROS?

¿CUÁLES MENSAJES Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN NECESITAMOS PARA PROVOCAR LO QUE QUEREMOS?

MENSAJES

Busquen agregar en este espacio esas premisas o mensajes que quisieran transmitir.

PRODUCTOS

El lenguaje corporal, gestual, la mímica y el teatro, la música, la pintura y la fotografía, son todos lenguajes muy poderosos, siempre que tengamos algo muy poderoso que decir. Usar bien estos lenguajes depende en buena parte de ello.

¿CÓMO VAMOS A ORGANIZARNOS PARA CONSTRUIR ESTOS PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN?

¿QUÉ VAMOS A HACER?

Podría pensar el equipo en instalar una actividad periódica mensual, semestral, anual que quizás tome un lugar en la vida de las personas. ¿Una fiesta, un festival, una celebración, una conmemoración, una acción de trueque, una galería, un concierto, unos juegos, etc... que resalten un elemento clave de la vivencia? ¿O también podrían considerar multiplicar hacia otros los aprendizajes de la experiencia? ¿Apadrinar otros proyectos? O bien, ¿generar nuevos proyectos?

¿QUÉ NECESITAMOS PARA EMPEZAR?

Armar equipos de acuerdo con las habilidades e intereses de cada quien es muy importante. Seguro algunas personas que han estado participando esporádicamente del ejercicio de sistematización estarán encantadas de formar parte de los equipos de producción.

Recuerden que tendrán el apoyo de un o una voluntaria. ¡Acuerden los tiempos en los que recibirán a esta persona y diseñen un cronograma de trabajo que les permita aprovechar la visita!

HACER INFORMES PUEDE SER...

A. MUY PERO MUY ABURRIDO

B. ENTUSIASMADOR

¿QUE DE QUÉ DEPENDE?

(Usted puede responder con otros/otras)

EL PESO DE LOS ELEMENTOS DEL INFORME

...debe depender de...

¿PARA QUÉ UN INFORME?

1. Contribuir a enriquecer o abrir iniciativas
2. Alimentar la memoria colectiva de un SIJU
3. Prueba de cumplimiento
4. Imagen (de la organización, instancia...)
5. Alimentar el ego / hacerse notar

MIS RAZONES SON:

LO QUE PONE Y RESALTA EN EL INFORME

...depende de...

LO QUE QUIERE MOSTRAR

A QUIÉN QUIERE MOSTRAR

SUS INTENCIONES REALES

HALLAZGOS / PASADO

Nos pasó / hicimos (no hicimos) / nos hicieron • Línea(s) de vida • Sectores (SIJU) • Fuerzas del entorno • Consecuencias / efectos de la experiencia • + Conclusiones, preguntas / + respuestas

HALLAZGOS / CONTRASTE CON EL "FUTURO BONITO"

Brecha / aproximación • Cambios en imagen de Futuro Bonito • Propuestas / pistas

DISTINTOS ELEMENTOS DEL INFORME

APORTES METODOLÓGICOS

El método original • Cambios en la ruta • R/ para nuevas revisiones

CAMBIOS

Cambios en (tendencias de) la situación • Evolución de aspectos específicos • "Mis cambios" (c/u) • Cambios otros sujetos • Efectos en el medio • Evolución de SIJU • Evolución de protagonistas

EL INFORME FINALMENTE MUESTRA...

...la relación de los autores con...

- EL TEMA
- LA GENTE A LA QUE SUPONE SERVIR
- SUS PARES Y RESPONSABLES

LO QUE QUIERE RESALTAR

...que deriva de...

SUS INTENCIONES REALES

TRAE SUS IPEGÜES O ENCIMES...

ESCRIBIR

- > Reflexión enriquecedora
- > Ubicación de vacíos y sobrantes
- > Ordenamiento de ideas
- > ¿Otro?

Yes visible en...

- LA EXTENSIÓN DE LOS APARTES
- LA JERARQUÍA DE TÍTULOS
- LA UBICACIÓN EN EL DOCUMENTO
- LAS ILUSTRACIONES DE CADA APARTE
- ...ETC.