

Capacidades y competencias
p a r a l a v i d a

Identificación de
oportunidades de negocio

UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN HUMANA
PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA VIDA



FE Y ALEGRÍA COLOMBIA

P. Hernando M. Gálvez Arango S.J.
Director Nacional

Víctor Murillo Urraca.
Director Ejecutivo Nacional

Jaime Benjumea Pamplona
Coordinador General del Proyecto

Fernando Otálora Millán
Autor

María Fernanda Vinuesa
Dirección de libro

Marcela Figueroa García
Diseño Gráfico

Corcas Editores S.A.S.
Impresión

Módulo de Identificación de
oportunidades de negocio
ISBN: 978-958-8365-36-7

Fe y Alegría autoriza la reproducción parcial de los textos que aquí se publican con fines pedagógicos, trabajo sociales y/o comunitarios, siempre y cuando reconozcan créditos a Fe y Alegría sobre los mismos. La reproducción comercial con ánimo de lucro, está prohibida parcial y totalmente, de conformidad con las normas legales vigentes.

© Fe y Alegría Colombia

Carrera 5 No. 34-39
Teléfono 3209360
Fax 2458416
Página web: www.feyalegria.org/colombia
E-mail: dimal@feyalegria.org.co

Primera edición (2009)
Realizado con el apoyo de Alboan y
la Diputación Foral de Bizcaia

Impreso en Bogotá, Colombia. Enero 2013.

Contenido

PRESENTACIÓN	6
INSTRUCTIVO METODOLÓGICO	11
NUESTRO PUNTO DE PARTIDA	15
1. ¿Qué sabemos y cómo lo aplicamos?	15
2. ¿Cómo estamos?	16
3. Nuestro compromiso con el aprendizaje	17
UNIDAD 1. ¿PUEDO CREAR UN NEGOCIO?	21
1. Presentación	23
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	23
3. Glosario	40
4. Aprendamos más	41
UNIDAD 2. ¿CÓMO VEMOS LAS OPORTUNIDADES?	43
1. Presentación	45
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	45
3. Glosario	63
4. Aprendamos más	64
UNIDAD 3. IDENTIFICAMOS NUESTRO NEGOCIO	67
1. Presentación	69
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	69
3. Glosario	87
4. Aprendamos más	88
AUTODIAGNÓSTICO DE SALIDA	91

Contenido

¿CÓMO RECOGEMOS INFORMACIÓN?
Cómo recogemos información?

Unidad dos

**Competencias
Laborales
Generales**

Actividad 1/ Pág.47



Actividad 2/ Pág.53



Actividad 3/ Pág.59



Identificación de oportunidades de negocio

Concepto relacionado

La información es el resultado del análisis de datos ordenados. Es decir, es el producto de varios procesos mentales o documentados en los que se organizan los datos de manera consecuente y se analizan, teniendo en cuenta unas variables específicas.

De manera permanente, recogemos información ya sea a través de la observación, la consulta de fuentes documentales o electrónicas, la conversación con otros, la participación en conferencias o foros o la realización de entrevistas formales e informales.

Esta información es útil, pero resulta mucho más provechosa si la podemos convertir en algo significativo que amplíe el conocimiento sobre el aspecto que estamos analizando, que nos permite contar con datos obtenidos de la misma manera, con las mismas preguntas y en el mismo tipo de respuesta, para efectos de poderla organizarlos y, posteriormente, analizarlos.

Una vez sabemos el tipo y calidad de la información que queremos recolectar, debemos establecer la forma y el método que vamos a aplicar para recoger los datos.

Una forma sencilla de recolectar información cierta de nuestro entorno es realizando encuestas a las personas que hacen parte de él. La encuesta consiste en un cuestionario que contiene varias preguntas y que al mismo tiempo determina la forma en la que se darán las respuestas, junto con las instrucciones para su diligenciamiento. Las encuestas se realizan a un grupo de personas, que se denomina muestra, mientras que el censo se adelanta a toda la población de una ciudad o un país, por ejemplo. Existen encuestas de satisfacción, que consultan exclusivamente a los consumidores de determinado producto y censos de población, en los que se realizan encuestas a todos los habitantes de una ciudad para saber cuántos son en total o cuántos hombres, mujeres y niños viven en ella.

Las encuestas permiten obtener una información organizada a partir de las preguntas que se han formulado. Es por ello que es muy importante definir primero qué se quiere saber, para luego hacer las preguntas más adecuadas.

Identificación de oportunidades de negocio

Objetivo de la actividad

- Formular las preguntas acertadas para recoger la información que necesitamos.

Evidencias de aprendizaje

- Encuestas diligenciadas
- Informe del ejercicio

Duración de la actividad

La actividad está diseñada para 120 minutos de trabajo distribuidos de la siguiente manera:

- 20 minutos para la elaboración en grupos de las preguntas.
- 40 minutos en la exposición de las preguntas de cada grupo a todos los compañeros de clase.
- 20 minutos para la asignación de puntajes a cada pregunta.
- 20 minutos para la realización de la encuesta en parejas y retroalimentación.
- 20 minutos en la elaboración del documento escrito.

Recursos didácticos necesarios

- Papel
- Lápiz

Instrucciones de la actividad







- Vamos a imaginar que nuestro entorno es el que se describe en el siguiente párrafo:

A decorative graphic featuring a large white percentage sign (%) on a dark grey circular background. The background is filled with numerous small, light grey question marks scattered across the page.



Identificación de oportunidades de negocio

Las inundaciones de finales del año afectaron 2.236 hectáreas de la fibra, arrojando millonarias pérdidas para los agricultores.

La temporada de recolección de algodón en Córdoba comenzó en firme a comienzos del mes de febrero y se extenderá hasta finales de marzo. Aunque fueron sembradas 24.839 hectáreas en todo el departamento, sólo 22.500 hectáreas se consideraron en buen estado. Con ellas se aspira obtener una producción de 45 mil toneladas de la mota. El resto de la siembra quedó sumergida en las aguas por el fuerte invierno que azotó Córdoba a finales del año pasado. Los cultivos fueron hechos por 2.500 aldoneros, de los cuales el 80 por ciento son pequeños productores⁷.

-  Dividimos el grupo en cinco equipos.
-  Cada equipo diseña 15 preguntas donde la respuesta debe ser sí o no. Las preguntas nos deben permitir recoger información sobre la situación.
-  Para diseñar las preguntas, tengamos cuenta que éstas deben darnos información acerca de los siguientes cuestionamientos:
 - ¿Está contenta la población con la situación?
 - ¿Les gustaría que cambiara?
 - ¿Por qué?
 - ¿Creen que puede cambiar?
 - ¿Cómo se podría hacer para que cambiara?
 - ¿Cuál es el factor (controlable) más importante, que podría mejorar esa situación?
-  Cada equipo debe exponer sus 15 preguntas a todo el grupo.
-  En un cuadro, calificamos las 15 preguntas de cada equipo, con puntaje de uno a 15, siendo 15 la mejor. Las que resulten mejor calificadas formarán parte de la encuesta final.
-  Una vez la encuesta esté definida, nos reunimos por parejas, donde una persona diligencia la encuesta y la otra da las respuestas.

Identificación de oportunidades de negocio

-  Al terminar la encuesta, pedimos retroalimentación a nuestro compañero acerca de la claridad de las preguntas y su relevancia en la consecución de información. Esto nos ayuda a identificar si fuimos precisos en las preguntas y en las respuestas.
-  Registramos las respuestas en el informe de este ejercicio.

Reflexiones sobre nuestro aprendizaje

Este ejercicio nos permite identificar nuestras habilidades para relacionar la información que necesitamos, con la forma en que diseñamos las preguntas.

Tengamos en cuenta estos interrogantes:

- ¿Fue seleccionada para la encuesta final alguna de las preguntas diseñadas por mí?
- ¿Cuánto tiempo me demoré diseñando las preguntas?
- ¿Mis preguntas buscaban la información requerida?
- ¿Las preguntas que formulé fueron suficientemente claras?

Las respuestas nos podrán dar una mejor idea de nuestras habilidades para recoger la información que necesitamos.



7. Tomado de: www.eltiempo.com/colombia/caribe/comenzo-en-firme-cosecha-de-algodon-en-cordoba-se-extendera-hasta-marzo_4796186-1