

# BITÁCORA PARA QUIEN PREGONA



EDUCAPAZ

Programa Nacional de  
Educación para la Paz



RECORRIDOS POR  
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación

**Recorridos por experiencias de paz. Diplomado de sistematización para la incidencia en educación**

**Bitácora para quien pregona**

### **Comité Directivo**

Angélica Pérez  
Bernardo Toro  
Clarita Arboleda  
Claudia Mora  
Enrique Chaux  
José Fernando Mejía  
Julián Mariño  
Leonel Narváez  
Luis Guillermo Guerrero  
Óscar Sánchez  
Vicky Colbert  
Víctor Murillo

### **Coordinación Nacional**

Carolina Sánchez  
Daniel Cruz  
Gloria Carrasco  
Jennifer Garnica  
Laura Andrea Rivas  
Luis Enrique Galeano  
Maribel Gamba

### **Comité Técnico Nacional**

Ana Maryuri Giraldo  
Ángela María Cadavid  
Jeimmy Ramos  
Juan Carlos Chala  
Juana Yunis  
Leidy Lorena Riascos  
Luz Dary Rojas  
Magda Reyes

Nicna Camargo  
Sabrina Burgos  
Sebastián Puglissi  
Solman Díaz  
Tania Cruz

### **Autores**

Luis Felipe Ulloa  
Nicna Camargo

### **Colaboración pedagógica**

Adelina Peña  
Adriana González  
Ángela María Cadavid

### **Edición gráfica**

Paola Velásquez

### **Ilustración**

César Rodríguez

### **Fotografías**

Edwin Ussa  
Miguel Martín  
Daniel Cruz  
Luis Carlos Ángel

### **Impresión**

ISBN:

Bogotá, D.C. Julio 2020.

Impreso en / Printed in  
Colombia.

Este producto es publicado por la Caja de Herramientas del Programa Nacional de Educación para la Paz EDUCAPAZ, bajo la licencia Atribución No comercial – Compartir igual.



---

# BITÁCORA PARA QUIEN PREGONA



RECORRIDOS POR  
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación

---



# CONTENIDO

- Nos da mucho gusto saludar a quien le corresponde propiciar la comunicación ..... **3**
- ¡Aquí estoy, pues!..... **5**
- Encuentro de quienes pregonan..... **6**
- Entrar en sintonía ..... **9**
- Reconstrucción de la experiencia..... **14**
- Todos como pregunteros propiciando categorías emergentes ..... **18**
- De las respuestas: hallazgos, construcción, manejo y responsabilidad asociada ..... **20**
- Estrategia comunicacional y "cerrar abriendo" ..... **23**

# NOS DA MUCHO GUSTO SALUDAR A QUIEN LE CORRESPONDE PROPICIAR LA COMUNICACIÓN

**T**area delicada cuando estamos tan invadidos de informaciones tergiversadas, de noticias falsas, y de análisis superficiales. Usted cuidará que la experiencia de la que cada miembro hizo parte, y los nuevos aprendizajes que extraigan ahora de ella, cobren sentido a la luz de la consolidación de una cultura de paz, en un ejercicio de comunicación con sentido, con intención y con corazón.

Estará mirando hacia adentro, al proceso, y pensando creativamente alrededor de los productos de comunicación:

- > ¿Cuáles productos comunicacionales debemos construir para dar cuenta de nuestra experiencia y nuestros aprendizajes?
- > ¿Cómo lograr que transmitan lo fundamental, aquello que entendimos, que fue clave?
- > ¿Cómo lograr que integren diferentes lenguajes, que puedan llegar a diferentes públicos?

Y al mismo tiempo estará mirando hacia fuera, y pensando estratégicamente, hacia el entorno en el que este ejercicio se produce:

- > ¿Quién ha de ser informado de qué elementos de lo que estamos haciendo? ¿por qué? ¿para qué?

- > ¿De qué manera hay que informarles? ¿habría que informarles a unos de una manera y a otros de otra?
- > ¿Informarles contribuye para consolidar una cultura de paz? ¿cuándo son los momentos propicios para hacerlo?
- > Y por otra parte, ¿cómo estar muy preparados como equipos para poder captar lo que los otros equipos dinamizadores tienen para compartir?

Cuidar la comunicación será también ser consecuentes con el hecho de que la comunidad interesada, todos aquellos que participaron en la experiencia, son al final los dueños de los resultados de la revisión.

**¡QUE DISFRUTEN SU QUEHACER!**



## LO QUE ME PUEDE ESTAR HACIENDO FALTA AHORA MISMO

- > Como dijimos, usted tendrá un ojo en el adentro –en el proceso mismo de sistematización, apoyando la comunicación con los sectores involucrados y construyendo las piezas que como equipo hayan proyectado- y un ojo en el afuera –en las dinámicas sociales y escolares sobre las que quieran incidir con este ejercicio. Así que, para no enloquecer, necesitará apoyarse en alguien más. Sugerimos que sea en quien teje y lanza la red. Harán muy buen equipo.
- > Los productos o piezas de comunicación van a tomar tiempo. Si bien este ejercicio será el fuerte del módulo 5, empiece desde ahora a proyectarlo, recoja material, tome notas, haga bocetos... tendrá entonces suficiente material para armar.
- > Recuerde que usted puede tener asesoría de acuerdo con el tipo de productos que esperan crear. ¡No desaproveche este recurso!
- > Y también preste atención, busque y vincule pronto a esas personas entusiastas –niños de la vereda, abuelas... etc.- que quieran grabar, recortar, tomar fotos, pintar, dibujar, actuar, recoger archivo. Al finalizar reconocerá que de no ser por ellas nunca habría logrado el resultado obtenido.
- > En el momento de socialización de estos bellos productos, recuerde trabajar en llave con quien inventa y con quien teje. La sincronía del equipo potenciará su capacidad de incidencia.









*Este es un espacio de expresión libre, ¡buen provecho!*



M-01

# ENTRAR EN SINTONÍA



En este módulo usted tendrá a cargo recoger todas las ideas del equipo y ponerlas en mensajes y piezas sugestivas para convocar a los sectores que hayan identificado, es decir, a aquellas personas que participaron de la experiencia desde distintos lugares, y pueden aportar en la reflexión.



***Responder a estas preguntas puede ayudarle a generar un mensaje claro y contundente:***

***¿A quién(es) va dirigida esta invitación?***

---

---

---

---

---

---

---

---

---

***¿Por qué es tan importante para nosotros como equipo dinamizador del ejercicio, que ustedes participen como invitados/as?***

---

---

---

---

---

---

---

---

---



*¿Qué esperamos que produzca este ejercicio? ¿qué de esto también es muy importante para las personas que queremos convocar?*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*¡Incluya aquí los bocetos, los mensajes y fotos de las piezas finales!*



M-02

# RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA





Empiece desde ahora a construir las piezas comunicativas. La descripción básica de la experiencia incluyó una conversación sobre los productos de comunicación que queremos producir como equipo. Tome estas ideas iniciales y empiece a darles forma.



*¿Cuáles productos queremos tener al cierre del ejercicio?*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*¿Qué aspecto abordará cada uno de ellos, o a qué necesidad responderá?*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*¿Qué necesitamos para desarrollar los productos que nos hemos propuesto tener al final de este ejercicio?*

---

---

---

---

---

---

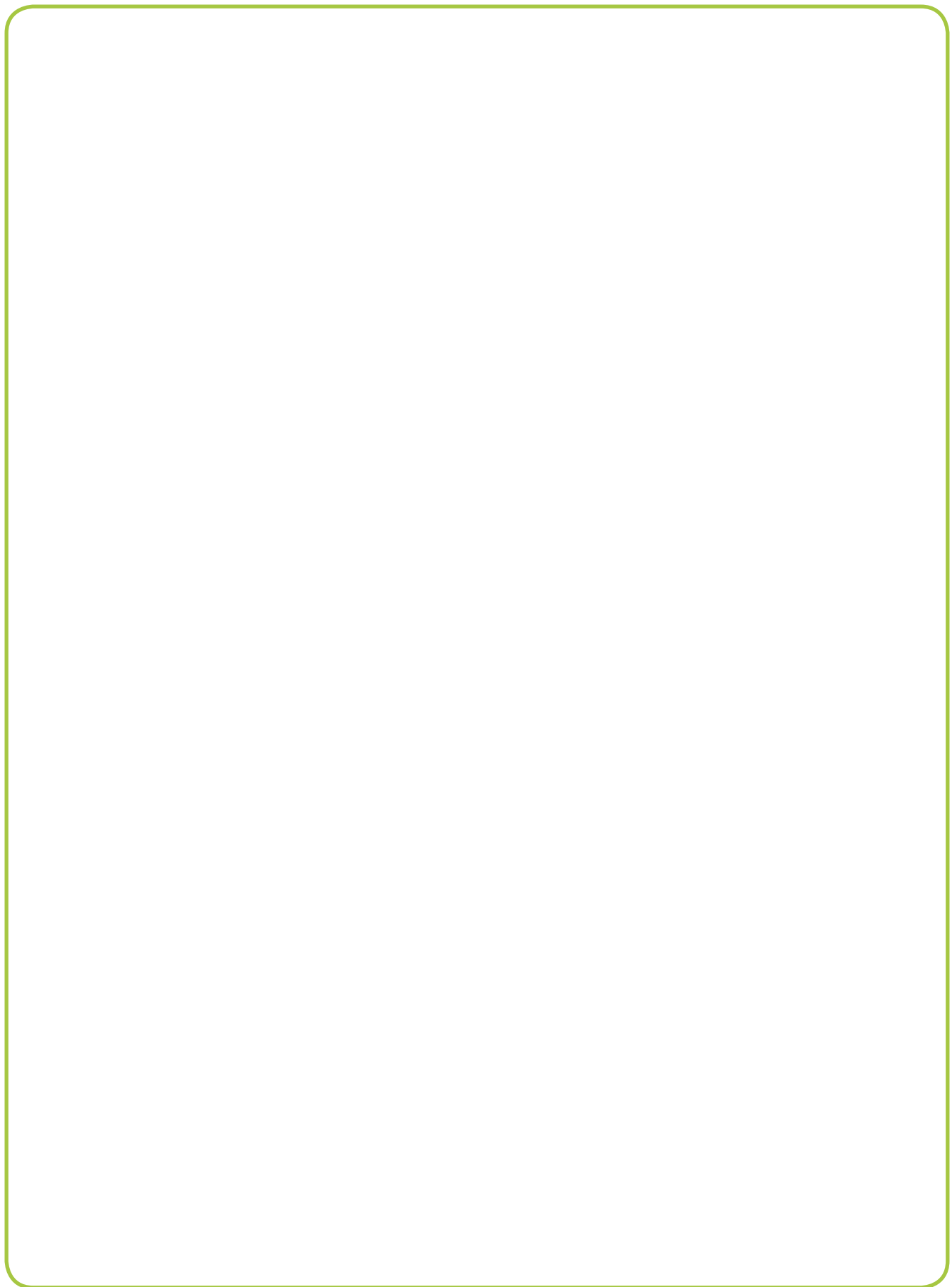
---

---

---

---

*Otras ideas que me vienen a la cabeza cuando pienso en nuestros productos de comunicación.*



M-03

TODOS COMO  
PREGUNTEROS  
PROPICIANDO  
CATEGORÍAS  
EMERGENTES



Al finalizar este módulo, muchos temas habrán emergido. Estos temas le darán gran cantidad de ideas, le abrirán perspectivas que no había considerado, le sugerirán imágenes, el tono, los grandes mensajes alrededor de los cuales girarán las piezas de comunicación.

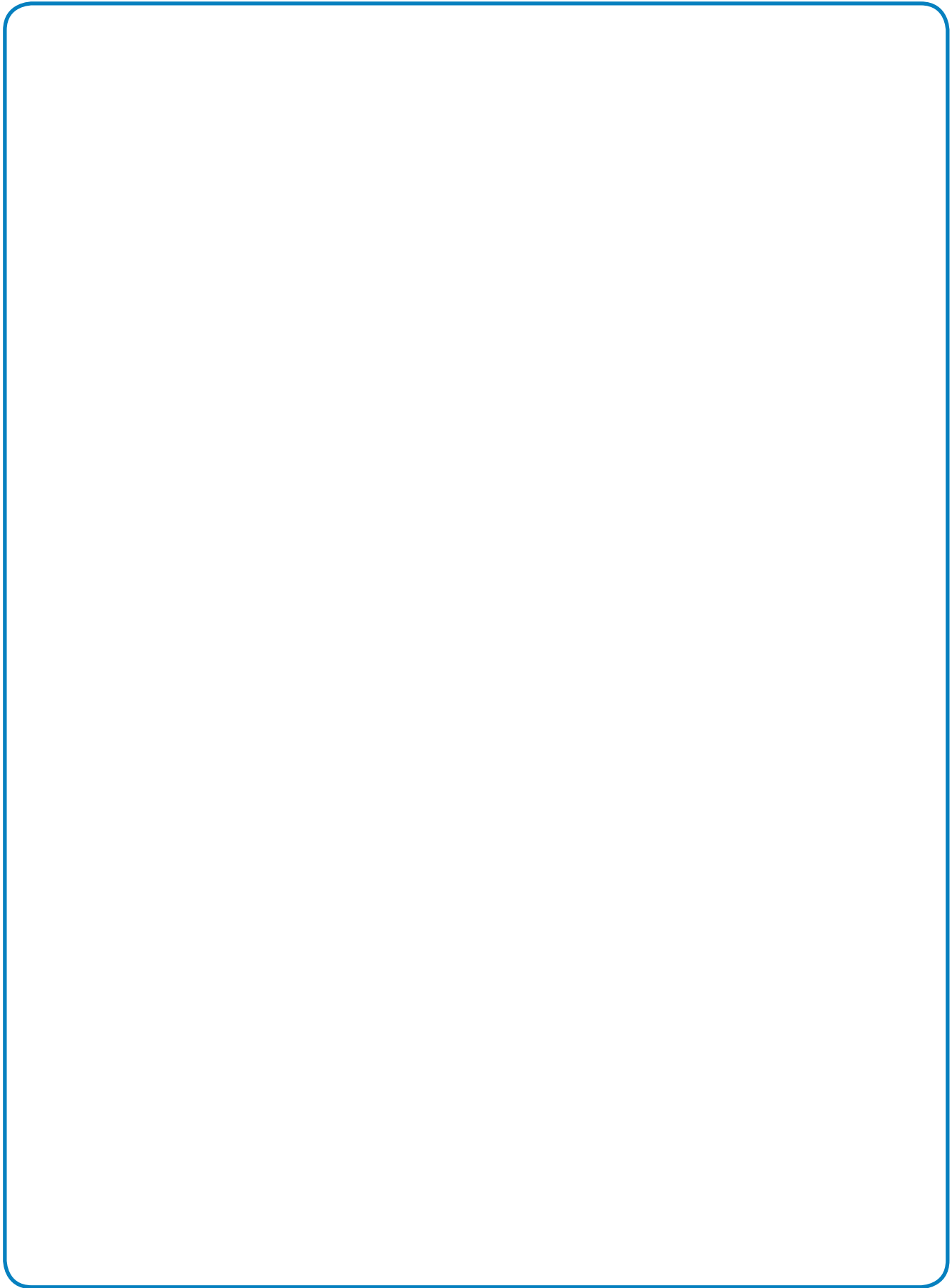


*Aproveche este espacio para ir dando forma a estas ideas. Se valen bocetos, dibujos, esquemas, poemas, frases, nuevas preguntas, etc.*

DE LAS  
RESPUESTAS:  
HALLAZGOS,  
CONSTRUCCIÓN, MANEJO  
Y RESPONSABILIDAD  
ASOCIADA









M-05

# ESTRATEGIA COMUNICACIONAL Y "CERRAR ABRIENDO"



En este módulo usted se dedicará a producir las piezas de comunicación, y aportará en la construcción de la estrategia de comunicación. Recuerde llamar a los entusiastas para que le ayuden, recuerde apoyarse en la asesoría que ofrecemos desde el diplomado, y no pierda de vista buscar posicionar los mensajes clave. Comparta con quien teje en su equipo los resultados de la reunión de quienes pregonan, y pongale su toque a todo lo que aporte en el equipo.

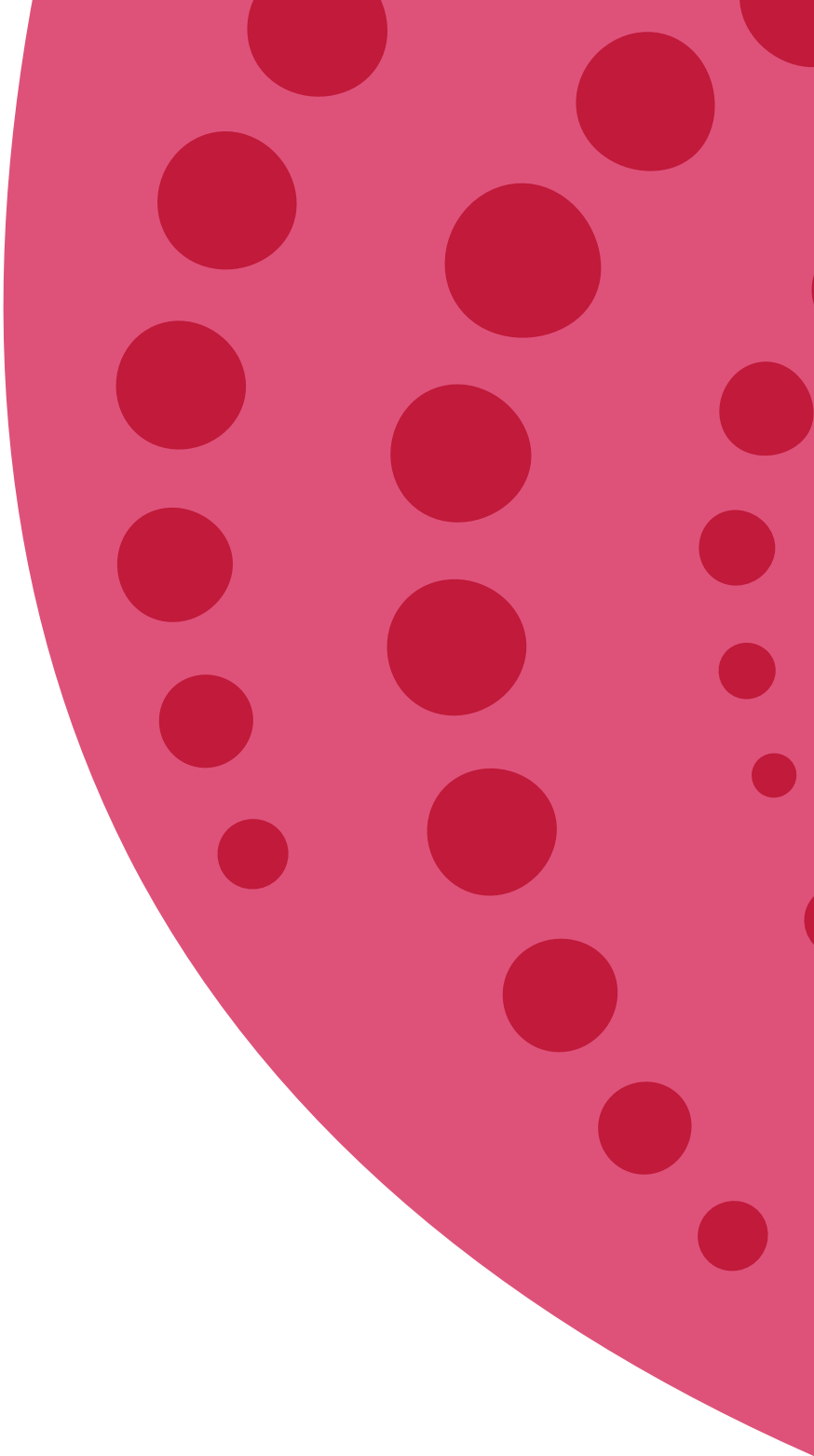
Recuerde que este momento es una oportunidad para transformar y transformarse a partir de lo vivido, para tejer redes en el territorio y más allá del mismo, para proyectarse en un nuevo futuro bonito. ¡Así que manos a la obra!

Aquí usted estará en función de que los productos salgan muy bien, así que vuelva a esta bitácora para reflexionar sobre el proceso.



***Aproveche esta última página de su bitácora para rayar, pintar, rasgar, colorear, recortar y pegar, o escribir... cómo se siente ahora que ha finalizado este recorrido por su experiencia de paz.***





Fundación Escuela Nueva  
Volvamos a la Gente

FUNDACIÓN PARA LA  
RECONCILIACIÓN

