

Capacidades y competencias
p a r a l a v i d a

Identificación de
oportunidades de negocio

UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN HUMANA
PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA VIDA



FE Y ALEGRÍA COLOMBIA

P. Hernando M. Gálvez Arango S.J.
Director Nacional

Víctor Murillo Urraca.
Director Ejecutivo Nacional

Jaime Benjumea Pamplona
Coordinador General del Proyecto

Fernando Otálora Millán
Autor

María Fernanda Vinuesa
Dirección de libro

Marcela Figueroa García
Diseño Gráfico

Corcas Editores S.A.S.
Impresión

Módulo de Identificación de
oportunidades de negocio
ISBN: 978-958-8365-36-7

Fe y Alegría autoriza la reproducción parcial de los textos que aquí se publican con fines pedagógicos, trabajo sociales y/o comunitarios, siempre y cuando reconozcan créditos a Fe y Alegría sobre los mismos. La reproducción comercial con ánimo de lucro, está prohibida parcial y totalmente, de conformidad con las normas legales vigentes.

© Fe y Alegría Colombia

Carrera 5 No. 34-39
Teléfono 3209360
Fax 2458416
Página web: www.feyalegria.org/colombia
E-mail: dimal@feyalegria.org.co

Primera edición (2009)
Realizado con el apoyo de Alboan y
la Diputación Foral de Bizcaia

Impreso en Bogotá, Colombia. Enero 2013.

Contenido

PRESENTACIÓN	6
INSTRUCTIVO METODOLÓGICO	11
NUESTRO PUNTO DE PARTIDA	15
1. ¿Qué sabemos y cómo lo aplicamos?	15
2. ¿Cómo estamos?	16
3. Nuestro compromiso con el aprendizaje	17
UNIDAD 1. ¿PUEDO CREAR UN NEGOCIO?	21
1. Presentación	23
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	23
3. Glosario	40
4. Aprendamos más	41
UNIDAD 2. ¿CÓMO VEMOS LAS OPORTUNIDADES?	43
1. Presentación	45
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	45
3. Glosario	63
4. Aprendamos más	64
UNIDAD 3. IDENTIFICAMOS NUESTRO NEGOCIO	67
1. Presentación	69
2. Conocemos, practicamos y aprendemos	69
3. Glosario	87
4. Aprendamos más	88
AUTODIAGNÓSTICO DE SALIDA	91

Contenido

NUESTRO ENTORNO TAMBIÉN NOS ENSEÑA

Nuestro entorno también nos enseña

Unidad dos

Competencias Laborales Generales

Actividad 1/ Pág.47



Actividad 2/ Pág.53



Actividad 3/ Pág.59



Identificación de oportunidades de negocio

Concepto relacionado

Es muy importante que estemos atentos y observemos nuestro entorno. Vamos a investigar a qué se dedica cada uno de los miembros más cercanos de nuestra familia.

El entorno es todo aquello que nos rodea. Desde los factores geográficos hasta los sociales y culturales. Una buena parte de la habilidad de la identificación de oportunidades de negocio, depende de nuestro propio conocimiento sobre las cosas que nos influyen, en nuestra familia o nuestro barrio, de la capacidad de reconocer los conocimientos o valores que existen y que se manejan en la vida cotidiana.

También debemos tener claro cómo aprendemos de dicha influencia y cuál es nuestra capacidad para cambiar, transformar y mejorar el entorno al cual pertenecemos.

En el caso de los negocios, debemos permanecer vigilantes, atentos a los cambios que se producen en nuestro entorno. Se deben revisar los estudios nacionales e internacionales que muestran las tendencias del sector y de los productos que nos interesan, ya sea porque son los que producimos o los que genera la competencia, tanto en nuestro país como en el exterior.

Es necesario estar actualizados sobre las normas y reglamentaciones que rigen el campo en el cual nos estamos desarrollando. Ellas nos indican los estándares y exigencias que, por ley, se han fijado para responder adecuadamente a las demandas de los clientes, en términos de calidad y en algunos casos, precios.

Comprender el entorno no sólo significa conocerlo sino también advertir sus cambios futuros y, al mismo tiempo, ser ágiles para modificar las estrategias planteadas, cuando surge la necesidad. Debemos tener flexibilidad, es decir tener la capacidad de adaptarnos y aprovechar al máximo los cambios que se presentan.

Objetivos de la actividad

-  Tomar conciencia de lo que vemos en nuestro entorno.
-  Ofrecer herramientas para interpretar el entorno a partir de sus necesidades.

Identificación de oportunidades de negocio

Evidencia de aprendizaje

-  Escrito ordenado y numerado con las respuestas y análisis efectuados.

Duración de la actividad

La actividad está diseñada para 120 minutos de trabajo distribuidos de la siguiente manera:

-  40 minutos para el análisis individual del caso seleccionado y elaboración de un documento con los elementos o criterios importantes.
-  60 minutos en la mesa redonda para compartir los criterios identificados en cada caso analizado.
-  20 minutos para la elaboración de una lista con las conclusiones de la reflexión.

Recursos didácticos necesarios

-  Papel
-  Lápiz
-  Casos de empresarios

Instrucciones de la actividad

-  Analicemos los siguientes casos para identificar la influencia del entorno en la creación de cada negocio.

identifican



Identificación de oportunidades de negocio

1º caso

Fundada en 1984 por Luis Suez, Film Suez es la compañía pionera, y única en Argentina, en materia de publicidad en cines. Comercializan en el país más de 500 salas, incluyendo las cadenas Cinemark, Hoyts General Cinema, Village Cines, National Amusements (Showcase Cinemas) y Atlas Cines. Basan su conocimiento del negocio en la interrelación permanente con los principales anunciantes, agencias de publicidad y medios con representación en el país, convirtiendo al portafolio en uno de sus principales activos. En 1997 inauguraron Film Suez Uruguay, que maneja cerca del 80% de las salas, y concretaron el joint venture con Val Morgan, empresa líder en Australia y Nueva Zelanda (con presencia en EE.UU, Inglaterra y los Emiratos Árabes) e instalaron oficinas en Chile, comercializando 65 salas pertenecientes a las cadenas Hoyts General Cinemas y National Amusements (Showcase).

2º caso

Un atleta, capitán del Team Argentina que participa en las competencias de aventura más importantes a nivel mundial y un empresario, ex encargado de eventos deportivos para Nike, iniciaron su propio emprendimiento en 1993, creando el Club de Corredores, empresa líder en Latinoamérica, especializada en la organización de maratones y carreras de aventura, con una infraestructura única a nivel mundial en esta especialidad, donde combina su vasta experiencia con su pasión por el atletismo. El Club de Corredores fue creado con la idea de brindar servicios al deportista, desde informarlo acerca de las distintas competencias que se desarrollan en el país y en el extranjero, hasta organizar competencias propias. La empresa se dedica a la organización integral de eventos deportivos, siendo responsable en la actualidad de la organización de más de 80 eventos al año, tanto en Argentina como en otros países de Latinoamérica.

Identificación de oportunidades de negocio

3º caso

Annie Millet, madre de tres hijos y abuela de tres nietos. Fue pionera en Argentina en materia de Rent a Car y ha sido licenciataria de la marca Hertz desde el año 2000. Es la mayor empresa de alquiler de autos de Argentina, con presencia en las principales ciudades y aeropuertos del país, manejando una flota de más de 1.000 vehículos de todo tipo, incluyendo económicos, de lujo, especiales con caja manual y automática, minivans y camionetas 4x4.

De forma individual, escogemos un caso para analizar, lo leemos cuidadosamente y respondemos las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles pudieron ser las motivaciones principales que impulsaron, en el caso seleccionado, a empezar el negocio?
- ¿Cuáles pudieron ser las condiciones del entorno que favorecieron el éxito del negocio?
- ¿Qué características socioeconómicas tenían los clientes y cómo influyó esto en el negocio?

A partir de la reflexión sobre los casos, hemos podido considerar las variables que entran en juego en el emprendimiento. Es decir, cuando tenemos la motivación para empezar un negocio, debemos tener en cuenta muchos factores, tales como el tipo de producto o servicio que se quiere ver, el cliente objetivo, los puntos de comercialización y venta, las estrategias de mercadeo. Con este ejercicio nos acercamos a algunos de estos factores que nos ayudan a comprender los factores relacionados con una empresa exitosa.

Escribamos en una hoja anexa a nuestras respuestas, de manera corta y concreta, los elementos o criterios del caso empresarial analizado que nos parecen importantes para nuestra vida y nuestra experiencia como emprendedores.

Ahora, en una mesa redonda, compartamos los aspectos que hemos escogido y realicemos una lista con todos los elementos identificados.

Reflexiones sobre nuestro aprendizaje

Las respuestas dadas nos podrán decir qué sabemos, donde lo hemos aprendido y cómo lo aplicamos, para cada caso. Es muy importante, identificar cómo analizamos los temas que nos rodean y cómo aplicamos lo que observamos en ellos.

Debemos tener en cuenta que el emprendimiento empresarial incluye, no solo vender un producto o tener una idea, implica además la responsabilidad de ponerlo en marcha y lograr que funcione como una unidad de negocio.