

Capacidades y competencias
para la vida

Elaboración de planes
de negocio

UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN HUMANA
PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA VIDA



FE Y ALEGRÍA COLOMBIA

P. Hernando M. Gálvez Arango S.J.
Director Nacional

Víctor Murillo Urraca.
Director Ejecutivo Nacional

Jaime Benjumea Pamplona
Coordinador General del Proyecto

Fernando Otálora Millán
Autor

María Fernanda Vinuesa
Dirección de libro

Marcela Figueroa García
Diseño Gráfico

Corcas Editores S.A.S.
Impresión

Módulo de Elaboración
de planes de negocio
ISBN: 978-958-8365-34-3

Fe y Alegría autoriza la reproducción parcial de los textos que aquí se publican con fines pedagógicos, trabajo sociales y/o comunitarios, siempre y cuando reconozcan créditos a Fe y Alegría sobre los mismos. La reproducción comercial con ánimo de lucro, está prohibida parcial y totalmente, de conformidad con las normas legales vigentes.

© Fe y Alegría Colombia

Carrera 5 No. 34-39
Teléfono 3209360
Fax 2458416
Página web: www.feyalegria.org/colombia
E-mail: dimal@feyalegria.org.co

Primera edición (2009)
Realizado con el apoyo de Alboan y
la Diputación Foral de Bizcaia

Impreso en Bogotá, Colombia. Enero 2013.

Contenido

PRESENTACIÓN	6
INSTRUCTIVO METODOLÓGICO	11
NUESTRO PUNTO DE PARTIDA	15
1. ¿Qué sabemos y cómo lo aplicamos?	15
2. ¿Cómo estamos?	15
3. Nuestro compromiso con el aprendizaje	17
UNIDAD 1. IDENTIFIQUEMOS NUESTRO NEGOCIO	21
1. Presentación	23
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	23
3. Glosario	43
4. Aprendamos más	44
UNIDAD 2. LOS RECURSOS DE NUESTRO NEGOCIO	47
1. Presentación	49
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	49
3. Glosario	65
4. Aprendamos más	66
UNIDAD 3. CREANDO NUESTRO NEGOCIO	69
1. Presentación	71
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	71
3. Glosario	88
4. Aprendamos más	89
AUTODIAGNÓSTICO DE SALIDA	91

Contenido

Unidad uno

**Competencias
Laborales
Generales**

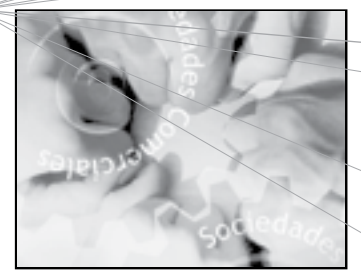
Actividad 1/ Pág.25



Actividad 2/ Pág.31



Actividad 3/ Pág.37



Concepto relacionado

En todo negocio es vital determinar previamente los objetivos que se quieren cumplir para llegar al escenario esperado y así realizar el sueño de todo empresario: construir una empresa exitosa.

No sólo basta con tener los objetivos, sino es necesario identificar las acciones o estrategias a través de las cuales se van a alcanzar los objetivos propuestos. Entonces, los objetivos son las metas y las estrategias son el camino.

La estrategia es la dirección y alcance de una organización en el largo plazo⁶, integra los objetivos —dónde vamos a llegar—, las metas —qué se quiere hacer— y las estrategias —cómo lo vamos a hacer—.

Cuando definimos una estrategia nos proyectamos hacia el futuro y señalamos las acciones que debemos emprender desde ya hasta ese momento ideal para cumplir nuestros propósitos.

Al definir las metas y las estrategias debemos tener en cuenta los recursos con los que cuenta nuestra empresa, para distribuirlos y organizarlos en función de los objetivos que hemos planteado, así como las condiciones existentes en el entorno. Se trata de aprovechar los elementos con los que contamos y de organizarlos a partir de lo que nos hemos propuesto.

Tengamos presente que una meta grande o ambiciosa, puede tener dentro de ella varias metas pequeñas e inmediatas. Al definir la estrategia se debe determinar, qué se debe lograr primero para alcanzar la meta final planteada en el largo plazo.

Objetivos de la actividad

- Desarrollar la capacidad de identificar las metas dentro de un objetivo final.

- Desarrollar la capacidad de proponer acciones para cumplir los objetivos y las metas fijadas.

Evidencias de aprendizaje

- Descripción de las metas propuestas.
- Listado de objetivos.
- Descripción de las estrategias por cada objetivo.

Duración de la actividad

La actividad está diseñada para 120 minutos de trabajo distribuidos de la siguiente manera:

- 30 minutos para la definición de metas por grupos.
- 20 minutos para la propuesta individual de objetivos.
- 20 minutos para la presentación al grupo de las propuestas de objetivos.
- 30 minutos para realizar la evaluación en grupo de las propuestas de objetivos.
- 20 minutos para la elaboración individual del objetivo, y sugerencias.

Recursos didácticos necesarios







- Papel
- Lápiz

Instrucciones de la actividad

- Integramos grupos de cinco personas para el desarrollo de esta actividad.
- Vamos a suponer que cada grupo corresponde a una cigarrería que quiere abrir una sucursal en el barrio vecino dentro de 14 meses.
- En cada grupo definimos cinco metas pequeñas que debemos cumplir para lograr la meta final propuesta y las escribimos en un documento. Podemos tomar como referencia las condiciones de la cigarrería a la que vamos con frecuencia.

6. Johnson, G. y otros en catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/carmona_m_bf/capitulo2.pdf consulta Febrero 2009.

Elaboración de planes de negocio

-  Cada uno de nosotros propondrá al grupo dos objetivos, explicando su importancia.
-  El grupo evaluará cada objetivo propuesto bajo estos criterios: ¿es útil?, ¿es posible?, ¿nos ayuda al cumplimiento del objetivo final?
-  Con los objetivos que respondan afirmativamente a las tres preguntas anteriores integramos la lista definitiva de objetivos.
-  Cada uno de nosotros escogerá un objetivo y definirá con detalle cómo se cumplirá ese objetivo, es decir cuál es la estrategia para cumplir la meta.
-  Ponemos nuestra propuesta a consideración del equipo y realizamos sugerencias y cambios, teniendo en cuenta sus posibilidades de realización y cumplimiento.
-  Debemos escribir el objetivo escogido por cada uno de nosotros, la estrategia propuesta y las sugerencias formuladas por el equipo.

Reflexiones sobre nuestro aprendizaje

Este ejercicio tiene dos componentes importantes dentro de nuestro aprendizaje: la construcción de objetivos y el desarrollo de estrategias para lograrlos.

Analicemos si los objetivos propuestos de forma individual fueron escogidos para el listado definitivo, lo cual nos dirá si es necesario reforzar nuestra capacidad para formular objetivos.

En cuanto a las estrategias, debemos tener en cuenta las observaciones de nuestros compañeros, sus sugerencias y cambios propuestos.

Podemos realizar este mismo ejercicio con diferentes tipos de negocio y diferentes metas a corto, mediano y largo plazo, para perfeccionar la competencia de definición de objetivos y estrategias.

Para facilitar nuestra reflexión sobre este tema respondamos estas preguntas:

- ¿Identificamos con facilidad las metas necesarias para llegar al objetivo final?
- ¿Desarrollamos más de dos metas? (por persona)
- ¿Usamos la cigarrería que frecuentamos como ejemplo para el ejercicio?
- ¿Las metas que construimos son posibles?
- ¿Qué dificultades encontramos en el momento de describir los pasos para cumplir la meta?
- ¿Cuántas sugerencias recibí de mis compañeros?
- ¿Con las metas descritas en grupo es posible cumplir el objetivo final?