

Capacidades y competencias para la vida

Pensamiento crítico

**UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN HUMANA
PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA VIDA**



FE Y ALEGRÍA COLOMBIA

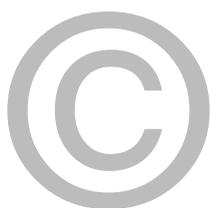
Víctor Murillo Urraca
Director Nacional

Jaime Benjumea Pamplona
Coordinador General del Proyecto

Amanda J. Bravo H.
Claudia Marcela Vega G.
Autoras

Erika Díaz Gómez
Diseño gráfico

Corcas Editores S.A.S.
Impresión



Módulo elaborado sobre la base del texto Aprendiendo a ser críticos(as) de Bravo y Martínez (2006) y los esquemas básicos para su reelaboración en la presente versión por parte de los mismos autores (2015).

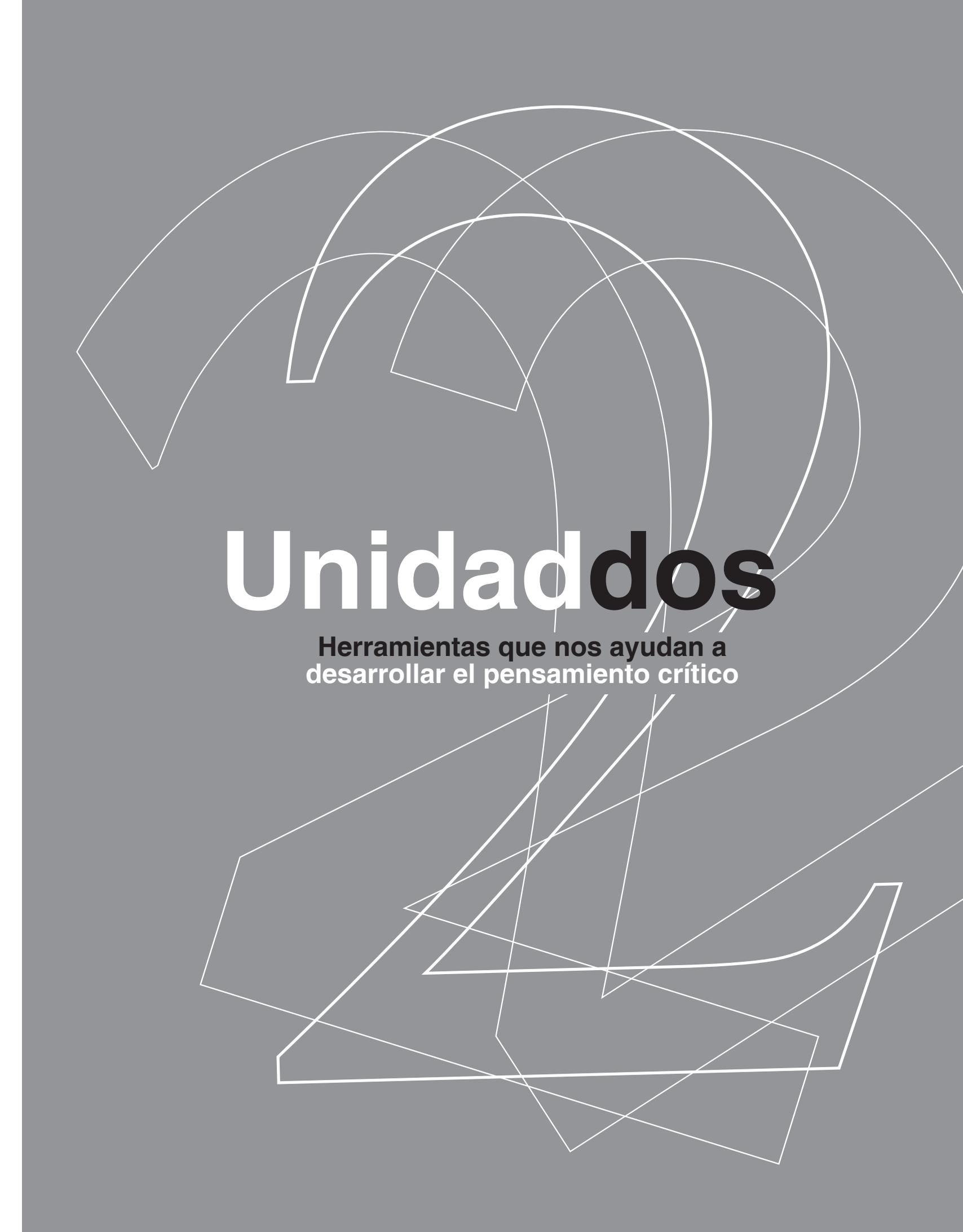
Módulo de Pensamiento crítico

Fe y Alegría autoriza la reproducción parcial de los textos que aquí se publican con fines pedagógicos, trabajos social y/o comunitario, siempre y cuando reconozcan créditos a Fe y Alegría sobre los mismos. La reproducción comercial con ánimo de lucro está prohibida parcial y totalmente, de conformidad con las normas legales vigentes.

© Fe y Alegría Colombia

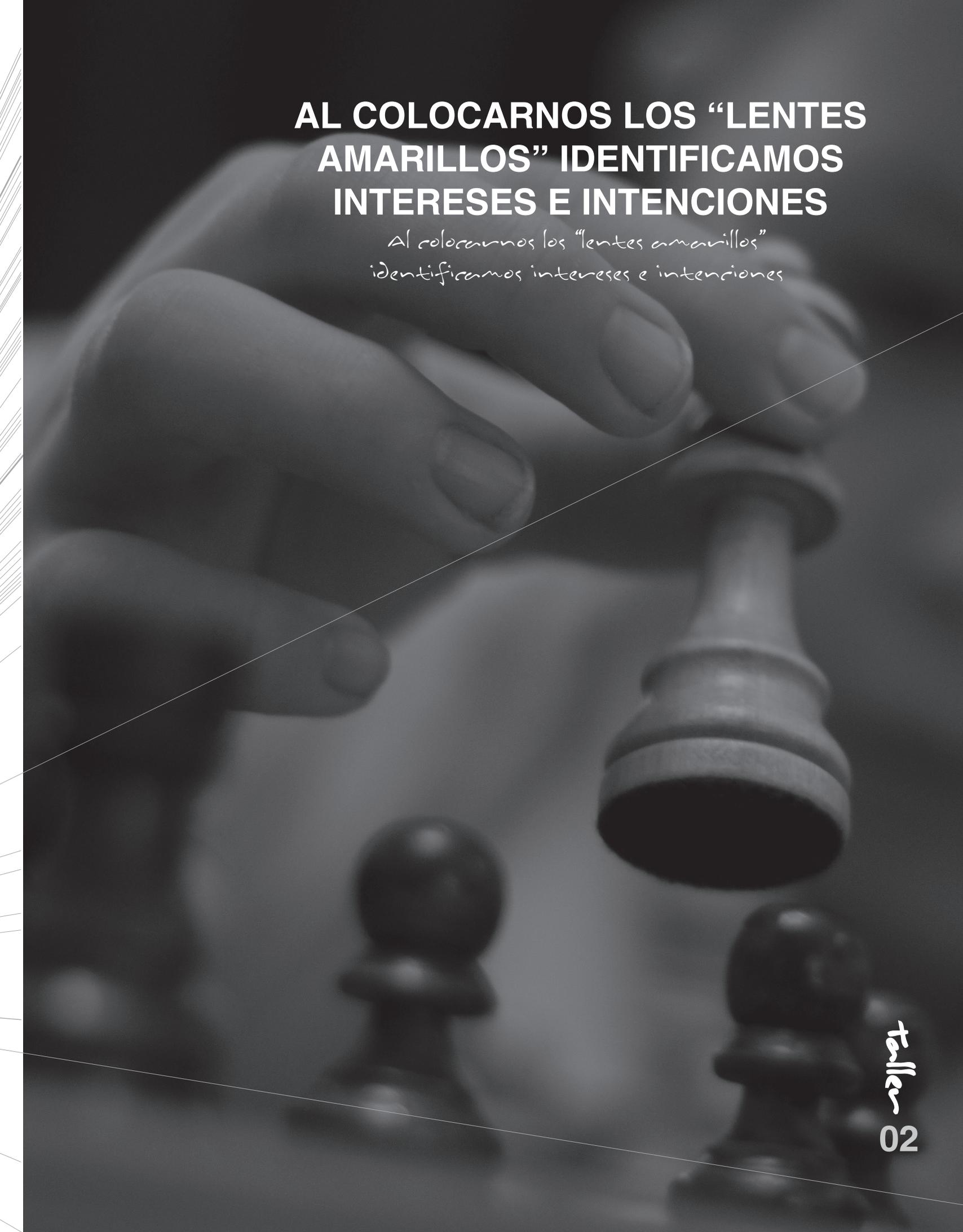
Carrera 5 No. 34-39, Bogotá DC
Teléfono 3209360
Página web: www.feyalegria.org.co
E-mail: dinral@feyalegria.org.co

Primera edición
Impreso en Bogotá, Colombia. Noviembre 2015.



Unidad **dos**

**Herramientas que nos ayudan a
desarrollar el pensamiento crítico**

A black and white photograph of a hand moving a chess piece. The hand is in the foreground, and the chess piece is being lifted. The background is dark and out of focus, showing other chess pieces on a board. The overall mood is strategic and thoughtful.

AL COLOCARNOS LOS “LENTES AMARILLOS” IDENTIFICAMOS INTERESES E INTENCIONES

*Al colocarnos los “lentes amarillos”
identificamos intereses e intenciones*

Pensamiento crítico

Taller 2: al colocarnos los “lentes amarillos” identificamos intereses e intenciones

Objetivo del taller

- 🎯 Niñas y niños ejercen otro aspecto del pensamiento crítico al profundizar en una situación para identificar intereses e intenciones presentes en la vida social.

Recursos de apoyo:

- 🎯 Cuaderno de cada estudiante.
- 🎯 Tijeras.
- 🎯 Pegante.
- 🎯 Un trozo de 20cmX10cm de papel celofán azul para cada estudiante.
- 🎯 Reproductor audiovisual.
- 🎯 Video: “Ni princesas ni superhéroes. Módulo 1. Estereotipos belleza A.F.” disponible en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=WsGAD6K1NIw>.
- 🎯 Copia del anexo 7 para cada grupo.
- 🎯 Video: “De consumir a consumidor responsable” disponible en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=_7XMZ-nxiJY.

Evidencias de participación en el proceso de aprendizaje

- 🎯 Contrapropuesta grupal a los estereotipos de belleza que circulan en su grupo de edad.
- 🎯 Reflexiones registradas en el cuaderno de cada estudiante
- 🎯 Gafas con lentes amarillos.
- 🎯 Reflexiones grupales de la guía preguntas para reflexionar.

Actividad inicial

- 🎯 En grupo compartimos nuestros hallazgos con el desarrollo del ejercicio de mirar, con “lentes cristalinos”, situaciones

Pensamiento crítico

de la comunidad. Reflexionamos con la totalidad del grupo sobre el sentido de estos lentes, que es ver la realidad más allá de los extremos.

-  Sacamos nuestras gafas de la criticidad y encima de los lentes cristalinos pegamos el papel celofán amarillo, que representa la profundización de la mirada crítica para ver intenciones e intereses detrás de las situaciones que se nos presentan.

Actividad central

-  Una vez tengamos listas nuestras gafas, simbólicamente nos las colocamos para observar el siguiente video: “Ni princesas ni superhéroes. Módulo 1. Estereotipos belleza A.F.” disponible en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=WsGAD6K1NIw>
-  A continuación nos organizamos en grupos y a cada uno le entregamos una copia de la guía “preguntas para reflexionar”, Anexo 7, que se encuentra al final del módulo, y les pedimos que al final compartan las respuestas o conclusiones a las que llegaron.

Actividad de cierre

-  Hacemos una plenaria para compartir el trabajo de los grupos.
-  Les proponemos hacer una contrapropuesta a los estereotipos de belleza que circulan en su grupo de edad y que identifican afectan negativamente su autoestima. Sugerimos preparar videos u otra expresión de su preferencia para compartir en el siguiente taller.

Actividades de refuerzo

-  En familia observamos el siguiente video: “De consumir a consumidor responsable” disponible en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=_7XMZ-nxiJY y aplicamos la herramienta de los “lentes amarillos” en nuestra vida familiar frente al tipo de consumos que hacemos cotidianamente en otros aspectos de nuestra vida, por ejemplo: hábitos alimenticios, uso de recursos, manejo de las basuras, entre otras. Nos apoyamos en las siguientes preguntas: ¿Qué quieren o buscan las y los actores de la situación planteada?, ¿cómo ejerceremos nuestra postura crítica en esta situación?, y ¿qué cosas nuevas comprendemos ahora? Registramos nuestras respuestas o conclusiones en el cuaderno.

-  ¿Qué quieren o buscan las y los actores de la situación planteada?
-  ¿Qué creo les motiva a las mujeres y a los hombres a esforzarse por tener la figura que la cultura de esta época propone?
-  ¿Con qué aspectos de mi vida quieren conectarse las personas que están detrás de esta propuesta cultural?
-  ¿Cuál es el rol de la familia y la escuela en la situación planteada?
-  ¿Cómo ejerzo mi postura crítica en esta situación?
-  ¿Qué cosas nuevas comprendemos ahora?

-  ¿Qué quieren o buscan las y los actores de la situación planteada?
-  ¿Qué creo les motiva a las mujeres y a los hombres a esforzarse por tener la figura que la cultura de esta época propone?
-  ¿Con qué aspectos de mi vida quieren conectarse las personas que están detrás de esta propuesta cultural?
-  ¿Cuál es el rol de la familia y la escuela en la situación planteada?
-  ¿Cómo ejerzo mi postura crítica en esta situación?
-  ¿Qué cosas nuevas comprendemos ahora?

-  ¿Qué quieren o buscan las y los actores de la situación planteada?
-  ¿Qué creo les motiva a las mujeres y a los hombres a esforzarse por tener la figura que la cultura de esta época propone?
-  ¿Con qué aspectos de mi vida quieren conectarse las personas que están detrás de esta propuesta cultural?
-  ¿Cuál es el rol de la familia y la escuela en la situación planteada?
-  ¿Cómo ejerzo mi postura crítica en esta situación?
-  ¿Qué cosas nuevas comprendemos ahora?