



Capacidades y competencias  
para la vida

*Responsabilidad social*

UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN HUMANA  
PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA VIDA



## FE Y ALEGRÍA COLOMBIA

P. Hernando M. Gálvez Arango S.J.  
Director Nacional

Víctor Murillo Urraca  
Director Ejecutivo Nacional

Jaime Benjumea Pamplona  
Coordinador General del Proyecto

Diego Hernán Arias Gómez  
Elizabeth Torres Puentes  
Autores

María Fernanda Vinuesa  
Diseño gráfico

Corcas Editores S.A.S.  
Impresión

Módulo de Responsabilidad social  
ISBN: 978-958-8365-40-4

Fe y Alegría autoriza la reproducción parcial de los textos que aquí se publican con fines pedagógicos, trabajos sociales y/o comunitarios, siempre y cuando reconozcan créditos a Fe y Alegría sobre los mismos. La reproducción comercial con ánimo de lucro, está prohibida parcial y totalmente, de conformidad con las normas legales vigentes.

© Fe y Alegría Colombia

Carrera 5 No. 34-39  
Teléfono 3209360  
Fax 2458416  
Página web: [www.feyalegria.org/colombia](http://www.feyalegria.org/colombia)  
E-mail: [dimal@feyalegria.org.co](mailto:dimal@feyalegria.org.co)

Primera edición (2009)  
Realizado con el apoyo de Alboan y  
la Diputación Foral de Bizcaia

Impreso en Bogotá, Colombia. Enero 2013.

# Contenido

PRESENTACIÓN .....8

INSTRUCTIVO METODOLÓGICO ..... 13

NUESTRO PUNTO DE PARTIDA .....17

1. ¿Qué sabemos y cómo lo aplicamos? .....17
2. ¿Cómo estamos? .....18
3. Nuestro compromiso con el aprendizaje .....19

UNIDAD 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL:  
UN COMPROMISO COLECTIVO ..... 23

1. Presentación ..... 25
2. Conocemos, practicamos y aprendemos .....26
3. Glosario .....52
4. Aprendamos más .....53

UNIDAD 2. TUS DECISIONES SON NUESTRAS DECISIONES..... 57

1. Presentación ..... 59
2. Conocemos, practicamos y aprendemos .....59
3. Glosario .....88
4. Aprendamos más .....89

UNIDAD 3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL:  
UN VÍNCULO ENTRE NUESTROS DERECHOS Y RESPONSABILIDADES ..... 91

1. Presentación ..... 93
2. Conocemos, practicamos y aprendemos ..... 93
3. Glosario .....120
4. Aprendamos más .....121

AUTODIAGNÓSTICO DE SALIDA ..... 123

Contenido

**CON LOS DERECHOS  
HUMANOS TODOS GANAMOS**

*con los derechos humanos todos ganamos*

# Unidad tres

**Capacidades y  
Competencias  
para la Vida**

Actividad 1/ Pág.95



Actividad 2/ Pág.105



Actividad 3/ Pág.115



## Responsabilidad social empresarial y derechos humanos

Debido a la necesidad de que las empresas asuman políticas mundiales de economía sostenible e incluyente, el anterior secretario de la Organización de las Naciones Unidas, Kofi Annan, propuso la idea del pacto mundial en 1999.

Este pacto se basa en nueve principios que recogen el respeto y la responsabilidad de los derechos humanos, condiciones dignas de trabajo y protección al medio ambiente, los cuales se derivan de las Declaración de los derechos humanos, la Declaración de los principios de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo.

Según los nueve principios<sup>9</sup>, las empresas deben:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.
2. Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
3. Apoyar la libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Promover la abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.
7. Apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Fomentar el desarrollo y difusión de tecnologías ecológicamente racionales.

Conocer estos principios nos ayudará a garantizar —desde nuestros contextos cotidianos como consumidores, futuros trabajadores y empresarios— que la “Responsabilidad social” sea un conjunto dinámico de acciones, decisiones y responsabilidades que propendan por el bienestar de todos.

9. UNIVERSIDAD JAVERIANA. Responsabilidad social. Perspectiva mundial. [Documento en pdf]. Disponible en Internet en: [http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/servicios\\_formacion\\_int\\_univ/ecoteo1/pret02c.pdf](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/servicios_formacion_int_univ/ecoteo1/pret02c.pdf). Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2008.

## Objetivo de la actividad

- Reconocer el vínculo entre responsabilidad social empresarial y derechos humanos.

## Evidencia de aprendizaje

- Mural sobre los nueve principios de responsabilidad social que deben asumir las empresas.

## Duración de la actividad

La actividad está diseñada para 120 minutos de trabajo distribuidos de la siguiente manera:

- 15 minutos para el diligenciamiento individual de cuadro.
- 15 minutos para el trabajo en equipo: compartir trabajo individual.
- 60 minutos para la discusión sobre idea y elaboración de mural
- 30 minutos para el video o plenaria.

## Recursos didácticos necesarios

- Un pliego de papel kraft por grupo
- Pinceles, vinilos o marcadores

## Instrucciones de la actividad




- Individualmente y durante 15 minutos analizamos y escribimos en el siguiente cuadro el impacto que tiene para nuestras vidas cada uno de los nueve principios de una empresa socialmente responsable.

| PRINCIPIO   | IMPACTO PARA NUESTRA VIDA |
|---|---------------------------|
| Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia. |                           |



| PRINCIPIO  | IMPACTO PARA NUESTRA VIDA |
|--|---------------------------|
| No actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.                                   |                           |
| Apoyar la libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. |                           |
| Promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.                      |                           |
| Promover la abolición efectiva del trabajo infantil.   |                           |
| Promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.             |                           |
| Apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.                            |                           |

| PRINCIPIO  | IMPACTO PARA NUESTRA VIDA |
|--|---------------------------|
| Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.     |                           |
| Fomentar el desarrollo y difusión de tecnologías ecológicamente racionales |                           |

-  Nos reunimos en grupos de cinco personas y durante 15 minutos compartimos nuestras producciones individuales.
-  Con un pliego de papel kraft construimos una sola idea para plasmar los nueve principios en un mural.
-  Exponemos nuestros murales en las paredes del salón como evidencia nuestro aprendizaje.

Como sugerencia y para complementar esta unidad podemos observar el video *La Historia de las cosas*, el cual está disponible en la siguiente dirección de Internet: <http://video.google.com/videoplay?docid=-5645724531418649230>. Éste nos brinda una idea de lo que debe ser una empresa socialmente responsable.

### Reflexiones sobre nuestro aprendizaje

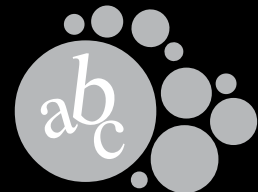
Las empresas socialmente responsables aportan de manera significativa a la economía del país y por lo tanto influyen en nuestras vidas.

Como consumidores, muchas veces, no nos fijamos si las empresas que producen los artículos que compramos, usamos y desechamos respetan los derechos de sus trabajadores, pagan salarios justos, compiten lealmente con otras empresas o tienen en cuenta su impacto sobre el medio ambiente.

Reflexionar sobre estos aspectos nos permitirá decidir eficazmente sobre lo que consumimos y, sobre todo, crear compromisos claros si pretendemos construir nuestra propia empresa.

Las preguntas que pueden orientar esta reflexión son:

- ¿Qué aprendimos en esta unidad?
- ¿Cómo podemos aportar como consumidores para que las empresas de nuestro contexto sean socialmente responsables?



### 3. Glosario

**DERECHOS HUMANOS:** exigencias elementales que puede plantear cualquier ser humano por el sólo hecho de serlo, y que deben ser satisfechas porque se refieren a necesidades básicas, cuya satisfacción es indispensable para que puedan desarrollarse como seres humanos.

**VIDA DIGNA:** conjunto de condiciones biológicas, físicas, afectivas, sociales y culturales relacionadas entre sí que garantiza el bienestar individual y colectivo.





### Glosario



### 4. Aprendamos más

Algunos de los conceptos tratados en esta unidad fueron extraídos de los documentos del siguiente listado. En éste también encontraremos otros textos que nos permitirán profundizar diversos aspectos de los temas desarrollados en la unidad.

#### Enlaces en Internet

-  **AMNISTÍA INTERNACIONAL.** Humor gráfico y derechos humanos. [Documento en línea]. Disponible en Internet en: [www.amnistiacatalunya.org/edu/humor/dudh2/index.html](http://www.amnistiacatalunya.org/edu/humor/dudh2/index.html) Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2008.
-  **ANNIE LEONARD y FREE RANGE STUDIOS.** La historia de las cosas. [Video en línea]. Disponible en Internet en: <http://video.google.com/videoplay?docid=5645724531418649230> Fecha de consulta: 8 de septiembre de 2008.
-  **ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS.** Derechos humanos para todos. Declaración de los derechos humanos de la Organización de las Naciones Unidas [Documento en línea]. Disponible en Internet en: [www.un.org](http://www.un.org) Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2008.
-  **UNIVERSIDAD JAVERIANA.** Responsabilidad social. Perspectiva mundial. [Documento en pdf]. Disponible en Internet en: [http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/servicios\\_formacion\\_int\\_univ/ecoteo1/pret02c.pdf](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/servicios_formacion_int_univ/ecoteo1/pret02c.pdf) Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2008.