

INTRODUCIENDO EL PREGUNTARIO



EDUCAPAZ

Programa Nacional de
Educación para la Paz



RECORRIDOS POR
EXPERIENCIAS DE PAZ

Herramientas y metodologías para la sistematización



**Recorridos por experiencias de paz.
Herramientas y metodologías para la
sistematización**

Autor

Luis Felipe Ulloa Forero

Coordinación editorial

Nicna Camargo Salazar

Edición gráfica

Alexander Mora

Ilustración

César Rodríguez

Fotografías

Edwin Ussa

Miguel Martín

Daniel Cruz

Luis Carlos Angel

Bogotá, D.C. Agosto 2020.

Este producto es publicado por la Caja
de Herramientas del Programa Nacional
de Educación para la Paz EDUCAPAZ
bajo la licencia Atribución No comercial
– Compartir igual.





EDUCAPAZ

Programa Nacional de
Educación para la Paz

INTRODUCIENDO EL PREGUNTARIO

DE LAS PREGUNTAS COMO FUENTES
DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN
Y DE LOS SERES HUMANOS COMO
PREGUNTEROS



**RECORRIDOS POR
EXPERIENCIAS DE PAZ**

Herramientas y metodologías para la sistematización



CONTENIDO

PARTE I. LA PREGUNTA	7
REVALORAR LA PREGUNTA	8
¿QUÉ ES UNA "PREGUNTA"?	12
CATEGORÍAS DE PREGUNTAS	13
PREGUNTAS ESPECIALES: PREGUNTAS DERIVADAS Y PREGUNTAS OCULTAS	18
UNA CAPACIDAD POR PERFECCIONAR	21
¿QUÉ ES UN PREGUNTARIO?	23
PARTE II. LA PRODUCCIÓN Y/O RESCATE DE PREGUNTAS	24
PARTE III. LA REFLEXIÓN SOBRE LAS PREGUNTAS	29
PARTE IV ¿ESTAMOS PREPARADOS?	34
A MODO DE EJERCICIO	35
NOTAS DE LA LECTURA Y CITAS	36

La pregunta misma ya es un producto valioso.

Preguntario es un espacio dedicado a recuperar y generar preguntas de los y las participantes y para trabajar sobre ellas, sin responderlas.

Básicamente hablamos de preguntas generadas a partir de reflexión colectiva, o también individualmente, cuando son asumidas como propias por los grupos de reflexión.

A partir de ellas gestaremos en el Respondario otros productos, como son: la ratificación de conclusiones anteriores, nuevas afirmaciones concluyentes (conclusiones) o afirmaciones tentativas (por ratificar, algunas como hipótesis), recomendaciones, otros interrogantes... y más. Eso lo llamamos “insumar” las preguntas.

Otros sujetos también se valdrán de las preguntas producidas en este espacio, para sus tareas.

Luis Felipe Ulloa

INICIO

Cuando alguien se formula "para sí" una pregunta auténtica ya empezó a buscar "respuestas"



IMPOSIBILIDAD

No puede haber respuestas... si no hay las preguntas necesarias



ENTRE PREGUNTEROS

"Y cuando me cuestiono si merezco el afecto que recibo de la gente habiendo tenido una vida tan contradictoria, pienso que mi experiencia puede servir a los que se plantean interrogantes similares. Por que aquel que busca algo con pasión, conoce y comprende, además, la búsqueda de los otros". Ernesto Sábato. [1]

DEFINICIONES OPERACIONALES

Pregunta: Cualquier demanda real o aparente de respuesta expresada gramaticalmente como interrogación.

Respuesta: Contestación o satisfacción de una pregunta.

Reacción alterna: Cualquier intervención derivada de una pregunta, que no es una respuesta a la misma.

SINÓNIMOS DE PREGUNTA

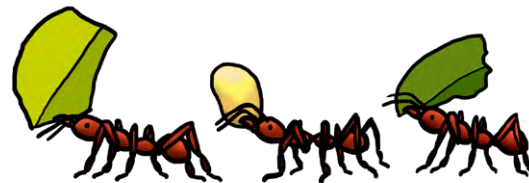
1er grado: Interrogante, interrogación, incógnita, cuestión

2º grado: Interpelación, indagación, duda, curiosidad, preocupación

¹ Ernesto Sábato (1911--) Escritor argentino preocupado por el papel del hombre en la crisis de nuestro tiempo. Un doctor en Física que optó por la literatura para entregarnos obras como "El Túnel", "Sobre Héroes y Tumbas", "Abaddon el Exterminador", "Apologías y Rechazos", "El escritor y sus fantasmas", Cita tomada de la entrevista "Ernesto Sábato: Me Han dejado Huella" por Carlos Ares. En: La Prensa Literaria. Suplemento Cultural de La Prensa, Managua. 7 Julio 2001. P.2

**PARTE I.
LA PREGUNTA**

REVALORAR LA PREGUNTA



ENTRE EL POR-QUÉ Y EL PARA-QUÉ

Aquí ocurre algo y no ocurre algo.

Había empezado a actualizar este texto, otra vez, e iniciaba contando lo que ya todos deben haber escuchado o han vivido del conflicto. Eso destacando los efectos del conflicto y la violencia en general en la ausencia de preguntas colectivas, y a la par de cómo la falta de preguntas colectivas favorece la (re-)activación de la violencia. Me había encontrado de nuevo ese "libro tormentoso y atormentado" que fue nombrado "La violencia en Colombia"² y que nos dejó expuestas sin resaltarlas suficientemente tres preguntas de los campesinos que visitaron sus páginas: ¿Qué Ganamos? ¿Para qué nos matamos? ¿Por qué nos matamos?. Y asistí a la película de ese "Ciudadano Ilustre" que regresa a su pueblo con un premio Nóbel que había ganado convirtiendo en personajes de su obra a los habitantes de Salas. Él, que ya sentía que estaba terminado como escritor, en su intento por rever el pueblo, casi pierde la vida, Sobrevivió y consiguió producir otra historia más en la que fue -ahora sí- el personaje, el sujeto de la experiencia vivida³. También me topé con María Yovadis en el webinar de Educapaz en Mayo 2020 relatando desde el corazón y su sonrisa la recuperación de la historia de Uré, con tal entusiasmo que me hicieron imaginar unos "museos del futuro bonito" que aún hemos de construir avanzando los ejercicios de Futureo. (los lectores podrán encontrar su participación en <https://pazatuidea.org/wordpress>). Esos días había recorrido otra vez

la "Cultura del Silencio" trabajada por Paulo Freire, pero desde el recuento de Venício Artur de Lima⁴. Todo eso hace pensar. ¿Resultado? Recorté un par de páginas innecesarias y el lector o la lectora, se liberaron de más de lo mismo... agregué unas cuántas líneas y me quedé con más preguntas.

Es claro que a diferencia de hace 30 o 40 años, cuando empezamos a trabajar la idea, en varias partes de América Latina, a escuchar y a escribir sobre eso, ahora entendemos más que si no hay preguntas, no hay respuestas... Claro. Sabemos que si no dejamos aflorar las preguntas que nos revolotean, si no permitimos que mis preguntas hablen con tus preguntas, -Que se hibriden- entonces no tendremos nuestras respuestas. El asunto es que no hemos aprendido a ejercerlo. No logramos incorporar ese ejercicio. No nos atrevemos suficientemente a colocar la producción de preguntas colectivas, por sectores y luego las coincidentes entre sectores, en cada iniciativa que tengamos con grupos de personas, luego a reconocerlas como patrimonio y a recontar la experiencia.

Cuando no hay preguntas en actividades y procesos que anuncian la búsqueda de cambios, llámense "desarrollo", "educación", "ciudadanía", "cultura de paz", o como sea, empezamos a sospechar de los discursos de participación, de las afirmaciones de transparencia, del ejercicio de la democracia y por supuesto de las loas a

2 (Guzmán Campos, Fals Borda, & Umaña Luna, 2016 -3a ed-)-- Guzmán Campos, G., Fals Borda, O., & Umaña Luna, E. (2016 -3a ed-). La violencia en Colombia -Tomos I y II. Bogotá: Penguin Random House -Taurus.

3 (Duprat, 2016)-- Duprat, A. (Escritor), Cohn, M., & Duprat, G. (Dirección). (2016). El Ciudadano Ilustre [Película]. Argentina.

4 ((Lima, 1984)- Lima, V. A. (1984). Comunicacao e Cultura: As idéias de Paulo Freire (2a ed.). (P. Kramer, Trad.) Rio de Janeiro: Paz e Terra.

la sostenibilidad [5]. Pero si además no hay un esfuerzo sistemático para que “la gente”, es decir nosotros... y ustedes... y los o las demás, superemos el silencio también sospechamos de la sinceridad de intenciones de los agentes involucrados con posiciones de poder en las intervenciones de desarrollo. Claro está que los esfuerzos por superar ese estado (el estado de “no-preguntas” o “Sí-señor-lo-que-usted-diga”) no consisten solo en que los “visitantes” hagan las preguntas y los “locales” las respuestas, ni en ceder el turno, ordenar o rogar a los silenciosos “pregunten ustedes ahora, pues”. Tampoco consiste en meter un nuevo rubro de proyectos para que “la gente” pregunte.



Son frecuentes los escritos y las canciones que afirman que la vida plantea preguntas... pero no es así. Son los seres humanos los que formulan preguntas ante la vida y -siendo más exactos- las preguntas que dejan huella las han originado no los seres humanos, sino ciertos seres humanos,

los demás no han hecho más que repetirlas o en el mejor de los casos hacerlas suyas. La idea es ampliar la capacidad de preguntar eficazmente y de hacerlo colectivamente en donde corresponda... y muchas veces donde no.

El Preguntario puede ser un tramo o etapa especial en una revisión de experiencias o en una reflexión, o puede ser intercalado a juicio del equipo facilitador en diversos otros momentos de la propia ruta que hayan definido.

COSTOS DE NO PREGUNTAR Y DE PREGUNTAR MAL O MALINTENCIONADAMENTE

Afirmaba acertadamente Zygmunt Bauman que “no formular ciertas preguntas conlleva más peligros que dejar de responder las que ya figuran en la agenda oficial; formular las preguntas equivocadas suele contribuir a desviar la mirada de los problemas que realmente importan. El silencio paga con el precio de la dura divisa del sufrimiento humano” [6] Y consolida esta afirmación Marta “... ya que los silencios, pobre de ellos, no son más que eso mismo, silencios, nadie ignora que, muchas veces, hasta los que parecen elocuentes han dado origen, con las más serias y a veces fatales consecuencias, a erradas interpretaciones” [7]

DEMOCRACIA Y PREGUNTAS

Entendemos que democratizar es también ampliar esos círculos que plantean preguntas en todos los niveles e instancias de la vida. Estamos convencidos de que una participación sustancial, requiere que todos los actores no-solo respondan preguntas... sino que también las formulen... y además de manera colectiva y reflexiva. Pero ante un silencio demasiado prolongado, asumir

5 Obsérvese que la ausencia de preguntas auténticas confiere el mismo peso sospechoso que la ausencia de discrepancias en cualquier proceso.

6 Bauman, Zygmunt. La Globalización: Consecuencias humanas. México, FCE. 2001.

7 Marta es un personaje de “La Caverna”, escrita por el premio Nobel, José Saramago.

el derecho de formular preguntas implica un esfuerzo de aprendizaje y también... ¡atreverse! Y por supuesto recorrer este camino abridor de espacios de pregunta implica para nosotros correr el riesgo de que se formulen preguntas equivocadas (Ver la afirmación de Bauman, más arriba)... y el desafío de entender las razones (senti-lógica) para que así ocurra.

DESAFÍO

El desafío consiste en revalorar eficazmente la pregunta y darle un sitio privilegiado en cualquier proyecto o iniciativa que apunte al “desarrollo”.

Reconocemos también, como nos lo enseña el viejo cuento popular ruso, que las preguntas tienen sus riesgos para quien las formula. “Pregunta, pero ten en cuenta que no todas las preguntas redundan en bien del que las hace”, recordó la terrible bruja Baba Yaga a Basilia La Hermosa, en uno de las narraciones que debía leer todo niño y niña y que mucho ayudaría a los adultos, si lo recordaran.⁸

Proponemos en estas páginas que la gente (más gente) produzca preguntas dándoles el mismo valor que tienen las respuestas. Alertamos a los que provoquen esa situación para que estén preparados para una diversidad impresionante. Es de esperarse que no todas las personas ni todos los sectores que viven una experiencia generen las mismas preguntas sobre ella, y ello es así porque varían las interpretaciones, las sensaciones y los mismos intereses.

Precisamente por re-conocer la riqueza que puede haber en esas diferencias es importante propiciar interrogantes desde los diferentes grupos humanos involucrados en una experiencia. En el caso de la Revisión de Experiencias de Intervención con miras a Futuro (REI-F) promovemos interrogantes que sean

gestados por sectores de personas que coinciden en ciertos aspectos, y a los que hemos llamado Sectores con Intereses en Juego (SIJU). Estos interrogantes en principio indican los aspectos que esos diferentes SIJU quieren ver revisados en su organización, en el proceso en el que están involucrados o en otros actores. La experiencia nos ha mostrado que las preguntas revelan tanto actitudes como niveles de conocimiento, pero además vienen con una tremenda carga ideológica y cultural.

SOBRE QUÉ CUESTIONAR

Estamos hablando de hacia dónde dirigir el dedo orientador. Un primer desafío es cuestionar, preguntar sobre las imposiciones que nos afectan o afectan a los sectores históricamente excluidos.

Por supuesto que buena parte de las preguntas va dirigida a quienes establecieron una cultura de violencia, se beneficiaron por ello... o dejaron que ocurriera.

Otro es colaborar con preguntas hacia los mismos sectores que respaldamos. Por ejemplo ¿Qué no hicieron o qué dejaron de hacer A y B pueblos originarios que favorecieron la colonización por los españoles o los portugueses, o la toma de territorios por transnacionales que depredan? ¿Cuáles eran las sentilógicas detrás de ello? (por ejemplo aliarse con los portugueses para derrotar a otro pueblo originario, con quienes tenían disputas).

Y no puede faltar señalarnos a nosotros mismos y a los miembros de eso que llamemos “nosotros”(familia, sector, comunidad, etc) , seamos quienes seamos, y preguntarnos.

La idea es volver motivo de pregunta aquello en lo que creímos y en lo que creemos, aquello que queremos y que quisimos, aquello que hicimos, lo que omitimos y lo que estamos

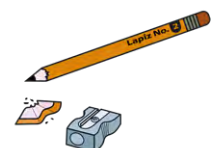
⁸ Tomado del Cuento “Basilia La Hermosa” analizado en el libro: Cuentos Clásicos de Hadas” de Beatriz Donet y Guillermo Murray. --Ed. Selector, Actualidad Editorial. México 1996. De su X Reimpresión en Julio 2000. P. 98.

haciendo... y por supuesto lo que soñamos. En últimas ponernos también nosotros mismos y “a nuestro bando” como foco de atención e interrogación. Colocar signos de interrogación a toda afirmación considerada hasta ahora como “verdad evidente”.

ARTIMAÑAS PARA DERRUMBAR LAS PREGUNTAS

Las preguntas incomodan, y entre más certeras, más incomodan a quienes por una razón u otra se vean afectados por ellas. A continuación mencionaremos cuatro tipos de atentados contra las preguntas. Intencionalmente hicimos de lado los atentados contra quienes preguntan. Los pregunteros han de estar conscientes de ello.

1. Denigrar recurrentemente de las preguntas que han sido originadas en sectores que quienes se sienten tocados consideran “bandos enemigos”. Cada pregunta o conjunto de preguntas será tergiversada por ciertas personas y acomodadas estas interpretaciones o reacciones en los medios.
2. Declarar insistentemente que las preguntas que producen estos sectores son producto del “odio”, sea de quienes preguntan o “de quienes manipulan a quienes preguntan”. Desde los sectores que no han sido víctimas, es muy fácil tildar de odio a las protestas, preguntas, intenciones de justicia y reparación de quienes son víctimas.
3. Cubrir las preguntas que les tocan, con nubes, distractores, aspectos que ridiculizan, ejemplos ficticios o reales de malas prácticas anteriores. Se prestarán para ello supuestos expertos.
4. Descomponer la imagen de quienes propician preguntas o formulan preguntas muy cuestionadoras de los sectores con poder. Se valdrán de campañas y de especialista en estos manejos. Aparecerán fake news ridículas montadas por ellos a nombre de quienes han preguntado o de sus seguidores para demeritar en el momento que ingenuos participantes en las redes las reenvían, Y aparecerán fake news más elaboradas para destruir la credibilidad de quienes cuestionan.
5. (Usted lectora o lector, puede agregar otra artimaña que conozca):



¿QUÉ ES UNA “PREGUNTA”?

LA PREGUNTA COMO INSUMO DE INVESTIGACIÓN, EXPLORACIÓN, REVISIÓN...

Una pregunta expresa una búsqueda de respuesta por alguien, y también es una demanda formulada para que alguien responda lo que sabe de alguna cosa. Definiciones similares aparecen en los diferentes diccionarios de la lengua y, son esencialmente, ciertas. Que a una pregunta, correspondería una respuesta, es en principio cierto, pero solo “esencialmente” porque no son raros los casos en que hay muchas respuestas moldeables para una pregunta, así como hay preguntas a las que corresponde una X respuesta hoy y años después ya no. Y hay preguntas a las que no es ético darle respuesta, todavía, por las graves consecuencias que pueden generar. Como vemos, esto de las preguntas en la vida real nos muestra su complejidad.

LA DIMENSIÓN CULTURAL TRAS LAS PREGUNTAS

Ya no es nuevo decir que las palabras tienen mucha fuerza, que de alguna manera pueden influir- tratándose de espacios sociales- en lo que va a ocurrir. No significa lo mismo ni produce el mismo efecto el interrogante ¿Y al fin, cuándo se hará presente la Jefa de Sector? que ¿Cuándo se hará presente la Jefa de Sector? En una pregunta es posible detectar las palabras portadoras de sentidos específicos. Un adjetivo puede indicar no solamente una cualidad según la fuente o un accidente, sino también una valoración. Cuando la pregunta menciona a un sujeto y no a otro que también debería ser citado, nos dice algo.



INTENCIONES DETRÁS DE LAS PREGUNTAS

En el mundo “de verdad” las preguntas no siempre son “auténticas”, es decir que no todas las veces se formulan con la intención de buscar respuestas. A veces se usan para transmitir afirmaciones o puntos de vista e incluso sustentar acciones ya decididas; Llamar la atención en ciertos aspectos; Comprobar conocimientos; Desviar la atención; Expresar temores; protestar; atraer interés sobre quien la formula o sobre otros; humillar, alabar; amenazar, etc., Un interrogante puede estar escondiendo otra u otras preguntas que no son esa y esto se hace visible no solo en la política, la guerra, y la publicidad sino también en actividades de adoctrinamiento, en la escuela, y por supuesto en los estudios, evaluaciones y revisiones de experiencias.

Pero que las preguntas no sean auténticas no significa que carezcan de utilidad para el ejercicio. Ocurre todo lo contrario: Podemos afirmar que en general las preguntas formuladas, constituyen en sí mismas información. El desafío está en “cavar” lo suficiente para extraer más del

aparentemente simple enunciado. Por eso en el "Preguntario" tratamos de leer por detrás de las apariencias.

Apreciar las unidades de significación en los interrogantes, ordenar y reordenar las preguntas en conjuntos diferentes, establecer conexiones entre preguntas, relacionar las preguntas con lo que los actores que hacen el ejercicio de reflexión han percibido de la experiencia, etc., nos va a llevar a conclusiones, recomendaciones, preguntas e hipótesis. .. aún antes de buscar las respuestas!!!

RECORDAR EL RESPETO POR LAS PREGUNTAS

Toda pregunta formulada en un ejercicio sano... merece respeto y el respeto por una pregunta se muestra de varias maneras, por ejemplo:

- > Convirtiendo la pregunta en un insumo de reflexión.
- > Dando una respuesta o aproximación de respuesta.
- > Estimulando la búsqueda de respuestas
- > Actuando para buscar respuestas.
- > Reflexionando un paso más allá de las respuestas construídas, para encontrar sentidos.
- > y/o Generando otras acciones y procesos.

El Preguntario apunta a la primera de ellas. El Respondario apunta principalmente en torno a las respuestas.



CATEGORÍAS DE PREGUNTAS

"HAY PREGUNTAS DE PREGUNTAS"

Podemos clasificar las preguntas de diversas maneras. En este momento nos interesa hacerlo desde las intenciones de las preguntas. El cuadro No.1 muestra una lista de tipos de preguntas, según su intencionalidad.

La intención profunda tras la pregunta solamente está en la mente de quien interroga y no tanto en las palabras que forman el enunciado. Y esto hace que el equipo investigador o facilitador se pueda ver en una situación difícil cuando quiera ubicar una pregunta en una u otra categoría. Ocurre que puede haber una combinación de intenciones y por otra que el enunciado pueda interpretarse de varias maneras.

Bueno, veamos el cuadro, teniendo en cuenta que se presenta a modo de ejemplo y no excluye la posibilidad de otras categorías o de traslapes entre categorías.

CUADRO 1. TIPOS DE PREGUNTAS SEGÚN LA INTENCION DE QUIEN FORMULA

INTENCIONALIDAD DE LA "PREGUNTA"	TIPO DE PREGUNTAS	EJEMPLO
Transmitir datos o puntos de vista	Informativas	<p>Un asesor en el tema de participación democrática, en una reunión de directivos de organizaciones que trabajan agricultura orgánica:</p> <p><i>"¿Será posible que mantengamos todavía la idea de que las promotoras actuales deben seguirlo siendo en carácter vitalicio, sin pensar en tiempos limitado de permanencia, criterios para permanecer o cosas así y sin dejar eso por escrito?"</i></p> <p>(Deja saber que las promotoras no tienen fin de periodo, ni hay pistas razones para dejar de serlo)</p>
Atraer la atención hacia ciertos aspectos o sujetos	Focalizadoras	<p>En una sesión de reflexión sobre un proceso de capacitación, que no ha dado los resultados esperados:</p> <p><i>"¿Si se han accidentado tres camiones de la cooperativa en tres meses, y eran manejados por conductores experimentados, no podría ser que esté fallando el mantenimiento mecánico en el taller?"</i></p> <p>(Atrae interés sobre una causa que no había sido considerada, pues se pensaba solamente en la pericia de los conductores, que podría resolverse con capacitación)</p>
	Impresionadoras	<p>En una reunión de la directiva de la organización local con representantes de una agencia que la cofinancia:</p> <p><i>¿Puede pensarse que la promotora sea promovida a directiva?</i></p> <p>(Pregunta de una promotora, candidatizable que atrae interés sobre ella misma que es la formuladora)</p>

INTENCIONALIDAD DE LA "PREGUNTA"	TIPO DE PREGUNTAS	EJEMPLO
Expresar temores	Alertantes	<p>En un ejercicio de revisión de la experiencia de un proyecto que ya casi termina:</p> <p><i>"¿Será posible que la cooperativa pueda mantener el fondo sin la presencia del donante?"</i></p> <p>(Esta pregunta aparece formulada repetidamente en los distintos grupos de reflexión al anunciarse la fase de salida del agente externo)</p>
Denunciar	Acusadoras directas	<p><i>"Si Don Arquímedes no hizo el trabajo asignado ¿estará demostrando nuevamente su incapacidad y su falta de iniciativa, que ha venido repitiéndose desde el año pasado, sin descanso?"</i></p> <p>(Pregunta en una reunión discutiendo renovación de personal)</p> <p><i>"¿Es que no te bañaste hoy?"</i></p> <p>(Pregunta en voz muy alta de una adolescente a su no tan querida amiga cuando percibe un mal olor en el aula).</p>
	Acusadoras indirectas	<p>La fiscal de la organización en una sesión de evaluación del año:</p> <p><i>"¿Es bueno que los dos promotores reciban capacitaciones, viajen, tengan material, y no repliquen lo que saben en la comunidad?"</i></p> <p>(El supuesto es que siempre repliquen)</p>
	Acusadoras implícitas	<p>La muchacha en la oficina no encuentra un dinero y pregunta de una vez:</p> <p><i>¿Quién agarró el billete de 100 pesos que dejé sobre mi escritorio?</i></p> <p>(De una vez acusa de robo, o al menos lanza sospechas al aire, sin dejar posibilidad de que el billete haya desaparecido de otra manera)</p>

INTENCIONALIDAD DE LA "PREGUNTA"	TIPO DE PREGUNTAS	EJEMPLO
Desviar la atención	Redireccionadoras	<p><i>"¿Es posible que quien haya firmado el cheque sí exista, y debemos buscarlo por otros medios antes de iniciar más investigaciones?"</i></p> <p>(Una potencial sujeto de investigación en caso de una firma fantasma)</p>
Dar una orden	Disciplinadoras	<p>Una madre en un puesto del mercado golpea cruelmente a su hija adolescente con la parte plana de un machete. La niña indefensa intenta esquivar infructuosamente, Ella más que dolor muestra vergüenza en la cara, y finalmente explota en llanto. Están las otras vendedoras en frente observando sin hacer nada. Cuando llegan unas personas que evidentemente no son de ahí, la madre con ojos brotados grita una pregunta amenazadora:</p> <p><i>Idiay!!! ¿Por qué llorás?</i></p> <p>El ardid funciona. La niña inmediatamente baja la cabeza y hay silencio... sigue el silencio.</p>
	Amenazadoras	<p>Doña Juana ¿Usted recuerda lo que le ocurrió a la líder de la comunidad del río, por decir esas cosas? (traducida: ¡Cállese!)</p>
Comprobar si el otro/a sabe	Examinadoras	<p>Por ejemplo en un examen académico:</p> <p><i>"-¿Cuál es la capital de Risaralda?"</i></p> <p>Y en una evaluación de proyecto:</p> <p><i>"-¿A cuál el objetivo del proyecto corresponde esta serie de actividades?"</i></p>
Poner a prueba teoría emergente	Corroboradoras	<p>Conclusión aparente: "Niños varones de hogares en los que no hay padre golpean a sus hermanas menores "</p> <p>Pregunta: <i>"¿Cuánto niños de hogares sin padre en el hogar, no golpearon a sus hermanas menores durante el último año?"</i></p>

INTENCIONALIDAD DE LA "PREGUNTA"	TIPO DE PREGUNTAS	EJEMPLO
Generar reacciones que no son la respuesta	Provocadoras	Pregunta en un caso de elecciones amañadas: <i>"¿Ganó JR las elecciones por amplia mayoría o por pocos votos?"</i> -Reacción 1: JR No ganó las elecciones -Reacción 2: El punto es que no fueron unas elecciones legales.
Buscar respuesta	Auténticas	<i>"¿Por qué durante este mes hubo una reducción importante de accidentes en el pasillo, que usualmente causan víctimas entre los niños de la escuela "La Múcura" durante los recreos?"</i>
¿Otra intención?	¿Tipos de preguntas?	¿Ejemplos?

PREGUNTAS ESPECIALES: PREGUNTAS DERIVADAS Y PREGUNTAS OCULTAS

En estudios y procesos de revisión como REI-F (Revisión de Experiencias de Intervención con miras al Futuro), por su carácter cualitativo el equipo que conduce el ejercicio, empieza a producir preguntas y percepciones muy temprano. Las preguntas pueden ser derivadas u ocultas, y ayudan a generar sus propias interpretaciones y conclusiones desde el inicio del mismo.

Una pregunta derivada no es más que una nueva pregunta que es generada al revisar las preguntas ya formuladas, y una pregunta oculta es aquella que a juicio del equipo conductor subyace en el fondo de otra pregunta o grupo de preguntas formuladas, y que por alguna razón no fue expresada directamente.

Ejemplos⁹:

PREGUNTA DERIVADA

Situación:

Grupos de dirigentes intermedias de comunidades produjeron varias preguntas del siguiente estilo, en la fase de cierre de un proyecto:

¿Tiene el proyecto pensado quedarse otros años?

¿Cuánto tiempo van a apoyarnos?

¿Por qué el programa que nos trajeron era solo por cuatro años?



La referencia a “el proyecto” y al “programa” parecen señalar que este no ha sido asumido como propio sino que permanece como algo externo, y además hay un posible clamor por que el apoyo externo permanezca, que puede ser necesario aclarar. Entonces los participantes del equipo facilitador generaron las siguientes preguntas derivadas:

Preguntas derivadas:

- > ¿Por qué la mayoría de las dirigentes participantes no consideran “el” proyecto, como “nuestro” proyecto al referirse al mismo?
- > ¿Hay dirigentes que sí lo consideren “nuestro” proyecto? ¿De ser así que las hace diferentes a los otras?
- > ¿Están preparados los miembros de la comunidad para el retiro? ¿Quiénes sí, quiénes no? ¿Si no están preparados, qué les falta?
- > ¿Qué implicaciones podemos esperar de esa falta de apropiación? ¿Cómo podemos reaccionar?

⁹ Aquí no hay referencia a ningún proyecto en particular sino que ha sido un caso que ha ocurrido en varios lugares e intervenciones. Los datos son ficticios.

INTERROGANTE OCULTO

Ejemplo 1.

La docente que pregunta en un examen a sus estudiantes, no lo hace por saber la respuesta a su pregunta, sino por saber cuáles estudiantes saben de acuerdo con las respuestas pre-estimadas como correctas. En el fondo, la pregunta oculta es algo como ¿Qué tanto saben estos estudiantes?

Ejemplo 2.

Pregunta explícita: ¿Cuántas mujeres conocen las sanciones por incumplimiento del reglamento 20?

Pregunta Oculta: (Según el Equipo de facilitación): ¿"Por qué la dirección no ha difundido el reglamento 20, que es oficial hace seis meses?"

Ejemplo 3.

Encontramos la siguiente pregunta generada por un equipo de dirigentes, en trabajo conjunto: ¿Por qué hicieron firmar tarjetas a la gente en la etapa de Saludo y Conocimiento?

Fue una pregunta que afloró cuatro años después en la etapa de pre-cierre de un proyecto y que todavía continuaba vigente. Las firmas habían sido recolectadas al inicio de un proyecto cuyo diseño fue poco participativo. Ese inicio coincidió con los primeros pasos de una campaña electoral, y en ese país ciertos partidos políticos han acostumbrado registrar por diferentes formas abiertas o disfrazadas a los posibles votantes y a los opositores.

El equipo que reflexionaba sobre las preguntas, generó la siguiente "otra" pregunta o Interrogante oculto: ¿Este proyecto intentó apoyar a algún partido político, al menos al inicio?

Ejemplo 3.

Pregunta explícita: ¿Qué ocurrió con los dos fondos para desastres entregados hace un año a los encargados de coordinar?

Pregunta Oculta: ¿Se robaron los fondos fulano y fulana?

INTERROGANTES DES-CONFIRMADORES

El Preguntario es un momento propicio para que el equipo que conduce un estudio o un proceso de revisión, y también otros actores, generen preguntas que pongan a prueba los resultados y hallazgos que van emergiendo del mismo ejercicio de revisión de una experiencia. Es un intento de desconfirmar conclusiones, hipótesis y aún recomendaciones. En otras palabras cuando parece que va siendo probado algo...es formulada una pregunta en sentido contrario

Ejemplos

Cuando parece comprobado que *"En situaciones de desastre natural, las promotoras atienden primero sus propias necesidades y se vinculan solamente en acciones en las que ellas ven satisfechas necesidades personales o familiares"*

Una pregunta des-confirmadora sería: *"¿Hubo casos de promotoras que ante el desastre "X" se vincularon a acciones que no las favorecían a ellas directamente?" y de ser así "¿Qué diferencia a estas promotoras, de las que actuaron de la otra manera?"*

Otra pregunta des-confirmadora es *¿Cuáles "beneficios" identificados como tales, pudieron ser de efecto contrario?*

Y esta otra cabría preguntarse : *¿Cuáles de nuestras acciones están contradiciendo algún principio que hemos asumido? Podríamos citar, por ejemplo los tres principios básicos que hemos mencionado y otros, a saber: "búsqueda permanente de armonía con los /las demás (os diversos, los otros), "búsqueda permanente de armonía con la naturaleza" y "búsqueda permanente de armonía de cada quien consigo mismo"*

ENFATIZAR EL DERECHO A LA PREGUNTA INGENUA

La búsqueda de los interrogantes de las gentes pasa por reconocer y asumir abierta y colectivamente en el proceso y en cada sesión el ejercicio de la *pregunta ingenua*, o *pregunta básica*, como una regla de juego muy clara. El ejercicio de la *pregunta ingenua* consiste en que cada persona y cada colectivo de trabajo no solo pueda sino que deba preguntarse sobre todo eso que hasta el momento ha sido incuestionable, aquello que parece evidente, obvio, normal, correcto o aceptado... incluido lo que para otros podrían ser "preguntas tontas".

Cantidad de casos podrían mencionarse en que una pregunta básica revela que "lo obvio no era obvio". Recuerdo una conferencia gubernamental itinerante sobre la erradicación del trabajo infantil que llegó desde la capital al municipio. Después de una hora de conferencia alguien en el público preguntó a la conferencista "¿Cómo definen ustedes un niño o una niña?" y agregó: "Para ustedes, ¿cuándo dejan de ser niños o niñas?". La respuesta frente a la diversidad de participantes no satisfizo a los distintos sectores presentes. Diferentes pueblos originarios, sectores campesinos, propietarios de medios de producción, etc., ven distinto ese periodo, y no solamente la edad entra en juego.

Este es un caso de mal manejo y desaprovechamiento de una pregunta básica y del desconocimiento de la respuesta. A continuación comparto un ejemplo de una pregunta ingenua que produjo en una reunión de trabajo acciones enriquecedoras. Se llenó el vacío al encontrar elementos para armar una respuesta y se derivaron algunas conclusiones, preguntas e hipótesis interesantes de algo que parecía obvio y no lo era¹⁰.

> Situación

Disertación sobre género y equidad de género. La identidad de género está siendo tocada con insistencia, se está en un momento de intercambio. Varias personas han intervenido dando opiniones.

> Pregunta ingenua:

Alguien que no se ha manifestado pregunta: "...pero en realidad qué significa 'identidad'?"

> Efecto inmediato:

Explicaciones enredadas de una disertante, que luego intenta evadir el punto. Alguien más retoma la pregunta y pide que se le busque una respuesta inmediata.

Luego búsqueda en diccionarios disponibles. El diccionario de la Real Academia Española Edición 21 (RAE) [¹¹] no tenía nada convincente en ninguna de sus cuatro acepciones, finalmente fue necesario ir a un diccionario en inglés [¹²], nueve años más viejo, que sí dijo algo aceptable por lo menos en dos de las acepciones que presentaba.

> Elementos nuevos para la discusión:

(Además de aceptarse una definición de identidad)

Conclusiones en ese momento:

El diccionario de la RAE está quedándose atrás de los movimientos contemporáneos.

A veces nosotros-as mismos-as usamos términos como si fuéramos máquinas repetidoras, hay que revisar cada cosa. Es bueno que nos hagan caer en cuenta.

Hipótesis:

El término "Identidad" en español es otro término importado a partir de "identity".

¹⁰ Como en otros casos, "menciono el milagro, pero no el santo" porque no tengo autorización para visibilizar las personas involucradas. Creo que los lectores/as podrían aportar varios ejemplos más del ejercicio de la pregunta ingenua, con final feliz o no tanto.

¹¹ Diccionario RAE de 1992.

¹² Webster Collegiate dictionary, 1983.

Interrogantes:

¿La importación de conceptos y problemas y soluciones es parte de la globalización?

¿Por qué no buscar en español un término menos enredado para la gente común?

> Tarea

Contrastar la definición que aceptamos para "identidad" con otras que estén en los libros y artículos especializados.

Lo importante para el efecto productivo de la pregunta, fue que nadie ofendió a nadie. La disertante que al inicio se descompuso un poco, pronto asumió correctamente el desafío y también ayudó a hacer productivo el caso. En opinión del autor de estas páginas, que estaba presente, también se sentó un precedente positivo para próximas situaciones.



UNA CAPACIDAD POR PERFECCIONAR

Dejemos en firme las siguientes planteamientos, antes de seguir:

- > Permanentemente corremos el riesgo de que sean otras las preguntas que se respondan, y no las nuestras, o de que nosotros u otros personajes (como externos) traslademos nuestras preguntas a ciertos sectores participantes, como si fuesen de ellos.
- > Quien hace las preguntas de alguna manera determina el sentido de las respuestas, por ello, todos los sectores que estén involucrados han de irse perfeccionando en la capacidad de presentar sus preguntas básicas, y las otras que prefieran ver respondidas. Evitarán que esta tarea quede exclusivamente en poder de un solo sector y menos cuando este es externo a la experiencia que nos ocupa.
- > Hacer "buenas" preguntas exige ciertas condiciones relacionadas con las capacidades. Hay que reconocer el sentido que buscamos en el hecho de preguntar; hay que contar con un mínimo de acceso a información aunado a la posibilidad de comprender esa información, y ser posible estructurar las palabras de manera que la pregunta que emerja sea la que realmente se quiere hacer [13].
- > Contar o no con ese conjunto de capacidades requiere de imaginación, paciencia y persistencia, además de coraje. Así que no lo dudemos: cada ejercicio de Preguntario está también dirigido a elevar la capacidad de preguntar. Las comunidades, los pueblos, los estudiantes, los distintos sectores de activistas lo irán haciendo gradualmente, y si se comprometen a compartir sus logros y sus pasos, harán un gran servicio.

¹³ Esto no invalida que las preguntas de todas maneras proporcionan luces, por ejemplo sobre la "falta de información" de quien pregunta.

La anterior es la parte fácil, pero reconozcamos que aún teniendo la capacidad de hacer buenas preguntas no cualquiera tiene la disposición de hacerlo... o no la usa en momentos dados, por varias razones, entre las que mencionaremos algunas.

- > Hay un complejo de causas que han atravesado varias generaciones, claro. Podríamos irnos a la historia de avasallamiento de nuestros antepasados, desde la invasión española hace más de 500 años y al ejercicio del poder silenciador oculto en la historia oficial de nuestros países desde las jerarquías económicas, militares, religiosas, raciales, político-partidistas, adultistas, sexistas., etc., pero por el momento solo nos quedaremos en reconocer en voz alta que "sí, eso existió... y hay que cambiarlo"
- > Hablando de una misma generación, en la vida de una misma persona que va creciendo hay un acostumbamiento, inculcado por años, a obedecer, recibir "orientaciones" y responder, pero difícilmente a "cuestionar", es decir "preguntar". La mismísima escuela formal -con brillantes excepciones- da relevancia a las respuestas y no a las preguntas, compruébelo haciendo el ejercicio de recordar en cuántas pruebas escolares aparece un punto en el que le pidan al estudiante no que responda pero sí que coloque sus preguntas. Quien pregunta es quien detenta el poder: en la escuela, la maestra o maestro. Igual ocurre en las evaluaciones: los especialistas interrogan... los demás responden. La frase mágica en todos los idiomas, de los niños y niñas menores que empiezan a descubrir el mundo, "*¿por qué esto?*" y "*¿por qué aquello?*" rápidamente es desterrada de su vida con la contribución de padres, madres, maestros-as, religiosos-as, militares, políticas-os y otros actores sociales y luego muy pocos hacen esfuerzo por recuperar esa capacidad.

- > Implica un riesgo. Por una parte es sabido que "*quienes preguntan son siempre los más peligrosos. No resulta igual de peligroso contestar. Una sola pregunta puede contener más pólvora que mil respuestas*"¹⁴. Alguna gente prefiere no preguntar porque no asumen en ese momento el valor para ello.
- > Hay dudas de la Eficacia. De la misma manera, mucha gente capaz de preguntar, no lo hace porque piensa que el esfuerzo será infructuoso. Simplemente está convencida de que su pregunta no generará la reacción que le parece apropiada.
- > No-preguntar es más cómodo. Me asegura el anonimato y evito que se piense en mí para asignarme responsabilidades.
- > Pero además hay una práctica generalizada también cómoda y conveniente: El uso de las preguntas "de cajón". Tenemos personas que han aprendido a preguntar solamente lo que asjmen apropiado preguntar, lo "aceptado", y por supuesto cuando alguien es cuestionado con una combinación de interrogantes ácidos y neutros, le queda fácil centrar la atención en estos últimos... y las preguntas más interesantes pueden quedar relegadas.

Solo recordaba esos miembros de comunidades que terminada una visita al lugar, por parte de una agencia, o el Estado, preguntan al visitante ¿Cómo le pareció la comunidad? Y el ritual esperado, fluye igual que en otras visitas (bonito, linda gente, qué amabilidad, trabajadores, etc, etc). ¿Qué tal en vez de eso decirles ¿Cuáles tres preguntas dejarían ustedes sobre la mesa que apunten a lo que consideren más crítico aquí? Y Trabajaremos sobre esas preguntas, ¿Cuándo nos encontramos para compartir y definir acciones?

Estas razones amplían el nivel de dificultad para provocar preguntas... pero también nuestro desafío para lograrlo.

¹⁴ El filósofo afirma eso a la niña en una de sus cartas cuando hace alusión al método socrático. En "El mundo de Sofía" de Jortein Gaarder.



¿QUÉ ES UN “PREGUNTARIO”?

Un espacio en el que las personas participantes recuperan y generan preguntas, trabajan sobre ellas, conocen y aprenden a partir de ellas... sin responderlas.

Incluimos tanto preguntas desarrolladas a partir de la reflexión colectiva, como aquellas preguntas producidas individualmente que son asumidas por los grupos de reflexión como propias.

Vemos entonces dos grandes momentos en el Preguntario:

- > Primero la producción y el rescate de las preguntas y...
- > Segundo la reflexión sobre las preguntas, sabiendo que las preguntas como tales (sin buscarles aún respuestas) brindan mucha información. De allí obtenemos diferentes hallazgos, entendemos sus motivaciones y pronosticamos su proyección.
- > Solo después trazamos rutas para hallar respuestas, con lo que entramos en lo que llamamos el “Respondario” o “Contestario”. Ello dado que por su propia esencia las preguntas invitan a buscar respuestas.

**PARTE II.
LA PRODUCCIÓN
Y/O RESCATE
DE PREGUNTAS**

LA PRODUCCIÓN Y/O RESCATE DE PREGUNTAS

Cuando realizamos un estudio o revisamos una experiencia tratamos sistemáticamente de que "la gente" ^[15] exponga sus preguntas que han generado sobre la experiencia o situación que se revisa ya sea antes del estudio o durante el mismo. Se espera que directamente o a través de las preguntas puedan resaltar los miedos u otras sensaciones que las han embargado o al menos acompañado.

CREAR UN AMBIENTE APROPIADO

Para afirmar un ambiente que propicie que los y las participantes formulen preguntas, avanzo unas sugerencias ⁽¹⁶⁾:

- A.** Recuerden que ya tenemos insumos pero queremos más, pues en la práctica "el ejercicio viene de atrás", incluso si formalmente no hemos tenido espacios para preguntar.
- B.** Hay que asegurar ciertos otros insumos: Para que el Preguntario funcione mejor en una revisión de experiencia, o algún otro proceso investigativo, requerimos de todo aquello que pueda evocar interrogantes que en su momento se presentaron o que genere nuevos. Por ejemplo:
 - > Listas de afirmaciones asentadas en espacios previos, a manera de resultados y/o conclusiones y/o recomendaciones. (Este espacio en el REI-F se llama Retorcijón Cerebral).



- > Libreta de notas, diarios de campo, y otros instrumentos de registro en los que cada participante (incluido el equipo facilitador o dinamizador de la revisión) tiene escritos o puede tener escritos interrogantes, o elementos que le permitan generarlos
- > Fotos, o grabaciones de videos o de voces que muestran momentos, personas y objetos clave (En la actualidad, este tipo de registros son muy poderosos. El equipo facilitador puede propiciar espacios para aprovecharlos mejor (galería de fotos, muestra de videos, etc, con espacios de reflexión y aportes). ¿Qué nos hacen preguntarnos estas imágenes?)
- C.** Hagan de lado formalismos académicos. Si se mantiene un espíritu de naturalidad, las preguntas pueden ser sorprendentes.
- D.** Enfaticen la importancia de las preguntas y exijan respeto por cada interrogante que aparezca.
- E.** No dejen de anunciar que cada actor en el proceso, ha de estar dispuesto o dispuesta para intervenir como fuente de respuesta... más adelante (En el Respondario).
- F.** Tengan siempre presente que hay varias lógicas y senti-lógicas incorporadas en el proceso, y eso hace que aparezcan diferencias en los contenidos y en los estilos de las preguntas.

¹⁵ Por "la gente" entendemos a ellos y nosotros, ellas y nosotras, todos los sectores con intereses en juego, incluidos los-otros... o los que pueden discrepar.

¹⁶ Hay recomendaciones generales para la facilitación en el capítulo "Pistas sobre facilitación..."

- G.** Mantengan un buen ritmo de trabajo pero sin amarrarse mucho al reloj. Los debates pueden requerir más minutos y los cortes impuestos harán perder ricos resultados. En ocasiones el cansancio obligará a hacer “paradas” para tomar aire. Así que el tiempo que se piensa dedicar, puede necesitar “estirarse”... o -¿por qué no?- recortarse.

CONVOCAR LAS PERSONAS APROPIADAS

Necesitamos personas con alma de investigadores. Aquellas mujeres y hombres que se hacen preguntas y hacen preguntas; aquellos y aquellas que gustan de organizar la información para encontrarle sentido; aquellos y aquellas que hacen todo lo anterior porque quieren lograr cambios para ellos y para otros sectores involucrados. Por supuesto, también son importantes aquellas personas que saben hacer emerger las preguntas ocultas de los/las demás. Con esas condiciones convocaremos un grupo de personas en los que estén:

- A.** El equipo facilitador o dinamizador de la revisión completo
- B.** Personas de los distintos Sectores con intereses en juego (SIJU) intervinientes y de los intervenidos que se comprometieron con esta parte de la aventura
- C.** Personas clave de los distintos SIJU que puedan y quieran participar
- D.** Cualquier apoyo humano que en los SIJU consideren importante y pertinente.

En este caso, para la formulación de nuevas preguntas estas personas podrían encontrarse por SIJU, pero para el estudio de las preguntas en sí mismas, para la priorización y para definir el plan de búsqueda de respuestas es preferible que los diferentes SIJU trabajen juntos.

ACCIONES PARA EL RESCATE

Podemos producir preguntas o rescatarlas de varias maneras, según las intenciones que el ejercicio de revisión tiene planteadas. Estas maneras no son excluyentes entre sí.

1- Explicar la manera como deben ir los elementos en las preguntas

Hay que asegurar además que las preguntas sean enunciadas de manera aceptable. Esto incluye por lo menos:

- > Los signos de interrogación que aclaran dónde inicia y dónde termina la pregunta.
- > Preferiblemente una partícula interrogante (¿Por qué...? ¿Dónde...?) o una palabra o frase que la reemplaza (¿Será acaso que Juanita no está interesada en la organización Luna Lunera?).
- > Una lista de partículas interrogantes en la pared, puede ayudar mucho. Estas partículas las reconocemos como pronombres personales interrogativos.
- > Un verbo interrogador.
- > Los sujetos (hechores u emisores) y/o afectados.
- > El hecho, circunstancias o situación motivo de interrogación.
- > Las precisiones necesarias.

Por otra parte es necesario enfatizar y repetir constantemente que cada interrogante ha de ir en una tarjeta separada, y usando solo una cara del papel.

2- Abrir un espacio para revisar los registros.

No olvidemos que los participantes en un ejercicio de revisión de experiencias como REI-F y en muchas investigaciones, aunque reserven un espacio específico para centrarse

en el Preguntario, en realidad ya han generado preguntas durante toda la ruta, sea que las hayan expresado o no. Por eso no llegarán con las manos vacías para este momento. Es necesario entonces acudir a los registros y entonces pedimos que traigan libretas de notas, diarios de campo, y otros instrumentos de registro en los que cada participante ha ido escribiendo sus interrogantes.

Serán definidos entonces tiempos para revisar los registros y alguien pedirá trasladarlos a tarjetas: una tarjeta por interrogante, siguiendo las recomendaciones para obtener calidad en las preguntas.

3- Abrir espacios de producción libre

Los facilitadores o dinamizadores ofrecerán un tiempo para que los participantes formulen preguntas con completa libertad sobre la situación o experiencia. Aquí no hay restricciones temáticas, ni orientaciones que filtren preguntas. Es muy útil para dar luces cuando no se tiene claro aún hacia dónde apuntan las inquietudes. Si es una REI-F, solamente queremos saber qué pasó, para entenderlo y explorar un quehacer posterior

Los y las participantes se van a agrupar y reagrupar de diferentes maneras para buscar la producción de distintos interrogantes. Necesariamente una de las formas de agrupación es por SIJU. También puede hacerse grupos por género, edad, posición, etc, según las intenciones del estudio. Para diferenciar fácilmente las tarjetas se puede entregar un color diferente de tarjeta –o definir una señal especial- a cada grupo que está generando preguntas, sin olvidarse de anotar cual color o señal corresponde a cada uno.

No olvidemos que los SIJU que sean identificados, y convertidos en grupos de reflexión tienen que ser pertinentes al tema...y aportar algo. Un ejemplo:

Estamos revisando una experiencia de reactivación de los aportes de los adultos mayores a una comunidad urbana, con una historia de desplazamiento, asentamiento, enfrentamientos, acuerdos de paz, y acciones conjuntas. En este caso: Origen, franja de edad, género, quehaceres originales, quehaceres actuales, pueden ser sectores con intereses en juego relevantes.

CUADRO 2. LISTA DE PARTICIPANTES. DATOS PARA UBICACIONES EN DIFERENTES SIJU

NOMBRE	ORIGEN	EDAD	IDENTIDAD GENÉRICA	QUEHACERES ORIGINALES	QUEHACERES ACTUALES

4- Abrir espacios de producción restringida

Los participantes centrarán sus interrogantes en aspectos que acuerdan considerar como relevantes en la experiencia que se revisa, para ellos y/o para fines del estudio. Aquí entonces ya utilizamos filtros, que en el caso de REI-F suelen ser los filtros establecidos de antemano, aunque puede haber otros. Queremos saber qué pasó, con el fin de entenderlo desde ahí y aportar pistas para un ejercicio o situación concreta que seguirá al ejercicio o para generar otras recomendaciones. También para explorar ciertos elementos que han tomado mucha relevancia durante la revisión.

Por ejemplo si sabemos que luego de todo esto vendrá un replanteamiento del perfil de la organización que se revisa o sea una planificación estratégica... el retorcijón puede dar relevancia a la búsqueda de preguntas que apoyen esta revisión. El equipo facilitador entonces conducirá a centrar los interrogantes en relación con la misión, la visión, los pilares espirituales, las dimensiones organizacionales, la proyección de la organización, etc.

Cuando queremos explorar (más) los *filtros* [17] es posible decidir que las preguntas solo se refieran a ello. Por ejemplo, puede que por alguna razón ha aflorado un interés especial en la situación financiera de la organización, (o tal vez la capacidad actual de la comunidad para enfrentar el futuro, la evolución de los roles de los géneros en este período, etc)... si es así, esto definiría focos para las preguntas.

Puede ser que queramos también influir en una evaluación, sabiendo que las evaluaciones mas generalizadas no parten de preguntas que responden a los intereses de los diferentes actores

involucrados. Un Preguntario, incluso dentro del marco de una REI-F, u otro proceso investigativo, es una oportunidad de generar interrogantes en los que sean plasmadas las inquietudes de quienes usualmente solo responden. Es cuestión de agregar al ejercicio la pregunta *¿Cuáles otras preguntas sería bueno que fueran respondidas por un ejercicio de evaluación de esta experiencia o situación?*

¿Cómo ordenar las reflexiones que generen preguntas?

1. Tocar los temas de interés sucesivamente, manteniendo inalterables los grupos (Un grupo > un SIJU).
2. Formar los grupos según los temas o aspectos (Un grupo > un tema o aspecto), combinando SIJU en c/u.
3. Para diferenciar fácilmente recomendamos entregar un color diferente de tarjeta – o definir una señal especial- por tema tratado sin olvidarse de anotar cual color o señal corresponde a cada uno.

5- Inventariar las preguntas

Todas las tarjetas o preguntas se recopilan, por color y/o por señal para dar paso a su reflexión, Se trata de un inventario de preguntas que han sido generadas en los espacios anteriores previos a, o dentro de la revisión. Cada pregunta en una tarjeta particular. Hay que agrupar los enunciados repetidos y en otros casos afinarlos¹⁸ y agrupar los enunciados relacionados. Conviene dejar alguna seña que indique si la pregunta es una pregunta “Repetida” o en la que coinciden varios grupos de reflexión o SIJU.

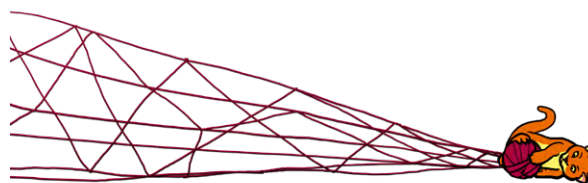
17 O en otros casos los “ejes temáticos”, “núcleos de interés” o similares

18 Para que una pregunta pueda ser respondida apropiadamente, su formulación exige una cierta calidad. En algunos casos ayuda la cuidadosa intervención del equipo facilitador. Nos hemos encontrado todavía con la tendencia errada a creer que una pregunta formulada oralmente digamos por un campesino de la Costa, y que es recogida por alguien de la ciudad para ponerla por escrito, va luego a ser entendida de igual manera por otros campesinos de la parte alta de la montañas del Sur que tengan acceso al texto, por el hecho de ser campesinos.

**PARTE III.
LA REFLEXION
SOBRE LAS
PREGUNTAS**

LA REFLEXION SOBRE LAS PREGUNTAS

Pasamos a un periodo en el que los sectores con intereses en juego que participaron en una experiencia, la estudian trabajando sobre sus propias preguntas y sobre las preguntas de otros sectores, generadas en el proceso de producción y rescate que acabamos de tratar. El ejercicio es realizado siempre sin pretender aún buscar respuestas... aunque de hecho, van a emerger pistas y elementos para las respuestas, que siempre han de registrarse para no perderlos. Detallamos a continuación los pasos para la reflexión en el Preguntario.



1. Definimos puntos de vista y categorías para agrupar las preguntas, según convenga al grupo para el trabajo. El cuadro No. 3 muestra unos ejemplos. Si se produjeron varios puntos de vista escogemos uno por consenso... luego podemos entrarle a otro. También puede definirse que cada grupo de reflexión inicie el ejercicio desde un punto de vista diferente.

CUADRO 3. PUNTOS DE VISTA Y SUS CATEGORÍAS PARA AGRUPAR PREGUNTAS (EJEMPLOS)

PUNTO DE VISTA	CATEGORÍAS
Por ámbitos:	Nacional, regional, municipal, comarcal
Por temas:	Organizativos, técnicos, metodológicos
Por la época:	Referidas al pasado, Referidas al Futuro
Por trechos de proceso	Situación de entrada- Etapas de Intervención-Etapa de salida- Situación futura (sin intervención)
Por acontecimientos	Durante el desastre (huracán, terremoto, tsunami, sequía...). Movilización para protestar por el alza de la energía. Encuentro virtual de la juventud..
Por medidas discrimina-doras y limitantes.	En la pandemia protesta de los abuelos degradados a "abuelitos" con todas sus implicaciones. Reflexiones virtuales para generar preguntas sobre temas específicos que molestan a los mayores de edad.
Por ejercicios gerenciales:	Planeación-ejecución- monitoreo-evaluación, etc
Por actores:	Mujeres-hombre (s) directivas, aplicables a ambos
Por susceptibilidad	"lo que más jinca", "jinca poco", etc., etc:

¿Cuáles serían los puntos de vista y las categorías para preguntas que se refieran a situaciones específicas, como la consolidación de una cultura de paz desde la educación en un país que está intentando terminar de cursar una guerra compleja? ¿Cuáles para experiencias específicas en esa dirección?

2. Establecemos las **unidades de significación**, que en las preguntas pueden ayudarnos a clasificar. Siguiendo parcialmente a Pere Soler¹⁹, estas unidades son:
 - > *El personaje* de la pregunta. Usualmente sujeto, pero también puede ser parte del predicado. Nos sirve el mismo ejemplo anterior e el siguiente ¿En cuáles ocasiones la dirigente de la cooperativa consulta a los varones y en cuáles no?
 - > *El objeto o referente de la pregunta*. La preocupación que refleja. El tema en general que trata la pregunta, que nos ayudará a establecer los núcleos de sentido de las preguntas. Por ejemplo Los mecanismos de elección de dirigentes.
 - > *Acontecimientos*. Las menciones a acontecimientos particulares que nos interesan.
 - > *Referencias a situaciones del contexto*. Por ejemplo menciones a la ley del consumidor, o a la convención de Ginebra. .
 - > *Palabras claves* que son portadoras de sentido en relación con las categorías seleccionadas. En algunos casos nombres, en otros adjetivos, verbos. Por ejemplo: "orientó", "Consultó" "Conducir", "dirigentes y dirigentas", "protagonistas". . También nos dan información las palabras vacías que evitan indicar sujetos y responsabilidades. La más famosa es "Se". Como en: "¿Por qué se decidió hacer la movilización sin las mujeres?"
3. Distribuimos las preguntas (es decir las tarjetas) en las diferentes categorías que corresponden al punto de vista que estamos

trabajando, basándonos en las unidades de significación. Aquí cabe recordar que –en palabras del autor mencionado antes- "Toda buena categorización comporta una exclusión mutua, de modo que ningún elemento puede tener más de una clasificación"²⁰

El solo hecho de agrupar por puntos de vista y categorías ya obliga a un nivel de reflexión sobre las preguntas.

4. Extraemos información de cada categoría. Para ello nos preguntamos ¿Qué nos enseñan o parecen enseñarnos esas preguntas? Para responder jugaremos con las tarjetas reagrupando una y otra vez como si fuera una baraja de naipes, y comparando, analizando y buscando trasfondos...siempre sin responder las preguntas.

Otras preguntas que nos sirven para analizar preguntas son *¿Qué hay detrás de las preguntas que tenemos? ¿Cuál es el sentido de este conjunto de preguntas? ¿Cuáles intenciones reconocemos en las preguntas? ¿Por qué ciertos grupos generaron estas preguntas y no otros? O una más simple: ¿Qué opinan ustedes de este grupo de preguntas?* Este es el tipo de interrogantes que sí vamos a responder en el "Preguntario" y no las preguntas que están en las tarjetas originales"

5. Cada vez que emerja un interrogante oculto, interrogante derivado o algún interrogante des-confirmador... escribámoslo en otra tarjeta y agreguémosla donde corresponda (Leer el texto correspondiente...si hay dudas)
6. Cada vez que emerja una conclusión (sea esta nueva o la afirmación de una conclusión anterior), una hipótesis, una recomendación de cualquier tipo... escribamos una tarjeta y coloquémosla donde corresponda. (Leer el texto correspondiente...si hay dudas).

¹⁹ Soler, Pere (1997). . La Investigación Cualitativa en Marketing y Publicidad. Paidós, Papeles de Comunicación No. 12. --P. 125-126.

²⁰ Soler, Pere (1997). . La Investigación Cualitativa en Marketing y Publicidad. Paidós, Papeles de Comunicación No. 12. --P. 125-126.

7. Al notar que el trabajo empieza a bajar de intensidad... o si sentimos que falta trabajo, y chequeando el tiempo disponible:

(a) El Grupo que reflexiona (GR) intentará hacer otras diferentes subcategorías con las tarjetas, para hacer más hallazgos. Por ejemplo puede hacer conjuntos de tarjetas por coincidencias, por matices en las preguntas, por jerarquía de pregunta, por sectores que hacen ciertas preguntas; o puede agrupar preguntas que nos dan señales de alerta, preguntas que muestran optimismo, preguntas que muestran confusión en algo, preguntas por destinatario, preguntas incontestables, etc. Las subcategorías emergerán para el observador dispuesto de las mismas preguntas que tengamos en la mano

(b) Hagamos que los GR [21] compartan entre sí los diferentes productos y que consoliden listados únicos, categorizados. Si es necesario reclasificarán las preguntas que ya tienen en nuevos conjuntos de preguntas.



21 GR = Grupo que reflexiona

8. Entonces llega el momento de tomar las afirmaciones producidas en este y los talleres anteriores (del estilo de “conclusiones”) para generar preguntas desconfirmadoras, que intentan probar que la conclusión **no** es cierta.

9. Definamos cuáles de las preguntas presentes son las de “alta prioridad” para responder en esta revisión, se sustenta y se les pone una marca especial.

Ejemplos de criterios para priorizar las preguntas:

- *Por su carácter estratégico*
- *Por su aporte a la construcción de futuro*
- *Por su grado de coincidencia entre SIJUs (preguntas presentadas por varios SIJUs)*
- *Por la posibilidad de lograr respuestas confiables*
- *Por el nivel de riesgo*

10. Ahora... Marquemos en cada tarjeta de alta prioridad, cuál es la fuente de respuesta para la pregunta respectiva. Y ya con esto nos estamos introduciendo en el “Respondario”

Nota: Intentamos con énfasis que aparezcan nuevos interrogantes en los grupos que reflexionan (GR) como otro resultado del Preguntario. Si es necesario alguien explicará a los GR lo que significa interrogantes ocultos, interrogantes derivados e interrogantes desconfirmadores y dará ejemplos de lo que puede emerger del trabajo. También puede re-leerse el aparte que se refiere a estos puntos, unas páginas antes en esta publicación. ➤ *El cuadro No.4 muestra unas nuevas preguntas que pueden darse ante cierto tipo de preguntas que encontramos en una revisión.*

CUADRO 4. ESTILO DE PREGUNTAS DERIVADAS (EJEMPLOS)

TIPO DE PREGUNTA O SITUACIÓN QUE ENCONTRAMOS	ESTILO DE NUEVAS PREGUNTAS QUE PUEDEN GENERARSE
No hay recomendaciones ni preguntas que pidan más espacio de intervención autónoma o similar	¿Cuáles pasos hay que dar para que ese SIJU sea más propositivo (o más proactivo)?
Hallamos varias preguntas cuya respuesta "X" ya debía conocerse.	¿Por qué ellos (?) no conocen la respuesta "X" ¿Qué tienen en común quienes no conocen "X"?
¿Por qué sucede "X"?	¿En cuáles condiciones sucede "X"?
¿Por qué un determinado sector "S" actúa en determinada manera "Y"?	¿Cuáles son las características de quienes actúan "Y"?
¿Será posible cambiar la (política, norma) "X"?	¿Qué diferencian a quienes están en desacuerdo con "X" y a quienes están de acuerdo?
¿Cuáles son las condiciones para llegar a ser ... (líder, promotora, coordinadora...)?	¿Cómo detectar potenciales (líderes, promotoras, coordinadoras...)? ¿Cómo desarrollar la capacidad de potenciales (líderes, promotoras, coordinadoras...)? ¿Hay espacio para que otros sean (líderes, promotoras, coordinadoras...)?

**PARTE IV.
CASI PARA CERRAR
¿ESTAMOS
PREPARADOS?**

¿ESTAMOS PREPARADOS?



Ketxu Amezúa [22] compartió con el autor las siguientes preocupaciones, luego de leer el capítulo en una versión temprana y de haber intervenido en una revisión de experiencias en Nicaragua.

- A. Sobresale la afirmación de que hay que estimular a la gente y/o grupos, para que expresen sus preguntas, pero ¿estamos los organismos y otros agentes externos preparados para recibir las preguntas? ¿O tal vez ocurrirá que a veces podemos recibir las preguntas de la gente, como agresión a nuestro trabajo?
- B. ¿Estamos igualmente preparados para preguntar que para recibir preguntas?
- C. ¿Estamos igualmente preparados para trabajar con preguntas que afecten a terceros, como cuando la pregunta nos involucra a nosotros?
- D. Si algo de esto fuera cierto, ¿al menos en algunos casos, no estaríamos nosotros mismos, provocando el miedo al riesgo a preguntar, en vez de estimulando la participación con las preguntas?

A MODO DE EJERCICIO

La lectora o lector puede reflexionar sobre los siguientes casos y derivar alguna información, conclusiones, hipótesis u otros interrogantes del solo enunciado. Asumamos que ocurre como parte de una Revisión de Experiencias de Intervención con miras a Futuro, a final de proyecto.

1. **Pregunta.** en un proyecto con 4 años funcionando ¿Es posible que el fondo o cuenta de mujeres sea manejado por mujeres?

Situación 1 > Si la pregunta la hace un grupo de hombres

Situación 2 > Si la pregunta la hace un grupo de mujeres que lleva años trabajando en el proyecto.

2. **Conjunto de Preguntas:** De beneficiarios-as de grupos diferentes en un mismo proyecto impulsado por una organización externa que llamaremos TRACA.

- > "Cuando TRACA se marche de la zona, ¿cuáles organismos nos ayudarán?
- > "¿Quién nos asesorará cuando TRACA ya no esté?
- > "Cuando TRACA salga, si tenemos problemas en nuestra comunidad ¿dónde vamos a recurrir?

3. **Conjunto de preguntas.** En el caso de un proyecto ante una tragedia, dos años después.

- > ¿Por qué nos pasó eso a nosotros?
- > ¿Por qué tuvimos que sufrir tanto?
- > ¿Si no hubiera pasado esto, donde estuviéramos?

4. **Conjunto de preguntas.**

- > ¿Por qué el proyecto trabaja tanto con la alcaldía?
- > ¿Por qué la alcaldía tiene preferencias y no nos apoya?
- > ¿Cómo manejó la alcaldía los fondos del año pasado?
- > ¿El proyecto sabe lo que hacía el alcalde hace cinco años?
- > ¿Si cambia el alcalde, el proyecto seguirá trabajando con la alcaldía?

22 Activista del Desarrollo involucrada en el momento de escribir estas páginas en programas, a nivel de conducción, a través del Instituto Juan XXIII (Nicaragua).

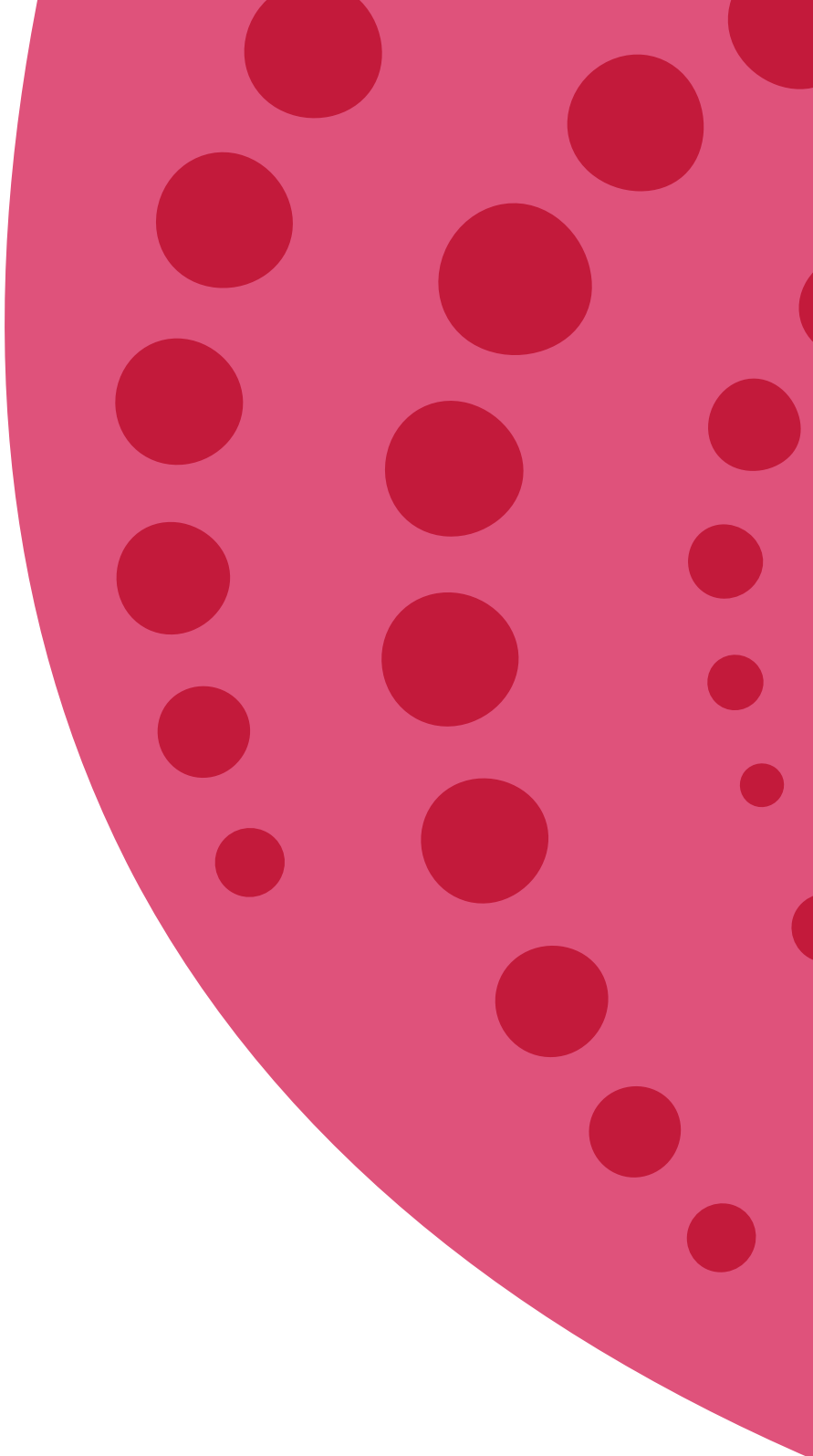
ORÍGENES DEL TEXTO

2016. Cómo mantener una historia viva: Rutas e instrumentos para revisar experiencias de intervención que han alterado o pretendido alterar la dinámica de una comunidad”, Sección: PREGUNTARIO -Email: lufulloa@hotmail.com --Nicaragua.

AGRADEZCO

los aportes para mejorar este capítulo por María de Jesús Amezúa (“Ketxu”), del Instituto Juan XXIII en Managua y al escritor colombiano Jairo Aníbal Niño de quien tomé prestada la palabra “Preguntario” por un libro suyo que me llegó directo al corazón. (Luis Felipe Ulloa F)

INTRODUCIENDO EL PREGUNTARIO
DE LAS PREGUNTAS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN
Y DE LOS SERES HUMANOS COMO PREGUNTEROS



Fundación Escuela Nueva
Volvamos a la Gente



FUNDACIÓN PARA LA
RECONCILIACIÓN

