

Educación para la ciudadanía y la convivencia

Ciclo Dos

(Tercero y Cuarto):

Aprendiendo a vivir en dignidad y armonía. Compartiendo la vida



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ
HUMANANA

**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO**

**Proyecto de Educación para la Ciudadanía
y la Convivencia – PECC**

Alcalde Mayor
Gustavo Petro Urrego

Secretario de Educación del Distrito
Oscar Sánchez Jaramillo

Subsecretaria de Integración Interinstitucional
Gloria Mercedes Carrasco Ramírez

Subsecretaria de Calidad y Pertinencia
Patricia Buriticá

Jefe Oficina Asesora de Comunicación y Prensa
Rocío Jazmín Olarte

Directora de Participación y Relaciones Interinstitucionales
Adriana Mejía Ramírez

Directora de Inclusión e Integración de Poblaciones
María Elvira Carvajal Salcedo

Directora de Educación Preescolar y Básica
Adriana González

Director de Ciencias, Tecnología y Medios Educativos
Oswaldo Ospina Mejía

Directora de Bienestar Estudiantil
Andrea Verú Torres

Gerente de Proyecto
Deidamia García Quintero

**Educación para la ciudadanía y la convivencia
Ciclo dos (tercero y cuarto):
Aprendiendo a vivir en dignidad y armonía.
Compartiendo la vida**

**Equipo técnico de Educación para la
Ciudadanía y la Convivencia - SED**
Lizbeth Alpargatero y Rigoberto Solano
Coordinadores Gestión del Conocimiento
Sandra León
*Coordinadora Planes Integrales de Educación
para la Ciudadanía y la Convivencia*
Andrea Cely
*Coordinadora Equipo Territorial
Ciudadanía y Convivencia*

Ariel Fernando Ávila
*Coordinador Respuesta Integral de
Orientación Escolar – RIO*

Revisión de Contenidos -SED
Julián Ernesto Castro Montaña
Gina Patricia Mendoza

FEY ALEGRÍA DE COLOMBIA

Director Nacional
P. Hernando Gálvez S.J.

Director Ejecutivo Nacional
Víctor Murillo Urraca

Coordinador Proyecto Educación
para la ciudadanía y la convivencia
Jaime Benjumea Pamplona

Autoría Fe y Alegría
Victor Martínez Ruiz
Amanda J. Bravo Hernández

Con la colaboración de:
Paulina Heyck Puyana y
Claudia Marcela Vega González

Corrección de estilo
Claudia Patricia Vinueza

Equipo de arte

Dirección de arte
María Fernanda Vinueza
Ilustración
Paula Andrea Ortiz
Diseño y diagramación
Erika Díaz Gómez

Equipo
Editorial

**Docentes participantes de la
validación de los módulos:**

Romelia Nuste Castro
IED Juan Francisco Berbeo
Gladys Guerrero García
Carlos Pizarro León Gómez
Guiomar Edith Mostacilla Marmolejo
Débora Arango Pérez
Maritza Gutiérrez
Grancolombiano
Nilsa Yineth Rojas Ruiz
Leonardo Posada Pedraza
Maria Cristina Ardila
Campestre Monteverde
Melba Patricia Ortega
Simón Rodríguez
Blanca Isabel Forero
Ciudad de Montreal
Carvajal Galindo Yeimy
El Minuto de Buenos Aires
Gloria Del Pilar Bejarano Agudelo
Mochuelo Alto
Javier Cely
Francisco José de Caldas
Flor Elisa Roperio Palacios
José Asunción Silva
Ángela Chicangana Ramírez
José Asunción Silva
Diana Patricia Murillas
Colegio Prospero Pinzón
Martha Alexandra Useche Quintero
IED Saludcoop Sur
Rosa Yamile Prieto Bogotá
Colegio San Pedro Claver
Liliana Maffiold
IED Los Periodistas
Marleny Díaz
IED Los Periodistas

Mariluz Muñoz Sotaquira
IED Los Periodistas
Patricia Castellanos
Agustín Nieto Caballero
María Victoria Orozco Díaz
Colegio Republica Bolivariana de Venezuela
Angélica María Rodríguez
Colegio Andrés Bello
Julieta Rojas Charry
Domingo Faustino
María Margarita Acuña Rodríguez
Colegio José Joaquín Casas
Ricardo Murcia Roncancio
Manuel Del Socorro Rodríguez
Luis Edilberto Novoa
Marruecos y Molinos
Sandra Johana Albarracín Lara
Aguas Claras
Miryam Bautista Gil
Entre Nubes
Claudia Liliana Gómez Rodríguez
IED Atenas
Rosa Elena Carrillo
IED Atenas
Raúl Sánchez Lara
IED Juan Rey
José Rafael Quilaguay Bernal
IED Los Alpes
Mireya Moreno Hernández
La Belleza
Martha Helena Lagos Beltrán
Florentino González
Lida Mireya Rodríguez
Florentino González
Nelson Enrique Flórez
Atabanza - I.E.D
Natalia Cruz Cárdenas
Eduardo Umaña Mendoza
Karol Viviana Sarmiento
Eduardo Umaña Mendoza
Danny Paola Villamil Villamil
Ofelia Uribe de Acosta I.E.D
Blanca Inés Rodríguez
Ofelia Uribe de Acosta I.E.D
Nubia Liliana Ortiz Cárdenas
Paulo Freire
Luz Stella Olaya Suárez
Sorrento
Patricia Padilla Casas
Col. Ciudad Bolívar Argentina
Martha Isabel Torres
IED Los Periodistas
Martha Alejandra Montoya
Luis Eduardo Mora Osejo
Sandra Emilia Sierra Zanguña
Nueva Delhy

Ingrid Natalia Cruz Cárdenas
Eduardo Umaña Mendoza
María Fernanda Medina
IED El Porvenir
Yenny Patricia Castellanos
Agustín Nieto Caballero
María Victoria Orozco
República de Venezuela
Rafael Quilagua Bernal
Los Alpes
Yeimy Carvajal
El Minuto De Buenos Aires
Guillermo Ibáñez
IE Eduardo Santos
Aura Nieves Riascos
IE Alexander Fleming
Diana Carolina Villate
IE Eduardo Santos
Lida Yolima Cárdenas
IE Eduardo Santos
Victoria Orozco
República de Venezuela
Yuliete Rojas Charry
Domingo Faustino
Liliana Ortiz Cárdenas
Paulo Freire
Lorenzo Zúñiga Goyeneche
Antonio Villavicencio
María Esperanza Castillo
Antonio Villavicencio
Luz Ofelia Borbón
CEDIT San Pablo
Alejandra Gutiérrez Ballén
Ciudad de Bogotá
Viviana Méndez Munévar
Ciudad de Bogotá
Myriam Cortes Mendieta
Colombia Viva
Andrea Murcia
Delia Zapata Olivella
José de Jesús Ovalle Balaguera
Delia Zapata Olivella
Ivon Pajaro Olmos
Escuela Normal María Montessori
Omar Gutiérrez González
Escuela Normal María Montessori
Martha Patricia Torres
Gustavo Rojas Pinilla
Luz Liliana Sarmiento
IED Estrella del Sur
Ana Rita Rozo Suárez
IED Montebello
Orfi Yineth Delgado Santamaría
IED Villa Rica
Inna Pahola Muñoz
John F. Kennedy

Luz Gabriela Gómez Montoya
Juan Francisco Berbeo
Clara Liliana Rodríguez
La Victoria
Leonor Delgado Herrera
La Victoria
Mallivi Melo Rey
La Victoria
Martha Patricia Montero
La Victoria
Patricia Patiño
La Victoria
Mauricio García Hernández
Magdalena Ortega
Myriam Zambrano Rozo
Manuel Cepeda Vargas
Luis Edilberto Novoa
Marruecos y Molinos
Liliana Zambrano Rozo
Orlando Higueta Rojas
Vladimir Viteri Gutiérrez
Paulo Freire
Clara Millán Reyes
República de Panamá
José Eustacio Medina Vargas
República de Panamá
Olga Lucero Castro Castañeda
República de Panamá
Víctor Baquero Rincón
Rural Pasquilla
Eduardo Ortiz Rodríguez
San Martín de Porres
Adilia Castillo Martínez
San Pedro Claver
María Leila López Contreras
San Pedro Claver

ISBN: 978-958-8731-85-8

Esta publicación hace parte del Convenio 2965 del 2013, cuyo objeto es “Aunar esfuerzos para desarrollar una Caja de Herramientas Pedagógicas de Educación para la Ciudadanía y la Convivencia”, suscrito entre la Secretaría de Educación y Fe y Alegría de Colombia, Fundación para la Reconciliación, Fundación Centro de Investigación y Educación Popular-CINEP y el Instituto para la Construcción de la Paz-FICONPAZ.

**Secretaría de Educación del Distrito
Fe y Alegría de Colombia**

Taller 13

Senti-dos comparti-dos





T.13

Concepto relacionado

El trato digno trasciende las relaciones interpersonales hacia la construcción de ambientes dignos o la construcción de un sistema de relaciones respetuosas que se entretelen en la comunidad y en la relación con el medio ambiente. En este sentido se busca expandir las experiencias y comprensiones logradas en la unidad anterior alrededor del concepto de sostenibilidad.

La humanidad no podrá tener un futuro digno si desde ahora no se anticipan las consecuencias de sus decisiones actuales y se toman otras para hacer posible la vida de las siguientes generaciones. La manera como los seres humanos se perciben a sí mismos y a la realidad, y cómo la comprenden y construyen sus relaciones, determina el tipo de sociedades que lograremos en las próximas décadas. Hoy se habla de desarrollo sostenible para denominar una opción por articular los intereses del sistema económico con los intereses de los sistemas de la naturaleza y los sistemas sociales, comunitarios y humanos.

En el fundamento de este pensamiento subyace el “cuidado esencial”, todas las personas requieren cuidado y también tienen la responsabilidad de cuidar a las demás personas y a la naturaleza, y aún mejor, la plenitud humana está íntimamente relacionada con cuidar y haber sido cuidado. Ahora bien, no es suficiente alcanzar esta claridad mental, es importante desarrollar múltiples capacidades de pensamiento crítico y creativo, toma de decisiones, comunicación y relaciones asertivas, entre otras muchas, para favorecer el empoderamiento de los niños, niñas y jóvenes. En ello las instituciones educativas tienen una misión de especial valor pues además de su compromiso con las niñas y niños, el personal docente y de apoyo y sus familias, también lo tienen con la comunidad local en la cual se insertan. Las instituciones educativas necesitan auto-comprenderse como agentes sociales de cuidado mutuo en sus contextos.

Las múltiples contradicciones cotidianas en las que los sistemas económico, político, social, cultural, entre otros, parecen irse configurando, no pueden perder de su horizonte el propósito último de plenitud humana y social. Por encima de verdades absolutas, tasas financieras, beneficios particulares, credos religiosos o



intereses legítimos, siempre debe primar el cuidado de la vida. El título de esta unidad es una invitación a sentir profundamente la fragilidad y la riqueza del medio ambiente y de la comunidad para aprender a compartirlos con responsabilidad.

Objetivo del taller

- * Potenciar en los niños y las niñas la sensibilidad sobre el cuidado de la naturaleza y la dignidad humana, y sobre su compromiso con la promoción de tales cuidados al interior de la familia, los grupos a los que pertenece y su institución educativa.

Evidencias de participación en el proceso de aprendizaje

- * Nombres de los grupos de diseño creativo.
- * Emblemas o logos grupales.
- * Lemas grupales.
- * Cartelera con huellas.
- * Hojas del álbum previstas para este taller

Duración de la actividad

2 horas aproximadamente, flexibles según la dinámica del grupo

Materiales de apoyo

- * Afiches publicitarios elaborados en la sesión anterior
- * Otros afiches publicitarios que se puedan conseguir
- * Marcadores para trabajo por grupos
- * Bolsa plástica para sorteo de tarjetas
- * Cuatro tarjetas pequeñas
- * Octavos de cartulina para dibujar afiche-propaganda
- * Tela para pasacalle



- * Palos de balsa
- * Hojas de papel
- * Lapiceros
- * Música suave y un dispositivo para su reproducción
- * Cuatro cuartos de vinilo de distintos colores
- * Cartulina blanca para actividad de cierre
- * **Hojas del álbum para este taller, herramientas 24 y 25 (encuéntralas en el sobre de herramientas)**

Instrucciones de la actividad



Inicio

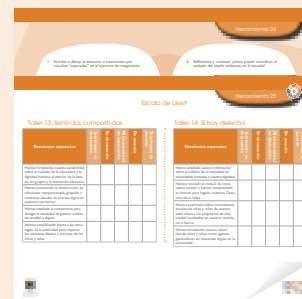
Ofrecemos un cálido saludo al grupo participante y a Mareiwa, quien nos ha estado acompañando, y les comunicamos nuestro entusiasmo por el inicio de esta nueva unidad que empezamos.

Antes de entrar a la actividad central, les proponemos colocar los afiches que elaboraron para recoger los aprendizajes del taller anterior y algunos afiches publicitarios que hayamos conseguido para ambientar esta nueva jornada. Luego, recordamos el tema del módulo que trabajamos y hacemos un recuento del recorrido hecho, las actividades realizadas, los momentos más gratos compartidos y el papel que ha jugado Mareiwa en este proceso de aprender a relacionarnos. Ponemos en evidencia que hemos avanzado del nivel individual al nivel societal y que ahora abordaremos el nivel sistémico; para ello nos apoyamos en el esquema de círculos concéntricos que aparece en la introducción de este módulo (página 25). Al finalizar, enfatizamos la importancia de aprender a relacionarnos y comunicarnos asertivamente en la construcción de relaciones interpersonales dignas y retomamos algunos acuerdos de convivencia que hemos elaborado desde el principio del proceso para el disfrute y buen logro de este proceso educativo.

Sobre de Herramientas



Herramientas 24 y 25





Invitamos al grupo a compartir algunas ideas que pueda sugerirles el título de este taller; “Senti-dos comparti-dos”, y con base en estos aportes presentamos el sentido general de la tercera unidad. Señalamos que los ciudadanos y las ciudadanas somos personas interesadas en el bien común y por ello no podemos callarnos cuando vemos que se atenta contra la dignidad de alguien. Ese es el caso de las discriminaciones, amenazas, comportamientos violentos o cualquier otra situación que desconozca el valor humano de otra persona. Por ello es necesario reaccionar y protestar; expresar nuestra indignación. Sin embargo, no es suficiente enfadarse por esto sino que es importante proponer algunas acciones transformadoras para que las situaciones cambien. Ese es el propósito de esta unidad 3, aprender a organizarnos para realizar una campaña colectiva por el trato digno para generar ambientes más humanos.

Resaltamos en particular que Mareiwa va a contarnos en esta nueva unidad algunos secretos del “buen vivir” de su comunidad ancestral que les han ayudado a relacionarse “armoniosamente” por muchas generaciones, es la sabiduría de haber construido sentidos comunes y seguirlos compartiendo. Aprovechamos para recordar los momentos de la RAP que hemos venido implementando y comentamos cómo puede ayudar a este proceso ampliar nuestra percepción de la situación, activar nuestra sensibilidad, partir de nuestros sentidos y afectos para lograr un aprendizaje significativo. Luego, les invitamos a realizar el siguiente ejercicio.

Organizamos pequeños grupos para jugar a “adivinar la publicidad”. Los grupos preparan en quince minutos una actuación mímica sobre un aviso publicitario visto en televisión, otro aviso que tenga un afiche, otro que tenga una canción y otro que tenga un lema con el propósito de presentarlos





cuando llegue su turno. En la preparación de estas alternativas no se debe mencionar el nombre del producto que se ofrece pero éstas deben ser suficientemente claras para poder ser adivinadas: se actúa la publicidad en silencio, se dibuja el afiche sin colocar letras, se entona la canción del aviso publicitario y si ésta menciona el nombre del producto lo reemplazan por otra palabra (cuá, cuá, por ejemplo), y se dice en coro el lema (frase característica) del producto seleccionado. El tiempo máximo de presentación es de un minuto.

Disponemos los grupos circularmente y sorteamos el inicio del juego. El grupo que inicia saca una tarjeta de la bolsa que hemos dispuesto con las alternativas para adivinar los avisos publicitarios (mímica, afiche, canción y lema) y le pide el favor al grupo de su derecha que presente el aviso que ha preparado bajo esa modalidad. Los demás grupos permanecen atentos y en silencio, pues si el primer grupo no adivina de qué producto se trata, el grupo de la izquierda podrá adivinarlo, o si no, el siguiente y así sucesivamente. Luego de haber sido adivinada la publicidad o haberse dado la ronda completa sin que nadie acertara, el grupo que la presentó sacará otra tarjeta de la bolsa y tendrá la oportunidad de adivinar. Cuando un grupo adivina un aviso publicitario se anota tres puntos y el grupo que la presentó, un punto, pero si un aviso no pudo ser adivinado, ningún grupo recibe puntuación.

Después de algunas rondas propiciamos una breve retroalimentación sobre la dinámica: cómo se sintieron, qué fue lo más agradable, cómo vieron la forma de relacionarse en el juego, principalmente. Y les decimos que más adelante profundizaremos en la manera como la publicidad busca tener un impacto en los intereses, los deseos y las acciones de las personas.

Le compartimos al colectivo que la “acción transformadora” prevista para esta unidad será realizar una gran campaña publicitaria, emplear distintos medios o propagandas para promover el trato digno en nuestra comunidad educativa y que nuestra institución se destaque por ello. Les preguntamos cómo les parece la propuesta y sobre su disposición para asumir este nuevo reto.

Tras lo anterior, Mareiwa nos comparte:

“Hace algunos años vinieron a nuestras tierras unos hombres con grandes máquinas a buscar oro en nuestros ríos, decían que nos compraban la montaña por varios millones de pesos y que incluso nos pagaban para que trabajáramos para ellos. Toda la comunidad se reunió en la Maloca y nadie estuvo de acuerdo a pesar de la pobreza de nuestras familias. Para nuestra comunidad el páramo, la tierra y el río que baja de la parte más alta de la montaña son sagrados, ellos nos han dado la vida por cientos de años y ningún costalado de billetes puede reemplazarlos. Esos hombres siguieron insistiendo mucho e incluso llegaron a amenazar y lastimar a nuestros guardianes de la montaña. Entonces tuvimos que inventarnos una forma de llegar a la radio, la prensa y la televisión para contar nuestro problema. Yo misma llevé unas cartas con mis hermanos. Luego que se supo por esta campaña lo que



estaba pasando encontramos el apoyo de una oficina del Estado que luchó por nuestros derechos y la comunidad pudo seguir viviendo en paz”.

Agradecemos a Mareiwa por compartirnos esta historia y comentamos la importancia de hacer visibles algunas problemáticas para que puedan ser ocasión de atención pública. Con ésta y otras retroalimentaciones, les invitamos a realizar un trabajo en pequeños grupos:

- * ¿Con cuántos y con cuáles lenguajes jugamos en la dinámica de “adivinar avisos publicitarios”?
- * ¿Cómo consiguen impresionarnos las personas que diseñan avisos publicitarios?
- * ¿De qué manera se afectan nuestros intereses, deseos y acciones con la publicidad?
- * ¿En qué ocasiones nos resistimos a aceptar lo que promueve un aviso publicitario?
- * ¿Qué entendemos por “campaña publicitaria”?
- * ¿Qué campaña publicitaria que esté orientada a alguna forma de bienestar de la comunidad recuerdan?

Luego de veinte minutos, nos reunimos en plenaria para conversar sobre lo compartido en los pequeños grupos. Al socializar la información hacemos énfasis sobre la necesidad de divulgar acciones que promueven el cuidado de la naturaleza y la construcción de ambientes sociales amables atendiendo la integralidad del ser de las personas a quienes se quiere llegar con la campaña.

Actividad central



Comentamos con el colectivo que a las personas dedicadas a la publicidad de campañas sociales, antes de adelantar el diseño de cualquier pieza publicitaria, les ayuda imaginar la situación que quieren transformar como si ella ya hubiera sido superada; esto es condición previa para intuir el mensaje central que quieren comunicar. Para favorecer la concentración en el ejercicio podemos colocar música ambiental suave en algún dispositivo. Invitamos al grupo a cerrar los ojos e imaginar su institución educativa totalmente cuidadosa del medio ambiente y del trato digno de todas las personas que la componen. Vemos con los ojos cerrados cómo algunas situaciones de maltrato, discriminaciones, agresiones que a veces vemos en el colegio, comienzan a cambiar a partir de nuestras acciones. Motivamos a niñas y niños para que afinen su sensibilidad creativa en el ejercicio. ¿Qué cosas estamos haciendo? ¿Con quiénes? ¿Qué cambios percibimos en esta nueva institución educativa transformada que imaginamos? ¿Qué escuchamos? ¿Qué olemos? ¿Qué vemos? ¿Cómo nos sentimos? Vamos regresando a nuestro espacio de trabajo con nuestras compañeras y compañeros; lentamente, cuando lo sintamos oportuno, abrimos los ojos y nos reencontramos con la mirada, en silencio.



Transcurridos unos minutos, invitamos a describir con breves frases o con dibujos en su álbum una o dos de las situaciones mejoradas o superadas que vimos en el ejercicio de imaginación. Después de un tiempo prudencial los niños y las niñas comentan sus experiencias con sus compañeros y compañeras del lado (dos o tres).

Para la plenaria podemos apoyarnos en las siguientes preguntas:

- * ¿Cómo nos sentimos al realizar el ejercicio?
- * ¿Qué situaciones nos imaginamos que transformábamos? ¿Qué acciones eran las que lograban la transformación?
- * ¿Qué cosas motivarían más a nuestra comunidad educativa para que se movilizara a cuidar el medio ambiente y a crear relaciones dignas?
- * Si otras personas organizaran una campaña parecida dirigida a nosotras y nosotros, ¿qué mensajes y qué otros aspectos motivadores nos impactarían más?
- * ¿Qué lemas (frases guía o eslóganes) se nos ocurre que podrían invitar a la construcción de nuevos ambientes escolares?

Después de conversar sobre estos interrogantes, organizamos los equipos creativos que van a diseñar las campañas publicitarias del trato digno en la institución educativa y les contamos que para ello, cada equipo elaborará: un afiche de medio pliego, un lema o eslogan, una breve canción o estribillo (“jingle”), un pasacalle (máximo de tres metros de largo) y un volante, que luego se reproducirán en las cantidades que determinemos según un presupuesto. Luego, invitamos a estos equipos a ponerse de acuerdo sobre:

- * un nombre para su grupo de diseño creativo,
- * un emblema o logo que les identifique, y
- * un lema o eslogan que les presente y diferencie.

En plenaria cada grupo de niños diseñadores y niñas diseñadoras, presenta sus identificaciones.



Reconstruyendo saberes

Invitamos al grupo a tomar la **hoja del álbum** (herramienta 25) prevista para el taller de hoy. En la primera parte los niños y las niñas han escrito o dibujado la situación o situaciones que visualizaron superadas en el ejercicio de imaginación, ahora, en la segunda parte responden: ¿cómo piensan que pueden mejorar el cuidado del medio ambiente en la institución



educativa? Para ello, dejamos algunos minutos de trabajo personal y podemos colocar alguna música suave que no distraiga la atención de los niños y las niñas.

A continuación, pedimos ponerse de acuerdo sobre el nivel de aprendizaje que han alcanzado en determinados aspectos y a argumentar sus razones. Para ello, leemos y comentamos uno a uno los siguientes resultados esperados, los niños y las niñas argumentan sus razones por las cuales creen haber alcanzado determinado nivel, y consensuamos una valoración colectiva en cada ítem apoyándonos en la escala de Likert (herramienta 25):

Resultados esperados	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Hemos fortalecido nuestra sensibilidad sobre el cuidado de la naturaleza y la dignidad humana al interior de la familia, los grupos y la institución educativa.					
Hemos promovido la construcción de relaciones interpersonales, grupales y colectivas basadas en el trato digno en nuestros territorios.					
Hemos motivado al compromiso para divulgar la necesidad de generar ambientes amables y dignos.					
Hemos sensibilizado frente a las estrategias de la publicidad para impactar los intereses, deseos y acciones de los niños y niñas.					

Acordamos con el grupo un compromiso orientado a fortalecer estos aprendizajes y lo consignamos en nuestro álbum.



Cierre

Para terminar, invitamos a los equipos creativos conformados a sellar su compromiso de trabajar en equipo en forma amable y digna en función de los objetivos señalados. Para ello, hemos dispuesto cuatro cuartos de vinilo con distintos colores y una cartelera blanca sobre el suelo para que cada niño o niña imprima su huella sobre el cartel expresando su voluntad de aportar a esta gran campaña. El mediador o mediadora del aprendizaje del taller también se compromete a gestionar con las instancias respectivas de la institución educativa el permiso para realizar esta gran campaña teniendo en cuenta la programación de los talleres. El cartel multicolor que hemos sellado acompañará nuestras reuniones durante los siguientes talleres como memoria del compromiso adquirido.

Invitación a practicar fuera del taller

Motivamos a los niños y niñas a realizar las siguientes actividades para el próximo taller:

- * Explorar en internet piezas publicitarias de algunas campañas sobre el buen trato y el trato digno en Colombia y en otros países. Si encuentran alguna frase interesante o algún arte que les guste y ofrezca ideas para la futura campaña, la tienen en cuenta para compartir luego.
- * Conversar con sus padres, madres o acudientes y escribir un párrafo sobre del ambiente escolar que ellos encontraron cuando estudiaron básica primaria y en particular si recuerdan situaciones de maltrato a la naturaleza y entre compañeros y compañeras, profesores y profesoras, y cómo los manejaron.
- * Sobre la base de los aprendizajes realizados con el módulo, buscar archivos de video en el internet que muestren avisos publicitarios. Con sus familias o amistades, verlos y determinar cuáles de ellos promueven el trato digno entre las personas y con la naturaleza y cuáles no, fundamentando sus opiniones.



1. Escribo o dibujo la situación o situaciones que visualice “superadas” en el ejercicio de imaginación



2. Reflexiono y contesto ¿cómo puedo contribuir al cuidado del medio ambiente en la escuela?





Escala de Likert

Taller 13. Senti-dos comparti-dos

Resultados esperados	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Hemos fortalecido nuestra sensibilidad sobre el cuidado de la naturaleza y la dignidad humana al interior de la familia, los grupos y la institución educativa.					
Hemos promovido la construcción de relaciones interpersonales, grupales y colectivas basadas en el trato digno en nuestros territorios.					
Hemos motivado al compromiso para divulgar la necesidad de generar ambientes amables y dignos.					
Hemos sensibilizado frente a las estrategias de la publicidad para impactar los intereses, deseos y acciones de los niños y niñas.					

Taller 14. Sí hay derecho

Resultados esperados	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Hemos ampliado nuestra información sobre el cuidado de la naturaleza, las necesidades humanas y nuestra dignidad.					
Hemos revisado el manual de convivencia escolar y hemos comprendido su función para regular nuestros Derechos de la niñez.					
Hemos explorado sobre movimientos sociales de niñas y niños de nuestra edad afines a los propósitos de esta unidad localizados en nuestro vecindario o barrio.					
Hemos fortalecido nuestra identidad de niños y niñas como agentes generadores de relaciones dignas en la comunidad.					

